

## Exemplarischer Studienplan B.A.-MKW mit Auslandssemester (PO 2019)

Veranstaltung	ECTS
<b>1. Semester (HWS)</b>	<b>28 + X</b>
VL + Tut Einführung in die MKW <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
Ü Methodeneinführung <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte <sup>HWS</sup>	6
Praxisseminar I	6
Beifach	X
Beifach	X
<b>2. Semester (FSS)</b>	<b>25 + X</b>
VL + Tut Theorien der MKW <sup>FSS</sup>	8
PS Theorien der MKW <sup>FSS</sup>	6
Ü Methoden I qualitativ <sup>FSS</sup> *	5
Praxisseminar II	6
Beifach	X
Beifach	X
<b>3. Semester (HWS)</b>	<b>22 + X</b>
VL Mediale Öffentlichkeit <sup>HWS</sup>	4
VL Rezeption und Wirkung <sup>HWS</sup>	4
Ü Methoden I quantitativ *	5
Ü Methoden II qualitativ*	6
Berufsqualifizierender Kurs (ZfS)	3
Beifach	X
Beifach	X
<b>4. Semester (FSS)</b>	<b>21 + X</b>
VL Audiovisuelle Medien <sup>FSS</sup>	4
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung **	8
Ü Methoden II quantitativ*	6
Berufsqualifizierender Kurs (ZfS)	3
Beifach	X
Beifach	X
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
<b>5. Semester (HWS) – Auslandssemester</b>	<b>23-25</b>
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung **	8
VL International Cultural Studies <sup>HWS</sup>	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6

<sup>HWS</sup> Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – <sup>FSS</sup> Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

\* Die Übungen Methoden I und Methoden II müssen jeweils qualitativ und quantitativ belegt werden. Es ist nicht möglich, zwei Übungen desselben Typs zu belegen und damit die Übung eines anderen Typs zu ersetzen.

\*\* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.

<b>6. Semester (FSS)</b>	<b>22</b>
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung **	8
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Abschlussprüfung</i>	4

<sup>HWS</sup> Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – <sup>FSS</sup> Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

\* Die Übungen Methoden I und Methoden II müssen jeweils qualitativ und quantitativ belegt werden. Es ist nicht möglich, zwei Übungen desselben Typs zu belegen und damit die Übung eines anderen Typs zu ersetzen.

\*\* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.