

Basismodule		Methodenmodul	
Einführung in die MKW	14	Theorien der MKW	11
VL+Tut Einführung in die MKW^{HWS} (OP)	8	VL+Tut Theorien der MKW ^{FSS}	8
PS Mediensystem/ Mediengeschichte ^{HWS}	6	S Praxisseminar I ^{HWS}	3
		Methoden der MKW	28
		Ü Einführung in die empirische Methodenlehre^{HWS} (OP)	8
		VL+Ü Statistik und Datenanalyse ^{FSS}	8
		Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse ^{HWS}	6
		Ü Methodenanwendung Befragung ^{HWS}	6
Aufbaumodule		Wahlmodul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	
Aufbaumodul Audiovisuelle Medien	12		10/11
VL Audiovisuelle Medien ^{FSS}	4	VL International Cultural Studies ^{HWS}	5
HS Audiovisuelle Medien	8		
Aufbaumodul Mediale Öffentlichkeit	12	Und eine Veranstaltungen nach Wahl:	
VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS}	4	S International Cultural Studies	6
HS Mediale Öffentlichkeit	8	VL/S Anglistik/ Amerikanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Germanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Geschichte im IKW-Modul	5/6
		VL/S Philosophie im IKW-Modul	5/6
		VL/S Romanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Sonstiges	5/6
Aufbaumodul Rezeption und Wirkung	12		
VL Rezeption und Wirkung ^{HWS}	4		
HS Rezeption und Wirkung	8		
Praxismodul		Modul Business Communication	
	10		12
Pflichtpraktikum	10	Ü Current Topics ^{FSS}	3
		Ü Business Translation ^{FSS}	3
		Ü Intercultural Business Communication ^{HWS}	3
		Ü Career Skills ^{FSS}	3
Abschlussmodul		Sachfachmodule BWL/VWL	
	14		51
Bachelorarbeit	10		
Mündliche Prüfung im Abschlussmodul	4		