

Die Burda Direct Services – ein Tochterunternehmen des Medienkonzerns Hubert Burda Media mit Sitz in Offenburg, ist eines der führenden Dienstleistungsunternehmen für Kundenmanagement, Direktmarketing und Technologiedienstleistungen mit klaren Ausrichtungen auf Wachstum im digitalen Bereich.

Für unser Geschäftsfeld suchen wir für Februar 2011 bis August 2011 einen/eine

Praktikant/in für den Bereich Database Marketing

Ihre Aufgabe:


- Unterstützung in der Adressbeschaffung und Auftragsabwicklung im Key-Account-Management
- Pflege von Projektunterlagen wie Datenkarten mit Photoshop, Acrobat usw.
- Erstellung von Datenanalysen, Statistiken, Aufstellungen und Versenden der Abgleichprotokolle
- Unterstützung bei der Definition von Kampagnenzielgruppen inkl. Angebotserstellung
- Bereitstellung von Kampagnendaten für die versch. Kanäle wie MMS, SMS, Mailing, E-Mail, Web, Inbound- und Outbound-Telemarketing (intern/extern)
- Unterstützung im Tagesgeschäft, in der Durchführung von Adhoc-Analysen
- Unterstützung beim E-Mail-Newsletter an das Vertriebsnetzwerk (Redaktions-Management)
- Office-Management

Ihr Profil:

- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Sicherer Umgang mit Zahlen und analytisches Denken
- Selbstständige Mitarbeit erwünscht sowie die Fähigkeit in kleinen Teams zu arbeiten

Ihre Bewerbung:

Wenn Sie Interesse an diesem Praktikum haben, bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) auf unserer Homepage (www.burda.de) über unseren Link "Online-Bewerbung".



Hubert Burda Media
Service Center Personal
Arabellastraße 23
81925 München
Fon: +49 / 89 / 9250-1717





FELIX BURDA
STIFTUNG

