

Exemplarischer Studienplan BAKUWI-MKW mit BWL (PO 2019)

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	34
VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (OP-relevant)	8
Ü Methodeneinführung ^{HWS} (OP-relevant)	8
PS Mediensystem oder PS Mediengeschichte ^{HWS}	6
Praxisseminar I (empfohlen, aber nicht verpflichtend zu belegen)	-
VL Finanzmathematik ^{HWS} (OP-relevant)	3
VL Quantitative Methoden ^{HWS} (OP-relevant)	3
VL Marketing ^{HWS}	6
2. Semester (FSS)	34
VL + Tut Theorien der MKW ^{FSS}	8
PS Theorien der MKW ^{FSS}	6
Ü Methoden I qualitativ ^{FSS}	5
Ü ANG 251/252 Current Topics UK/US ^{FSS}	3
VL Grundlagen des externen Rechnungswesens ^{FSS}	6
VL Management ^{FSS}	6
3. Semester (HWS)	34
VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS}	4
VL Rezeption und Wirkung ^{HWS}	4
Ü Methoden I quantitativ	5
Ü ANG 255 Intercultural Business Communication ^{HWS}	3
VL Wirtschaftsinformatik für BaKuWis ^{HWS}	6
VL Finanzwirtschaft ^{HWS}	6
VL Produktion ^{HWS}	6
4. Semester (FSS)	27
VL Audiovisuelle Medien ^{FSS}	4
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung*	8
Ü Methoden II qualitativ oder Ü Methoden II quantitativ ^{F**}	6
Ü ANG 253 Business Translation ^{FSS}	3
VL Internes Rechnungswesen ^{FSS}	6
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10

^{HWS} Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – ^{FSS} Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.

** Es muss nur eine der Übungen Methoden II qualitativ oder Methoden II quantitativ belegt werden.

*** Bitte beachten Sie ggf. Ihre Fakultätszugehörigkeit an der Partneruniversität

5. Semester (HWS) – Auslandssemester***	21/22
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung*	8
VL International Cultural Studies ^{HWS}	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
VL Unternehmensethik ^{HWS}	3

6. Semester (FSS)	25
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung*	8
Ü ANG 257 Career Skills ^{FSS}	3
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung</i>	4

^{HWS} Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – ^{FSS} Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.

** Es muss nur eine der Übungen Methoden II qualitativ oder Methoden II quantitativ belegt werden.

*** Bitte beachten Sie ggf. Ihre Fakultätszugehörigkeit an der Partneruniversität

Exemplarischer Studienplan BAKUWI-MKW mit VWL (PO 2019)

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	35
VL + Tut Einführung in die MKW (<i>OP-relevant</i>)	8
Ü Methodeneinführung (<i>OP-relevant</i>)	8
PS Mediensystem oder PS Mediengeschichte	6
Praxisseminar I (empfohlen, aber nicht verpflichtend zu belegen)	-
VL Grundlagen der VWL ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
VL Analysis ^{HWS}	5
2. Semester (FSS)	38
VL + Tut Theorien der MKW	8
PS Theorien der MKW	6
Ü Methoden I qualitativ ^{FSS}	5
Ü ANG 251/252 Current Topics UK/US	3
VL Mikroökonomik A ^{FSS}	8
VL Makroökonomik A ^{FSS}	8
3. Semester (HWS)	30
VL Mediale Öffentlichkeit	4
VL Rezeption und Wirkung	4
Ü Methoden I quantitativ	5
Ü ANG 255 Intercultural Business Communication ^{HWS}	3
VL Mikroökonomik B oder Makroökonomik B ^{HWS}	8
VL Wirtschaftsgeschichte oder Internationale Ökonomik ^{HWS}	6
4. Semester (FSS)	29
VL Audiovisuelle Medien	4
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung*	8
Ü Methoden II qualitativ oder Ü Methoden II quantitativ**	6
Ü ANG 253 Business Translation	3
VL Statistik I ^{FSS}	8
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
5. Semester (HWS) – Auslandssemester!***	18/19
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung*	8
VL International Cultural Studies ^{HWS}	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6

^{HWS} Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – ^{FSS} Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.

** Es muss nur eine der Übungen Methoden II qualitativ oder Methoden II quantitativ belegt werden.

*** Bitte beachten Sie ggf. Ihre Fakultätszugehörigkeit an der Partneruniversität

6. Semester (FSS)	25
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung*	8
Ü ANG 257 Career Skills ^{FSS}	3
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung</i>	4

^{HWS} Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – ^{FSS} Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.

** Es muss nur eine der Übungen Methoden II qualitativ oder Methoden II quantitativ belegt werden.

*** Bitte beachten Sie ggf. Ihre Fakultätszugehörigkeit an der Partneruniversität