

# STELLENANGEBOT

Die Burda GmbH sucht zur Unterstützung der Konzernkommunikation ab sofort eine/n

## Werkstudenten/in

### Ihre Aufgabe:

- Konzeption und Erstellung von Beiträgen für Intranet und Internet (Schwerpunkt IBC)
- Betreuung der Social Media Auftritte des IBC
- Unterstützung bei der täglichen Pressearbeit der Unternehmenskommunikation sowie Recherchetätigkeiten
- Kommunikations-Schnittstelle zwischen dem Internet Business Cluster (IBC) und den beteiligten Unternehmen

### Ihr Profil:

- Vordiplom oder Zwischenprüfung in einem Hochschulstudiengang, bevorzugt im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaften, Internetwirtschaft, Journalismus oder Wirtschaftswissenschaften
- Erste Erfahrungen in Redaktionen, Agenturen oder Kommunikationsabteilungen sind von Vorteil
- Sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- Erfahrung mit Content Management Systemen
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Social Media
- Sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen (Excel, Word, PowerPoint) sowie Adobe Photoshop
- Internetaffinität sowie unternehmerisches Denken
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise, Teamfähigkeit sowie die Fähigkeit, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten

### Was wir bieten:

- Ein erfahrenes, hoch motiviertes Team
- Eine vielfältige Werkstudententätigkeit in einem dynamischen Internetunternehmen
- Raum für neue Ideen und Entfaltungsmöglichkeiten

### Ihre Bewerbung:

Unser Team freut sich auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen:

Hubert Burda Media  
Anke Dehn  
Servicebereich Personal  
Postfach 81 01 64  
81901 München

Onlinebewerbungen senden Sie bitte über die entsprechende Stellenausschreibung auf unserer Homepage [www.hubert-burda-media.de](http://www.hubert-burda-media.de)