

Studienverlaufspläne

B.A. Kultur und Wirtschaft: MKW mit Sachfach BWL (Vorschlag)

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	28
VL Einführung in die MKW inkl. Tutorium (<i>OP-relevant</i>)	8
Ü Methodeneinführung (<i>OP-relevant</i>)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte	6
Praxisseminar I (empfohlen, aber nicht verpflichtend zu belegen)	-
Finanzmathematik (<i>OP-relevant</i>)	3
Quantitative Methoden (<i>OP-relevant</i>)	3
2. Semester (FSS)	30
VL Theorien inkl. Tutorium	8
PS Theorien der MKW	6
Ü Methoden I quantitativ	5
Ü Methoden I qualitativ	5
Management	6
3. Semester (HWS)	32/33
VL Mediale Öffentlichkeit	4
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Current Topics <i>oder</i> Foundation Course	3
Marketing	6
Wirtschaftsinformatik für BAKuWis	6
Finanzwirtschaft	6
4. Semester (FSS)	29 + 10
VL Audiovisuelle Medien	4
Ü Methoden II qualitativ <i>oder</i> Ü Methoden II quantitativ	6
Business Translation E/D	3
Internes Rechnungswesen	6
Grundlagen des externen Rechnungswesens	6
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
5. Semester (HWS)	33-35
VL International Cultural Studies	5
VL/S aus dem Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	5/6
VL Rezeption und Wirkung	4
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Business Communication I (bei Auslandsaufenthalt im 5. Semester: im 3. oder 4. Semester zu belegen)	3
Unternehmensethik	3
Produktion (bei Auslandsaufenthalt im 5. Semester: im 3. Semester zu belegen)	6

6. Semester (FSS)	24/25
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Business Communication II	3
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung</i>	4

Studienverlaufspläne

B.A. Kultur und Wirtschaft: MKW mit Sachfach VWL (Vorschlag)

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	30
VL Einführung in die MKW inkl. Tutorium (<i>OP-relevant</i>)	8
Ü Methodeneinführung (<i>OP-relevant</i>)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte	6
Praxisseminar I (empfohlen, aber nicht verpflichtend zu belegen)	-
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (<i>OP-relevant</i>)	8
2. Semester (FSS)	35
VL Theorien inkl. Tutorium	8
PS Theorien der MKW	6
Ü Methoden I quantitativ	5
Makroökonomik A	8
Mikroökonomik A	8
3. Semester (HWS)	30/31
VL Mediale Öffentlichkeit	4
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Ü Methoden I qualitativ	5
Current Topics <i>oder</i> Foundation Course	3
Analysis	5
Wirtschaftsgeschichte <i>oder</i> Internationale Ökonomik	6
4. Semester (FSS)	28/29 + 10
VL Audiovisuelle Medien	4
Ü Methoden II qualitativ <i>oder</i> Ü Methoden II quantitativ	6
Business Translation E/D	3
Statistik I	8
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
5. Semester (HWS)	25/26
VL International Cultural Studies	5
VL/S aus dem Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	5/6
VL Rezeption und Wirkung	4
Business Communication I (bei Auslandsaufenthalt im 5. Semester: im 4. Semester zu belegen)	3
Makroökonomik B <i>oder</i> Mikroökonomik B (bei Auslandsaufenthalt im 5. Semester: im 3. Semester zu belegen)	8

6. Semester (FSS)	24/25
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Business Communication II	3
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung</i>	4