

STELLENANGEBOT



Die Burda News Group vereint den FOCUS Magazin Verlag, die PLAYBOY Deutschland Publishing GmbH und die Verlagsgruppe Milchstrasse. Mit den Marken CINEMA, FIT FOR FUN, FOCUS, FOCUS-MONEY, FOCUS-SCHULE, PLAYBOY, TV SCHLAU, TV SPIELFILM und TV TODAY schafft Hubert Burda Media einen der umsatz- und reichweitenstärksten Anbieter von Medien für Männer. Die Gruppe verkauft 99 Millionen Zeitschriften pro Jahr und erreicht über ihre Magazine mehr als 18 Millionen Menschen.

Die Burda News Group sucht für den Bereich Commercial Department am Standort München ab sofort für mindestens 4-6 Monate eine/einen

Praktikanten/Praktikantin im Bereich Commercial Department

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Commercial Manager bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationslösungen und Angeboten
- Ausgestaltung von Kundenpräsentationen
- Vorbereitung von Kundenterminen
- Bildrecherche und -bearbeitung
- Konkurrenzauswertung und Marktbeobachtung

Wir bieten Ihnen:

- Aktive Mitarbeit in einem sympathischen, kreativen Umfeld
- Überblick über das Medienangebot der Burda News Group
- Einblicke und Erlernen von Projektmanagement
- Erlernen von professioneller Präsentationsentwicklung
- Spannende Kundenprojekte
- Freundliches Betriebsklima

Ihr Profil:

- Kreativität, Kommunikationsfreude, hohe Einsatzbereitschaft
- Belastbarkeit sowie selbständige Arbeitsweise
- Grafisches Gespür sowie gute Kenntnisse in PowerPoint und Excel
- Erfahrungen in der Medienbranche sind von Vorteil
- Studium im Bereich BWL oder Kommunikationswissenschaften

Ihre Bewerbung:

Wenn Sie Interesse an diesem Praktikum haben, bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) über unseren Link "Online-Bewerbung".