

Burda Community Network (BCN) ist der zentrale Werbevermarkter des Konzerns Hubert Burda Media. BCN ist damit die Schnittstelle zwischen den Markenwelten der werbungstreibenden Wirtschaft und der Medienwelt von Burda, dem reichweitenstärksten Zeitschriftenhaus in Deutschland. Mit über 500 Millionen Euro Bruttowerbeumsatz und einem Werbemarktanteil von 22 Prozent (Nielsen Media Research 2011) ist Hubert Burda Media Marktführer im Bereich Publikumszeitschriften.

Wir suchen für den Bereich Business Management am Standort München ab sofort einen

## Business-Controller (w/m)

### Ihre Aufgabe:

- Als Controller arbeiten Sie an der Schnittstelle zu Media-Agenturen sowie konzerninternen und -externen Vermarktungspartnern und stehen in engem Kontakt mit allen Bereichen von Hubert Burda Media - d.h. der gesamten Magazinwelt von Hubert Burda Media, der Burda Creative Group und Burda Digital
- Sie monitoren und analysieren laufende Vermarktungsvereinbarungen mit Partnern und Media-Agenturen und bereiten das Management-Reporting vor
- Sie entwickeln nationale und internationale Vermarktungsvereinbarungen mit den verschiedenen Bereichen von Hubert Burda Media sowie Partnern aus der gesamten Medienlandschaft im In- und Ausland
- Die fortlaufende Beobachtung und quantitative Analyse des gesamten Medienmarktes gehört ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Identifikationen von Wachstumschancen und Risiken
- Innerhalb Ihres gesamten Aufgabengebietes arbeiten sie selbstständig und in enger Abstimmung mit den verschiedenen Bereichen des BCN

### Ihr Profil:

#### Fachliche Anforderungen

- Sie haben Wirtschaftswissenschaften oder auch ein anderes Fach studiert und bringen wirtschaftswissenschaftliche Grundkenntnisse und Freude am Umgang mit Zahlen und komplexen Daten mit
- Ausgeprägte analytische und quantitative Fähigkeiten zeichnen Sie ebenso aus wie eine sorgfältige Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse mit MS-Office, insb. Excel, runden Ihr Profil ab

#### Persönliche Anforderungen

- Sie verfügen über eine lösungsorientierte, kreative Denkweise und eine schnelle Auffassungsgabe
- Sie bringen Begeisterung für Printmedien und cross-mediale Vermarktung mit
- Sie sind ein starker Teamplayer und kommunikationsstark

### Wir bieten:

- Die Chance, die Entwicklung des größten Printvermarkters in Deutschland aktiv mitzugestalten
- Ein unternehmerisches Umfeld in einem dynamischen Team
- Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Hubert Burda Mediengruppe
- Eine attraktive Vergütung

### Ihre Bewerbung:

Unser Team freut sich auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen und Gehaltsvorstellungen:

Hubert Burda Media  
Anke Dehn  
Servicebereich Personal  
Postfach 81 01 64  
81901 München

Onlinebewerbungen senden Sie bitte über die entsprechende Stellenausschreibung auf unserer Homepage [www.hubert-burda-media.de](http://www.hubert-burda-media.de)