

Exemplarischer Studienplan BAKUWI-MKW mit BWL (PO 2019 – ab 2021)

| Veranstaltung | ECTS |
|--|--------------|
| 1. Semester (HWS) | 37 |
| VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (OP-relevant) | 8 |
| Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ^{HWS} (OP-relevant) | 8 |
| PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS} | 6 |
| Praxisseminar I ^{HWS} | 3 |
| VL Finanzmathematik ^{HWS} (OP-relevant) | 3 |
| VL Quantitative Methoden ^{HWS} (OP-relevant) | 3 |
| VL Marketing ^{HWS} | 6 |
| 2. Semester (FSS) | 31 |
| VL + Tut Theorien der MKW ^{FSS} | 8 |
| VL + Ü Statistik & Datenanalyse ^{FSS} | 8 |
| Ü ANG 251/252 Current Topics UK/US ^{FSS} | 3 |
| VL Grundlagen des externen Rechnungswesens ^{FSS} | 6 |
| VL Management ^{FSS} | 6 |
| 3. Semester (HWS) | 35 |
| VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS} | 4 |
| VL Rezeption und Wirkung ^{HWS} | 4 |
| Ü Methodenanwendung: Befragung ^{HWS} | 6 |
| Ü ANG 255 Intercultural Business Communication ^{HWS} | 3 |
| VL Wirtschaftsinformatik für BaKuWis ^{HWS} | 6 |
| VL Finanzwirtschaft ^{HWS} | 6 |
| VL Produktion ^{HWS} | 6 |
| 4. Semester (FSS) | 27 |
| VL Audiovisuelle Medien ^{FSS} | 4 |
| HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung * | 8 |
| Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse ^{FSS} | 6 |
| Ü ANG 253 Business Translation ^{FSS} | 3 |
| VL Internes Rechnungswesen ^{FSS} | 6 |
| <i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i> | 10 |
| 5. Semester (HWS) – Auslandssemester | 21/22 |
| HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung * | 8 |
| VL International Cultural Studies ^{HWS} | 5 |
| S/VL aus dem IKW-Modul | 5/6 |
| VL Unternehmensethik ^{HWS} | 3 |
| 6. Semester (FSS) | 25 |
| HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung * | 8 |
| Ü ANG 257 Career Skills ^{FSS} | 3 |
| <i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i> | 10 |
| <i>Mündliche Abschlussprüfung</i> | 4 |

^{HWS} Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – ^{FSS} Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Die Hauptseminare sollen jeweils erst nach Besuch der inhaltlich korrespondierenden Vorlesung besucht werden.

(Stand Juli 2021)

Exemplarischer Studienplan BAKUWI-MKW mit VWL (PO 2019- ab 2021)

| Veranstaltung | ECTS |
|--|--------------|
| 1. Semester (HWS) | 38 |
| VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (OP-relevant) | 8 |
| Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ^{HWS} (OP-relevant) | 8 |
| PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS} | 6 |
| Praxisseminar I ^{HWS} | 3 |
| VL Grundlagen der VWL ^{HWS} (OP-relevant) | 8 |
| VL Analysis ^{HWS} | 5 |
| 2. Semester (FSS) | 35 |
| VL + Tut Theorien der MKW ^{FSS} | 8 |
| VL + Ü Statistik & Datenanalyse ^{FSS} | 8 |
| Ü ANG 251/252 Current Topics UK/US | 3 |
| VL Mikroökonomik A ^{FSS} | 8 |
| VL Makroökonomik A ^{FSS} | 8 |
| 3. Semester (HWS) | 31 |
| VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS} | 4 |
| VL Rezeption und Wirkung ^{HWS} | 4 |
| Ü Methodenanwendung: Befragung ^{HWS} | 6 |
| Ü ANG 255 Intercultural Business Communication ^{HWS} | 3 |
| VL Mikroökonomik B oder Makroökonomik B ^{HWS} | 8 |
| VL Wirtschaftsgeschichte oder Internationale Ökonomik ^{HWS} | 6 |
| 4. Semester (FSS) | 29 |
| VL Audiovisuelle Medien ^{FSS} | 4 |
| HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung * | 8 |
| Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse ^{FSS} | 6 |
| Ü ANG 253 Business Translation | 3 |
| VL Statistik I ^{FSS} | 8 |
| <i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i> | 10 |
| 5. Semester (HWS) – Auslandssemester! | 18/19 |
| HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung * | 8 |
| VL International Cultural Studies ^{HWS} | 5 |
| S/VL aus dem IKW-Modul | 5/6 |
| 6. Semester (FSS) | 25 |
| HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung * | 8 |
| Ü ANG 257 Career Skills ^{FSS} | 3 |
| <i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i> | 10 |
| <i>Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung</i> | 4 |

^{HWS} Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – ^{FSS} Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Die Hauptseminare sollen jeweils erst nach Besuch der inhaltlich korrespondierenden Vorlesung besucht werden.

(Stand Juli 2021)