



**The Walt Disney Company** ist eines der weltweit führenden Entertainment-Unternehmen. Mit unseren Themenparks, Kinofilmen & DVDs, Fernsehsendern und -programmen, Printprodukten, digitalen Angeboten, interaktiven Spielen sowie mit unseren Lizenzprodukten für fast alle Bereiche der Konsumgüterindustrie begeistern wir Jahr für Jahr viele Millionen Menschen.

Zur Verstärkung unserer **Abteilung Media Distribution B2B** suchen wir ab Mitte Januar 2012 in Vollzeit für ca. 6 Monate eine/n

## Praktikant/in Digital Media

Die Abteilung Disney Media Distribution - Business to Business führt alle Geschäftsbeziehungen mit Rundfunk- und TV-Partnern, Medien-Dienstleistern und anderen Trägern digitaler Inhalte und ist dabei für den Vertrieb von Film und Fernsehrechten verantwortlich.

### Ihre Aufgaben umfassen im Wesentlichen:

- Sie bewegen sich auf allen digitalen Plattformen und sondieren das aktuelle Marktgeschehen in Form von Wettbewerbsbeobachtung und Erstellen daraus (qualitative und quantitative) Marktübersichten
- Sie führen Recherchen und Analysen im Bereich „virtual worlds“, video on demand, E-Publishing, Apps etc. durch
- Unterstützen des Digital Media Distribution Teams in allen operativen Belangen (z.B. in der täglichen Zusammenarbeit mit unseren Partnern)
- Erstellen von Präsentation
- Zusammenarbeit mit den verschiedenen Abteilungen der Walt Disney Company in Deutschland und anderen europäischen Ländern

### Anforderungen:

- Sie sind bevorzugt Student/-in im Hauptstudium z.B. der Medienwissenschaften, BWL oder Informatik (Medien- oder Wirtschaftsinformatik)
- Sie besitzen eine hohe Affinität zu digitalen Medien und sehen sich als „Digital Native“
- Idealerweise bringen Sie Expertenwissen/Kenntnisse zu Themen wie „Video on demand“, „virtual worlds“, „Apps“ und „E-Publishing“ mit
- Sehr gute Kenntnisse in Power Point und Excel
- Sie verfügen über fließende Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Eine selbständige, präzise und strukturierte Arbeitsweise setzen wir voraus
- Als Teamplayer mit hoher Eigeninitiative sind Sie bei uns genau richtig

Sie erhalten einen interessanten Einblick in ein Geschäftsfeld von The Walt Disney Company (Germany) GmbH und lernen die deutsche und internationale Medienlandschaft aus Sicht eines renommierten Unternehmens kennen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an [HR@disney.de](mailto:HR@disney.de) und geben Sie als Betreff „**Praktikum Media Distribution**“ sowie den frühestmöglichen Eintrittstermin an (diese Angaben sind für die weitere Bearbeitung zwingend erforderlich!). Bitte senden Sie nur Dateien kleiner als 5 MB.

**The Walt Disney Company (Germany) GmbH**

Personalabteilung | Frau Ulrike Winter | Kronstadter Straße 9 | 81677 München