

GGmedia mit Sitz in München bietet umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der **Medienforschung** an. Im Zentrum stehen dabei **TV-Einschaltquoten** und deren Auswertung und Aufbereitung. Zu unseren Kunden zählen namhafte deutsche Produktionsfirmen, Fernsehsender und Landesmedienzentralen.

Ab **Mitte April 2012** suchen wir zur Unterstützung unseres Teams einen engagierten

Praktikanten im Bereich Markt- und Medienforschung (w/m)

Dauer des Praktikums: mind. 3 Monate

Aufgaben

- Auswertung, Analyse und Aufbereitung von TV-Einschaltquoten mit der Auswertungssoftware TV Scope
- Mitarbeit bei aktuellen Projekten der quantitativen und qualitativen Markt- und Medienforschung

Profil

- Fortgeschrittenes Studium (Fachrichtung: Sozialwissenschaften / Soziologie, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften)
- TV-Affinität
- Souveräner Umgang mit MS Office (Excel, PowerPoint, Word)
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Im Idealfall erste Branchenerfahrung / Praktika

Wenn Sie gerne in einem jungen Team arbeiten, zuverlässig und engagiert sind, sowie über Organisationstalent verfügen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe des gewünschten Eintrittstermins an Tatjana.Hampe@ggmedia.de. Das Praktikum wird monatlich mit 520 € vergütet.

GGmedia Medienforschung und Beratung

Ottobrunner Str. 6

81737 München

Tel.: 089/680058-20

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter www.ggmedia.com.