

# PRAKTIKUM

## IM BEREICH MARKETING & EVENTS

Wir produzieren so erfreuliche Magazine wie MEIER, das definitive Stadtmagazin für das Rhein-Neckar-Delta, den Gastroführer ESPRESSO, sind im Internet mit meier-online.de, einem der größten Veranstaltungsportale der Region präsent und organisieren u. a. die Lange Nacht der Museen.

Wir bieten vom 1.1.2012 bis 30.4.2012 für mindestens 3 Monate ein Praktikum in unserem Marketing- und Event-Team.

Dabei lernen Sie neben klassischem Verlagsmarketing (Werbung, Promotion, Mediaplanung) einer Stadtilustrierten insbesondere den Bereich Eventmarketing und Veranstaltungsmanagement kennen und sind aktiv in der Organisation der Langen Nacht der Museen 2012 beteiligt. Sie unterstützen unser Team bei der Planung, Herstellung und Distribution der Werbemittel, Planung der Promotion-Einsätze, Redaktion des Programm-Booklets etc.

Wir wünschen uns eine(n) Kollegen/-in mit Organisationstalent, Interesse und Nähe zum Thema Kunst und Kultur, Souveränität am Telefon, Führerschein und Stressresistenz.

Interessenten wenden sich bitte an Cora Malik:  
Telefon 0621 33880.45, [c.malik@meier-online.de](mailto:c.malik@meier-online.de)

# meier

MUSIK CLUBS KINO BÜHNE ESSEN // LEBEN IM DELTA