

Exemplarischer Studienplan BAKUWI-MKW mit BWL (PO 2019 – ab 2025)

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	37
VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS}	6
Praxisseminar I ^{HWS}	3
VL Finanzmathematik ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	3
VL Quantitative Methoden ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	3
VL Marketing ^{HWS}	6
2. Semester (FSS)	31
VL + Tut Theorien der MKW ^{FSS}	8
VL + Ü Statistik & Datenanalyse ^{FSS}	8
Ü ANG 251/252 Current Topics ^{FSS}	3
VL Grundlagen des externen Rechnungswesens ^{FSS}	6
VL Management ^{FSS}	6
3. Semester (HWS)	35
VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS}	4
VL Rezeption und Wirkung ^{HWS}	4
Ü Methodenanwendung: Befragung ^{HWS}	6
Ü ANG 255 Intercultural Business Communication ^{HWS}	3
VL Wirtschaftsinformatik für BaKuWis ^{HWS}	6
VL Finanzwirtschaft ^{HWS}	6
VL Produktion ^{HWS}	6
4. Semester (FSS)	27
VL Audiovisuelle Medien ^{FSS}	4
HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung oder HS Audiovisuelle Medien*	8
Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse ^{FSS}	6
Ü ANG 257 Career Skills ^{FSS}	3
VL Internes Rechnungswesen ^{FSS}	6
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
5. Semester (HWS) – Auslandssemester**	21/22
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
VL International Cultural Studies ^{HWS}	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
VL Unternehmensethik ^{HWS}	3
6. Semester (FSS)	25
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
Ü ANG 253 Business Translation ^{FSS}	3
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Abschlussprüfung</i>	4

HWS Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – FSS Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Die Hauptseminare sollen im Idealfall erst nach Besuch der inhaltlich korrespondierenden Vorlesung besucht werden, diese Reihenfolge ist jedoch nicht verpflichtend.

** Bitte beachten Sie ggf. Ihre Fakultätszugehörigkeit an der Partneruniversität.

Exemplarischer Studienplan BAKUWI-MKW mit VWL (PO 2019- ab 2025)

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	38
VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS}	6
Praxisseminar I ^{HWS}	3
VL Grundlagen der VWL ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
VL Analysis ^{HWS}	5
2. Semester (FSS)	35
VL + Tut Theorien der MKW ^{FSS}	8
VL + Ü Statistik & Datenanalyse ^{FSS}	8
Ü ANG 251/252 Current Topics ^{FSS}	3
VL Mikroökonomik A ^{FSS}	8
VL Makroökonomik A ^{FSS}	8
3. Semester (HWS)	31
VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS}	4
VL Rezeption und Wirkung ^{HWS}	4
Ü Methodenanwendung: Befragung ^{HWS}	6
Ü ANG 255 Intercultural Business Communication ^{HWS}	3
VL Mikroökonomik B oder Makroökonomik B ^{HWS}	8
VL Wirtschaftsgeschichte oder Internationale Ökonomik ^{HWS}	6
4. Semester (FSS)	29
VL Audiovisuelle Medien ^{FSS}	4
HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung oder HS Audiovisuelle Medien*	8
Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse ^{FSS}	6
Ü ANG 257 Career Skills ^{FSS}	3
VL Statistik I ^{FSS}	8
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
5. Semester (HWS) – Auslandssemester**	18/19
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
VL International Cultural Studies ^{HWS}	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
6. Semester (FSS)	25
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
Ü ANG 253 Business Translation ^{FSS}	3
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung</i>	4

HWS Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – FSS Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Die Hauptseminare sollen im Idealfall erst nach Besuch der inhaltlich korrespondierenden Vorlesung besucht werden, diese Reihenfolge ist jedoch nicht verpflichtend.

** Bitte beachten Sie ggf. Ihre Fakultätszugehörigkeit an der Partneruniversität.