

Die Burda Direkt Services - ein Unternehmensteil des Medienkonzerns Hubert Burda Media mit Sitz in Offenburg - ist einer der führenden Dienstleister für CRM und crossmediales Dialogmarketing in Deutschland. Das Leistungsspektrum umfasst alle Aufgaben zu Direktmarketing, Customer Service, Database Marketing und eBusiness sowie CRM-Systeme.

Für den Bereich Dialogmarketing - mit dem Fokus auf Business-Telefonie - suchen wir ab Februar/März 2012 für 3 bis 6 Monate einen/eine

Praktikant/in

Ihre Aufgabe:

- Sie erhalten Einblicke in die Tätigkeitsfelder und Arbeitsweisen einer telefonischen Vermarktung von Anzeigen für Print- und Online-Medien sowie digitaler Werbeformen
- Selbstständige und systematische Adressrecherche im Branchenumfeld von Primär- und Perspektivmärkten der verschiedenen Hubert Burda Media Titel
- Erstellen von Anzeigenauswertungen im Konkurrenzumfeld Print und Online
- Daten- und Informationspflege
- Durchführung von Sub-Projekten

Ihr Profil:

- Interesse am Anzeigenmarketing
- Analytisches und konzeptionelles Denken sowie Entscheidungsfreude und Belastbarkeit
- Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Internetaffinität sowie fundierte EDV-Kenntnisse

Ihre Bewerbung:

Wenn Sie Interesse an diesem Praktikum haben, bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) auf unserer Homepage (www.burda.de) über unseren Link "Online-Bewerbung".