



The Walt Disney Company ist eines der weltweit führenden Entertainment-Unternehmen. Mit unseren Themenparks, Kinofilmen & DVDs, Fernsehsendern und -programmen, Printprodukten, digitalen Angeboten, interaktiven Spielen sowie mit unseren Lizenzprodukten für fast alle Bereiche der Konsumgüterindustrie begeistern wir Jahr für Jahr viele Millionen Menschen.

Für unser Retail Team suchen wir **ab sofort** für 6 Monate eine/n engagierte/n

Praktikant/in im Bereich Online Marketing / E-Commerce

Der Bereich Online Marketing und E-Commerce ist für die Vermarktung und den Verkauf von Disney Produkten über unsere Internetseite www.disneystore.de verantwortlich.

Ihre Aufgaben umfassen im Wesentlichen:

- Umsetzung von SEO-, Social Media- und PR-Strategien
- Unterstützung in den Bereichen Affiliate und SEM
- Erste eigenständige Schritte im Bereich Web- und Marktanalyse
- Dokumentation und Reporting der Marketingaktivitäten
- Unterstützung des Online Marketing Teams
- Enge Zusammenarbeit mit der Retail Abteilung

Ihr Profil:

Idealerweise studieren Sie Informatik, Betriebswirtschaftslehre, Medienwissenschaften, Grafik-Design, Journalismus oder eine vergleichbare Wissenschaft. Erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Online Marketing oder E-Commerce sind wünschenswert. Sie besitzen eine hohe Affinität zu digitalen Medien und sehen sich als „Digital Native“. Darüber hinaus sind Sie kommunikativ sowie praxisorientiert und verfügen neben sehr guten Deutschkenntnissen auch über gute Englischkenntnisse. Einen sicheren Umgang mit MS Office (Excel, Word, Powerpoint, Outlook) setzen wir voraus. Als Teamplayer mit hoher Lernbereitschaft, einer selbständigen Arbeitsweise und Eigeninitiative sind Sie genau richtig bei uns. Zudem erwarten wir ein analytisches Verständnis. Noch dazu erfassen Sie Zusammenhänge schnell und unterbreiten gerne Vorschläge zur Prozessoptimierung.

Wenn Sie Interesse haben, in einem internationalen Unternehmen die gesamte Palette aus dem Bereich Online-Marketing/E-Commerce kennen zu lernen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an hr@disney.de. Bitte geben Sie im Betreff **Praktikum E-Commerce** an und nennen Sie uns Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin (diese Angaben sind für die weitere Bearbeitung zwingend erforderlich!). Bitte senden Sie nur Dateien kleiner als 5 MB.