

Basismodule

Einführung	14	Theorien	14	Methoden	24
VL Einführung (inkl. Tutorium)* (nur HWS)	8	VL Theorien (inkl. Tutorium)* (nur FSS)	8	Ü Methodeneinführung (nur HWS)	8
PS Mediensystem/ Mediengeschichte (nur HWS)	6	PS Theorien (nur FSS)	6	Ü Methodeneinübung qualitativ	5
				Ü Methodeneinübung quantitativ	5
				Ü Methodenvertiefung (qualitativ/quantitativ) (nur FSS)	6

Aufbaumodule		Modul Fachsprache Wirtschaft		12
Aufbaumodul Audiovisuelle Medien	11/12	Ü Foundation Course/Current Topics (nur HWS/ab HWS 14)		3
VL Audiovisuelle Medien (nur FSS)	4	Ü Business Communication I (nur FSS/ab FSS 15)		3
HS Audiovisuelle Medien	7/8	Ü Business Communication II (nur FSS/ab FSS 16)		3
		Ü Business Translation (nur FSS/ab FSS 15)		3
Aufbaumodul Mediale Öffentlichkeit	11/12	Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft**	10/11	
VL Mediale Öffentlichkeit (nur HWS)	4	VL International Cultural Studies		5
HS Mediale Öffentlichkeit	7/8	S International Cultural Studies		6
		VL/S Anglistik/Amerikanistik		5/6
Aufbaumodul Rezeption und Wirkung	11/12	VL/S Germanistik		5/6
VL Rezeption und Wirkung	4	VL/S Geschichte		5/6
HS Rezeption und Wirkung	7/8	VL/S Philosophie		5/6
		VL/S Romanistik		5/6

*OP relevant

**Zu belegen sind die VL International Cultural Studies und eine weitere Veranstaltung nach Wahl, jedoch keine aus dem eigenen Kernfach.

+ mindestens 2 Module aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Sachfach

Stand: Dezember 2018

B.A. Praktikum

10

B.A. Abschluss-Arbeit

10

**Mündliche B.A.-
Abschlussprüfung**

4