Sachfach BWL

in den Bachelorstudiengängen „Kultur und Wirtschaft“

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

AACSB ACCREDITED · EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Betriebswirtschaftslehre

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

- Marketing & Sales
- Accounting & Taxation
- Information Systems
- Banking, Finance & Insurance
- Management
- Operations Management

Organisation, Steuerung und Führung von **Unternehmen**

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Aufbau des Sachfachs BWL

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Basismodul Propädeutika
(15 ECTS)

+

Basismodul Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre
(36 ECTS)

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Basismodul Propädeutika

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

- Grundlagen der Finanzmathematik (3 ECTS)
- Quantitative Methoden (3 ECTS)
- Wirtschaftsinformatik (6 ECTS)
- Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (3 ECTS)

15 ECTS

Achtung: Finanzmathe und Quantitative Methoden sind Teil der Orientierungsprüfung!!

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Basismodul „Grundzüge der BWL“

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

- Management (6 ECTS)
- Marketing (6 ECTS)
- Finanzwirtschaft (6 ECTS)
- Internes Rechnungswesen (6 ECTS)
- Grundlagen des externen Rechnungswesen (6 ECTS)
- Produktion (6 ECTS)

36 ECTS

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Inhalte

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Beispielhafte Inhalte des Basismoduls „Grundzüge der BWL“:

- Grundlagen der Finanzmathematik

  Zins- und Zinseszinsrechnung, Renten- und Tilgungsrechnung, Kurs- und Renditerechnung

- Quantitative Methoden

  Matrixrechnung, innerbetriebliche Materialverflechtung, Lineare Optimierung

- Management

  Planung, Organisation, Personal, Führung, Kontrolle, Internationales Management, Stakeholder Management, Public und Nonprofit Management

- Marketing (https://www.bwl.uni-mannheim.de/homburg/lehre/lehrangebote/bachelorkurse/marketing-fuer-nebenfachstudierende/)

  Verhalten der Konsumenten, Marktforschung, Strategisches Marketing, Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik, Dienstleistungsmarketing, B2B-Marketing, Internationales Marketing

→ Ausführliche Modulbeschreibungen finden Sie im Modulkatalog

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Veranstaltungsangebot nach Semestern

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Herbst-/Wintersemester (HWS)

- Grundlagen der Finanzmathematik
- Quantitative Methoden
- Marketing
- Finanzwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Wirtschaftsinformatik

Frühjahr-/Sommersemester (FSS)

- Management
- Internes Rechnungswesen
- Grundlagen des externen Rechnungswesens

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Struktur der Veranstaltungen

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

- **Veranstaltungsart**
  - Vorlesung (2 SWS) + i.d.R. begleitende Übung (1 SWS)
  - optional: Tutorium 1 bis 2 SWS, begleitend zu Vorlesung/Übung
- **Teilnehmer der Veranstaltungen**
  - Studierende anderer Fachrichtungen als BWL

  (z.B. B.A. Kultur und Wirtschaft, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. VWL)
- **Prüfung**
  - 45- bzw. 90-minütige Klausur am Ende des Semesters
  - Wiederholungsklausur am Ende der vorlesungsfreien Zeit
- **Inhalte der Veranstaltungen**
  - Modulkatalog (siehe Folie 6)
- **Termine der Veranstaltungen**
  - Portal2: „Mein Studienplaner“

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Termine und Anmeldung

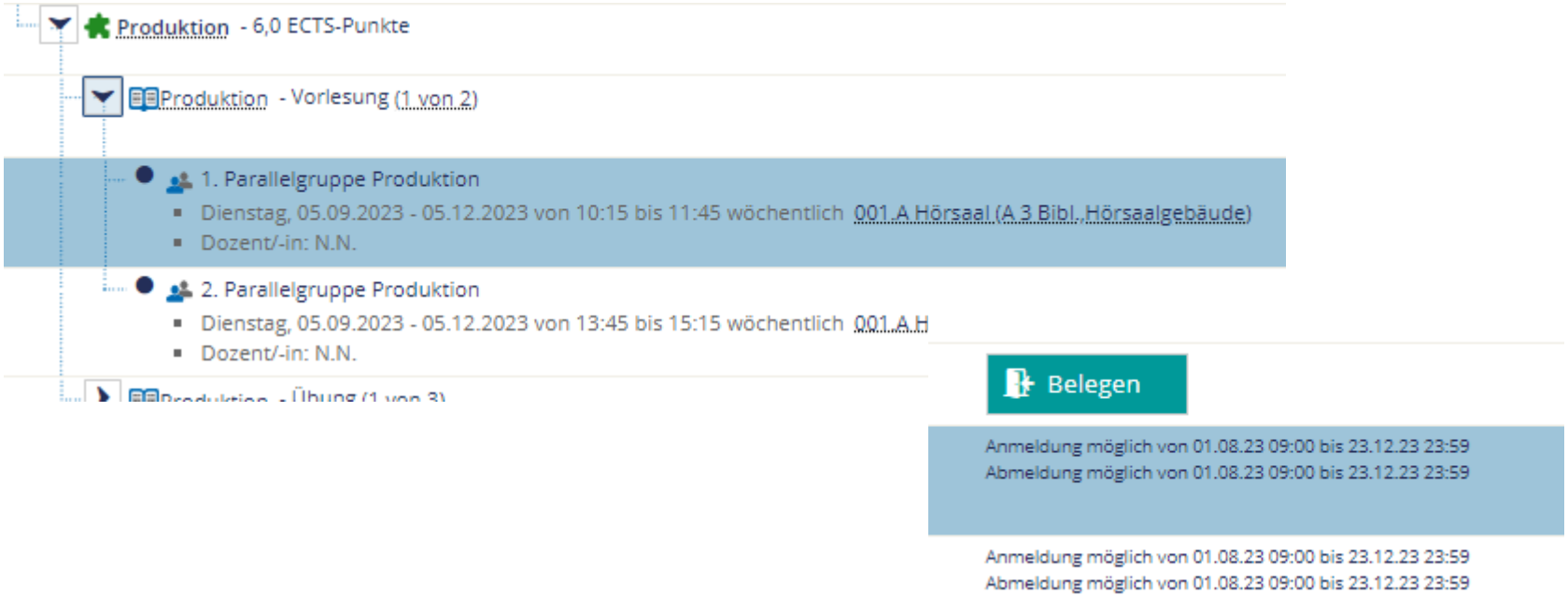
UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

- Sachfach Betriebswirtschaftslehre - empf. FS 1 - 0,0 ECTS-Punkte
  - 1 - Modul Propädeutika der Betriebswirtschaftslehre - 0,0 ECTS-Punkte
    - Grundlagen der Finanzmathematik - 3,0 ECTS-Punkte
    - Quantitative Methoden - 3,0 ECTS-Punkte
    - Wirtschaftsinformatik für BakuWis - Vorlesung mit Übung - 6,0 ECTS-Punkte
    - PHI 182 - Wirtschafts- und Unternehmensethik - Vorlesung - 3,0 ECTS-Punkte
    - Grundlagen der Finanzmathematik / Quantitative Methoden (bis HWS 2020) - 6,0 ECTS-Punkte
  - 2 - Modul Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre - 0,0 ECTS-Punkte
    - Management für Nebenfachstudierende - 6,0 ECTS-Punkte
    - Marketing - 6,0 ECTS-Punkte
    - Finanzwirtschaft - 6,0 ECTS-Punkte
    - Internes Rechnungswesen - 6,0 ECTS-Punkte
    - Grundlagen des externen Rechnungswesens - 6,0 ECTS-Punkte
    - Produktion - 6,0 ECTS-Punkte

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Termine und Anmeldung

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre



Übungen & Tutorien starten nicht immer in der ersten Vorlesungswoche – achten Sie auf die Starttermine im Portal!

Termine und Anmeldung

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

- **Anmeldung zur Veranstaltung**
  - An-, Ab- und Ummeldung in der Regel (!) durchgehend möglich, einfach „Belegen“-Button klicken
  - Über Ausnahmen wird den ersten Vorlesungen oder Infosessions (Fima&QM!) informiert!
  - Informationen zu Ilias-Gruppen, Tutorien etc. werden ebenfalls in der ersten Vorlesung bekannt gegeben

- **Anmeldung zur Prüfung**
  - zwischen 25.10.-8.11.23 via Portal2
  - Anmeldung zum Erst- oder Zweittermin möglich

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Kontakt

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Studiengangsmanagement BWL:
Sophie Holschneider (sophie.holschneider@uni-mannheim.de)

Allgemeine Informationen

www.bwl.uni-mannheim.de

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Viel Erfolg für Ihr Studium in Mannheim!

@PHIL_UNIMANNHEIM