

Basismodule					
Einführung in die MKW	14	Theorien der MKW	14	Methoden der MKW	24
VL + Tut Einführung in die MKW* (nur HWS)	8	VL + Tut Theorien der MKW (nur FSS)	8	Ü Methodeneinführung (nur HWS)*	8
PS Mediensystem/ Mediengeschichte (nur HWS)	6	PS Theorien (nur FSS)	6	Ü Methoden I qualitativ	5
				Ü Methoden I quantitativ	5
				Ü Methoden II (qualitativ/quantitativ) (nur FSS)	6
Aufbaumodule		Modul Business Communication			12
Audiovisuelle Medien	12	Ü Current Topics (nur FFS)			3
VL Audiovisuelle Medien (nur FSS)	4	Ü Business Translation (nur FFS)			3
HS Audiovisuelle Medien	8	Ü Intercultural Business Communication (nur HWS)			3
Mediale Öffentlichkeit	12	Ü Career Skills (nur FFS)			3
VL Mediale Öffentlichkeit (HWS)	4	Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft**			10/11
HS Mediale Öffentlichkeit	8	VL International Cultural Studies (nur HWS)			5
Rezeption und Wirkung	12	S International Cultural Studies			6
VL Rezeption und Wirkung (HWS)	4	VL/S Anglistik/Amerikanistik			5/6
HS Rezeption und Wirkung	8	VL/S Germanistik			5/6
		VL/S Geschichte			5/6
		VL/S Philosophie			5/6
		VL/S Romanistik			5/6

*OP relevant

**Zu belegen sind die VL International Cultural Studies und eine weitere Veranstaltung nach Wahl.

+ mindestens 2 Module aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Sachfach

Studienbeginn ab HWS 2019

B.A. Praktikum	10	B.A. Abschluss-Arbeit	10	Mündliche B.A.- Abschlussprüfung	4
-----------------------	-----------	------------------------------	-----------	---------------------------------------------	----------