

Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gehören mit über 100 Konzerten an mehr als 80 verschiedenen Spielstätten im Sommer 2012 zu den größten klassischen Musikfestivals Deutschlands. Namhafte Künstler, bedeutende Klangkörper und die internationale „Junge Elite“ werden von Juni bis September in Schlössern, Gutshäusern, Kirchen und Scheunen des Landes zu erleben sein.

Wir bieten Ihnen in unserem Schweriner Büro vom
vom 02. Mai bis zum 12. September 2012

Praktika im Bereich Kulturmarketing bei den Festspielen Mecklenburg-Vorpommern

Ihre Aufgaben:

- Umsetzung des Marketingkonzeptes
- Erstellung und Vertrieb von Druckerzeugnissen
- Annahme und Weiterverarbeitung der Kartenbestellungen
- Vorbereitung und Betreuung der Abendkassen
- Betreuung von Festivalbesuchern bei den Konzerten
- Kontaktpflege und -aufbau zu Verkaufsförderern und Wiederverkäufern (u. a. Reisegruppen, Hotels, Vorverkaufskassen)
- Datenbankpflege und Mitarbeit bei statistischen Auswertungen
- Unterstützung weiterer Bereiche des Festivals wie Veranstaltungsorganisation und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nach Bedarf

Ihr Profil:

- Kontaktfreude und Interesse an Menschen und Kultur
- selbstständiges, verantwortungsvolles und zuverlässiges Arbeiten
- sehr hohe Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft
- idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Marketing
- Spaß an Teamarbeit
- Führerschein Klasse B (Fahrpraxis)

Die Praktika werden mit 400,- Euro/Monat vergütet.

Ihr Ansprechpartner:

Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gGmbH
Manuela Nowak
Lindenstraße 1
19055 Schwerin
Tel.: 03 85 – 591 85 66
E-Mail: marketing@festspiele-mv.de

Weitere Informationen: www.festspiele-mv.de