

Einführung in den B.A. Kultur & Wirtschaft Medien- und Kommunikationswissenschaft

Katharina Schöppl, M.A. M.A.



Herzlich willkommen an der Uni Mannheim!

Agenda

- Zuständigkeiten
- Infos auf der Website
- Aufbau des MKW-Studiums
- Studienverlauf
- Lehrveranstaltungen
- Prüfungen
- Auslandssemester

Zuständigkeiten

- **MKW BaKuwi:** Katharina Schöppel
(katharina.schoeppl@uni-mannheim.de)



- **Allgemeine Studienberatung
und Fragen zum Sachfach:**
 - Dr. Angelika Konrad-Schineller
 - Caterina Katzer

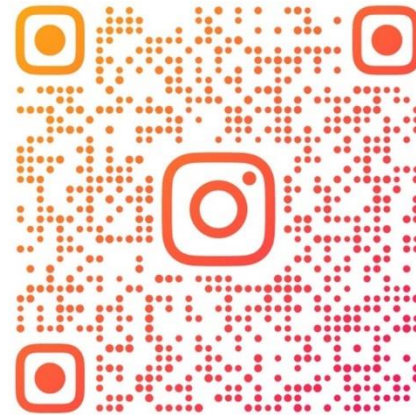


Informationen für Erstsemester

Homepage



Instagram



@PHIL_UNIMANNHEIM

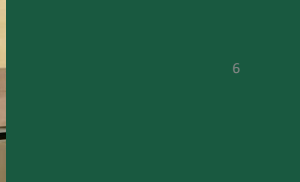


[fbv.mkw]

Fachschaft Medien und
Kommunikationswissenschaften

Wir sind eure
Ansprechpartner:innen
für alle studentischen
Belange und bilden die
Interessenvertretung für
den Fachbereich Medien-
und Kommunikations-
wissenschaften.

Außerdem organisieren wir verschiedene Veranstaltungen und Events während des Semesters. Beispielsweise auch eure Ersti-Woche und die Schneckenhöfe !



[fbv.mkw]

Wenn du auch engagiert und kreativ bist und kein Event im Semester verpassen willst...
Dann ist die Fachschaft genau das Richtige für dich!



Campusrundgang Fachschaft MKW



MI, 2.9.2026, 17:00-18:00 Uhr

*Komm vorbei und werde ein
wichtiger Teil unserer
lebendigen Community!*

Die BaKuWi-Website

<https://www.uni-mannheim.de/studium/vor-dem-studium/studienangebot/bakuwi-mkw/#c3088>

- ☐ Daten und Fakten zum Studium
- ☐ Studiengang in Kürze
- ☐ Darum BAKUWI MKW an der Universität Mannheim
- ☐ Berufliche Perspektiven
- ☐ Interessen und Fähigkeiten, die Sie mitbringen sollten
- ☐ Aufbau Ihres Studiums
- ☒ Weiterbildungsangebote
- ☐ Weiterführendes Studium
- ☐ Bewerbung und Auswahl

<https://youtu.be/z3Kq-pMqIFA>

Modulkataloge MKW

B.A. Kultur und Wirtschaft



Modulkatalog
Bachelor of Arts (B.A.)
Kultur und Wirtschaft: Medien- und Kommunikationswissenschaft
der Universität Mannheim
(PO 2019, ab HWS 2025, Stand April 2026)

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	3
Vorwort	3
KERNFACH MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (AB HWS 2025)	4
Basismodul Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft	4
VL + Tut Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft	5
PS Mediensystem / Mediengeschichte	6
Basismodul Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft	7
VL + Tut Theorien der MKW	8
Ü/S Praxisseminar I: wissenschaftlich Arbeiten & Präsentieren	9
Modul Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft	9
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre	11
Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse	12
Ü Methodenanwendung: Befragung	13
Aufbaumodul Audiovisuelle Medien	14
VL Audiovisuelle Medien	15
HS Audiovisuelle Medien	16
Aufbaumodul Mediale Öffentlichkeit	17
VL Mediale Öffentlichkeit	18
HS Mediale Öffentlichkeit	18
Aufbaumodul Rezeption und Wirkung	20
VL Rezeption und Wirkung	20
HS Rezeption und Wirkung	21

Modulkatalog, PO 2019 ab HWS 2025 (Stand April 2026) 1/29

<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/modulkataloge/#c111076>

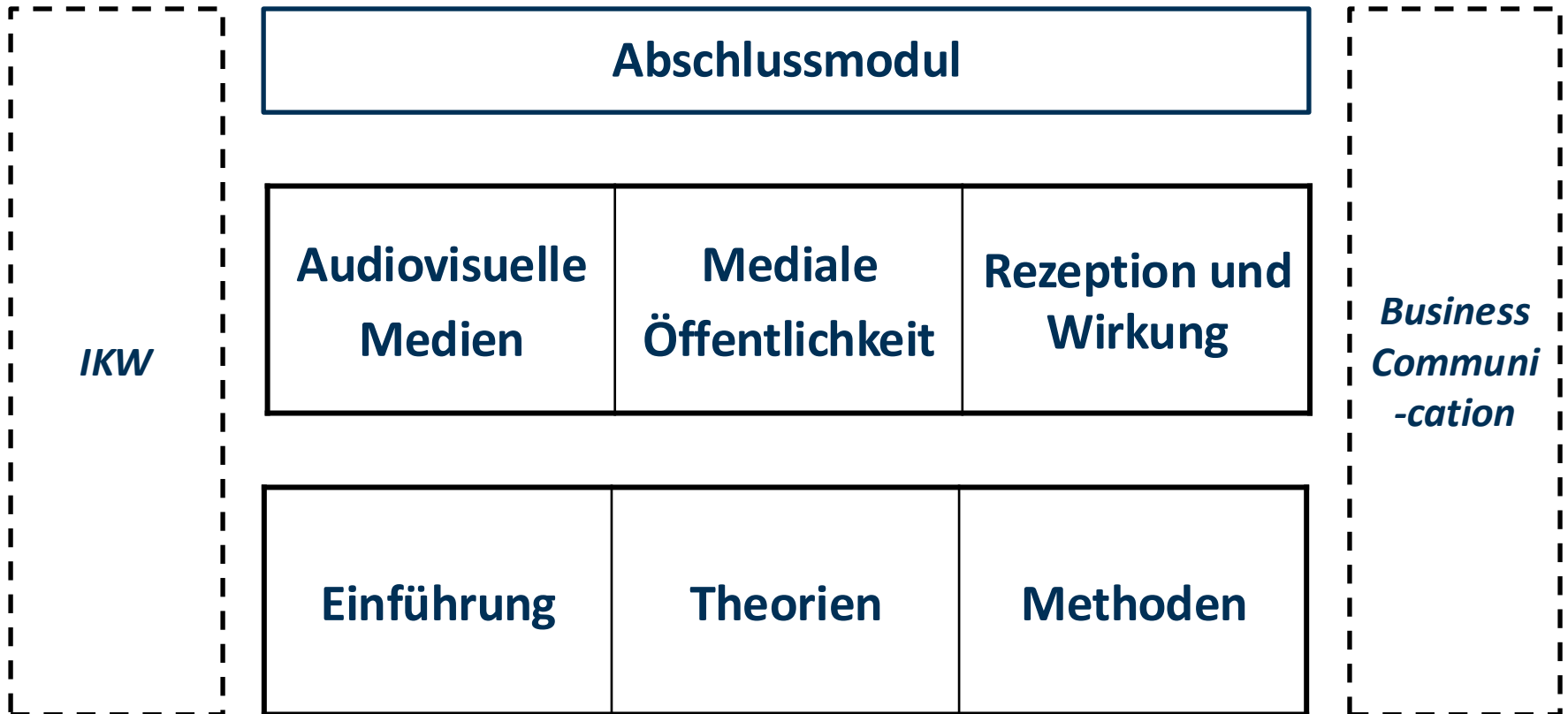
Studienhandbuch MKW

B.A. Kultur und Wirtschaft



<https://www.phil.uni-mannheim.de/mkw/studium/studiengaenge/ba-mkw/studienhandbuch/#c133550>

Module



Module

Einführung

Theorien

Methoden

Basismodule & Methodenmodul

Modul	Veranstaltungen
Einführung	• Vorlesung & Tutorium Einführung in die MKW • Proseminar Mediensystem & Mediengeschichte
Theorien	• Vorlesung & Tutorium Theorien der MKW • Praxisseminar I
Methoden	• Übung Einführung in die empirische Methodenlehre • Vorlesung & Übung Statistik und Datenanalyse • Übung Methodenanwendung Inhaltsanalyse • Übung Methodenanwendung Befragung

Module

Audiovisuelle Medien	Mediale Öffentlichkeit	Rezeption und Wirkung
Einführung	Theorien	Methoden

Modul	Veranstaltungen
Audiovisuelle Medien	• Vorlesung Audiovisuelle Medien • Hauptseminar Audiovisuelle Medien
Mediale Öffentlichkeit	• Vorlesung Mediale Öffentlichkeit • Hauptseminar Mediale Öffentlichkeit
Rezeption und Wirkung	• Vorlesung Rezeption und Wirkung • Hauptseminar Rezeption und Wirkung

Hinweis:

2x mit schriftlicher Hausarbeit, 1x mit mündlicher Prüfung abzuschließen

Abschlussmodul

**Audiovisuelle
Medien**

**Mediale
Öffentlichkeit**

**Rezeption und
Wirkung**

Einführung

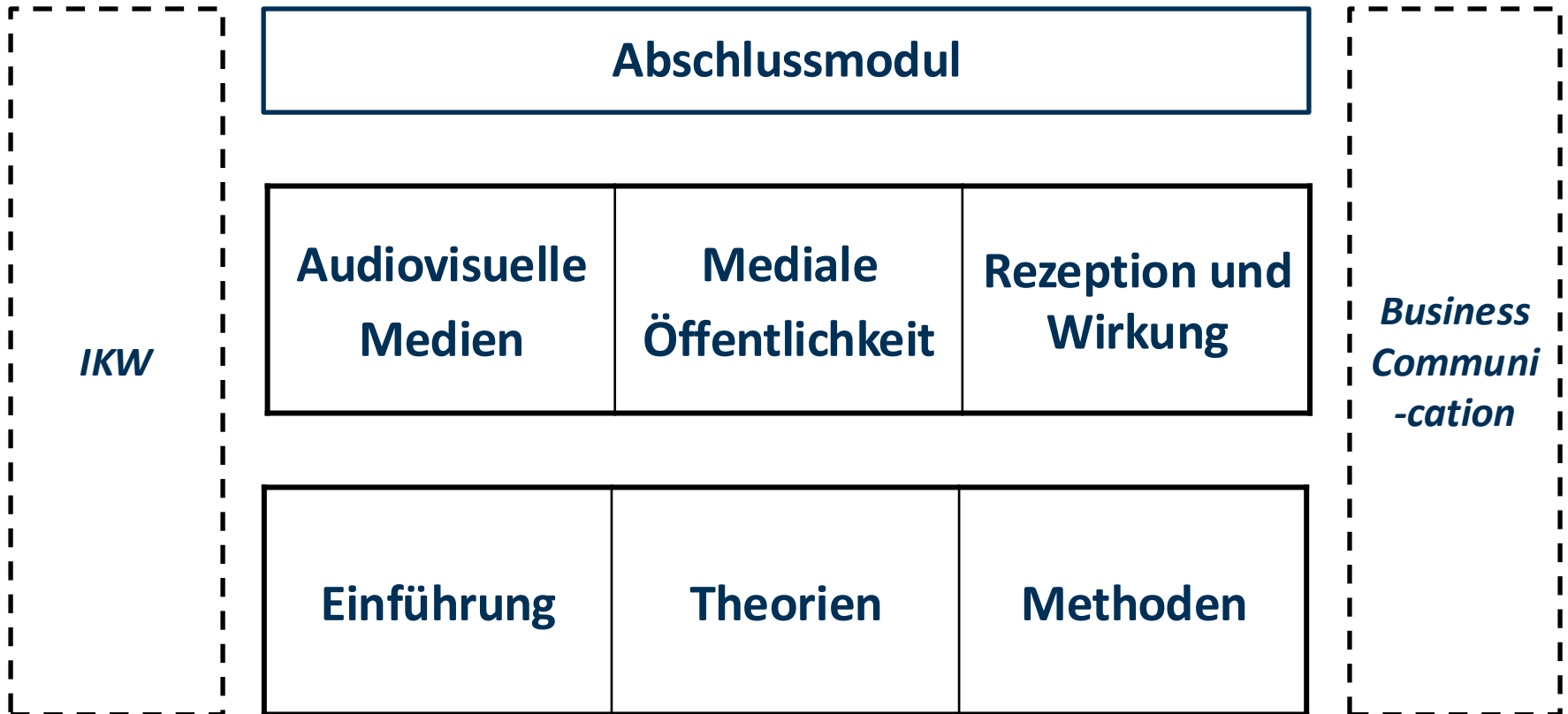
Theorien

Methoden

Abschlussmodul

Modul	Veranstaltungen
Abschlussmodul	• Bachelorarbeit • Mündliche Prüfung im Abschlussmodul

Module



Weitere Module

Modul	Veranstaltungen
Business Communication	• Current Topics • Business Translation • Intercultural Business Communication • Career Skills
IKW	• Vorlesung International Cultural Studies • Vorlesung / Seminar aus dem Modul IKW
Praxismodul	• Sechswöchiges Pflichtpraktikum (mind. 210 h)

Exemplarischer Studienverlaufsplan

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	37
VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (OP-relevant)	8
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ^{HWS} (OP-relevant)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS}	6
Praxisseminar I ^{HWS}	3
VL Finanzmathematik ^{HWS} (OP-relevant)	3
VL Quantitative Methoden ^{HWS} (OP-relevant)	3
VL Marketing ^{HWS}	6
2. Semester (FSS)	31
VL + Tut Theorien der MKW ^{FSS}	8
VL + Ü Statistik & Datenanalyse ^{FSS}	8
Ü ANG 251/252 Current Topics UK/US ^{FSS}	3
VL Grundlagen des externen Rechnungswesens ^{FSS}	6
VL Management ^{FSS}	6
3. Semester (HWS)	35
VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS}	4
VL Rezeption und Wirkung ^{HWS}	4
Ü Methodenanwendung: Befragung ^{HWS}	6
Ü ANG 255 Intercultural Business Communication ^{HWS}	3
VL Wirtschaftsinformatik für BaKuWi ^{HWS}	6
VL Finanzwirtschaft ^{HWS}	6
VL Produktion ^{HWS}	6
4. Semester (FSS)	27
VL Audiovisuelle Medien ^{FSS}	4
HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse ^{FSS}	6
Ü ANG 253 Business Translation ^{FSS}	3
VL Internes Rechnungswesen ^{FSS}	6
Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)	10
5. Semester (HWS) – Auslandssemester	21/22
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
VL International Cultural Studies ^{HWS}	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
VL Unternehmensethik ^{HWS}	3
6. Semester (FSS)	25
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
Ü ANG 257 Career Skills ^{FSS}	3
Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit	10
Mündliche Abschlussprüfung	4

Hinweis:
Studienverlaufsplan ist lediglich
ein bewährter Vorschlag

Achtung (1):
Manche Kurse werden nicht
jedes Semester angeboten!

Achtung (2):
OP-relevante Veranstaltungen
sollten bis zum Ende des 2. und
müssen spätestens bis zum Ende
des 3. Semester erfolgreich
absolviert worden sein.

Exemplarischer Studienverlaufsplan BWL

<https://www.uni-mannheim.de/studium/vor-dem-studium/studienangebot/medien-und-wirtschaft/#c458820>

BAKUWI MKW (BWL-Variante) ▾

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
MKW Vorlesung und Übung: Einführung in die MKW Proseminar: Mediensystem/Mediengeschichte Übung: Einführung in die empirische Methodenlehre Praxisseminar I BWL Vorlesung: Finanzmathematik Vorlesung: Quantitative Methoden Vorlesung: Marketing	MKW Vorlesung und Tutorium: Theorien der MKW Vorlesung und Übung: Statistik und Datenanalyse BWL Vorlesung: Grundlagen des externen Rechnungswesens Vorlesung: Management	MKW Vorlesung: Mediale Öffentlichkeit Vorlesung: Rezeption und Wirkung Übung: Methodenanwendung: Befragung BWL Übung: Intercultural Business Communication Vorlesung: Finanzwirtschaft Vorlesung: Produktion	MKW Vorlesung: Audiovisuelle Medien 1 von 3 Hauptseminaren Mediale Öffentlichkeit Rezeption und Wirkung Audiovisuelle Medien Übung: Methodenanwendung: Inhaltsanalyse Übung: Career Skills Praktikum BWL Vorlesung: Internes Rechnungswesen Vorlesung: Wirtschaftsinformatik	MKW 1 von 3 Hauptseminaren Mediale Öffentlichkeit Rezeption und Wirkung Audiovisuelle Medien Vorlesung: International Cultural Studies Seminar: Interdisziplinäre Kulturwissenschaft Vorlesung: Interdisziplinäre Kulturwissenschaft BWL Vorlesung: Unternehmensethik	MKW 1 von 3 Hauptseminaren Mediale Öffentlichkeit Rezeption und Wirkung Audiovisuelle Medien Übung: Business Translation Bachelorarbeit Mündliche Abschlussprüfung

Exemplarischer Studienverlaufsplan VWL

<https://www.uni-mannheim.de/studium/vor-dem-studium/studienangebot/medien-und-wirtschaft/#c458820>

BAKUWI MKW (VWL-Variante) ▾

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
MKW Vorlesung und Übung: Einführung in die MKW Proseminar: Mediensystem/Mediengeschichte Übung: Einführung in die empirische Methodenlehre Praxisseminar I VWL Vorlesung: Grundlagen der VWL Vorlesung: Analysis	MKW Vorlesung und Tutorium: Theorien der MKW Vorlesung und Übung: Statistik und Datenanalyse VWL Vorlesung: Mikroökonomik A Vorlesung: Makroökonomik A	MKW Vorlesung: Mediale Öffentlichkeit Vorlesung: Rezeption und Wirkung Übung: Methodenanwendung: Befragung VWL Übung: Intercultural Business Communication Vorlesung: Mikroökonomik B oder Makroökonomik B Vorlesung: Wirtschaftsgeschichte oder Internationale Ökonomik	MKW Vorlesung: Audiovisuelle Medien 1 von 3 Hauptseminaren Mediale Öffentlichkeit Rezeption und Wirkung Audiovisuelle Medien Übung: Methodenanwendung: Inhaltsanalyse Übung: Career Skills Praktikum VWL Vorlesung: Statistik I	MKW 1 von 3 Hauptseminaren Mediale Öffentlichkeit Rezeption und Wirkung Audiovisuelle Medien Vorlesung: International Cultural Studies Seminar: Interdisziplinäre Kulturwissenschaft Vorlesung: Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	MKW 1 von 3 Hauptseminaren Mediale Öffentlichkeit Rezeption und Wirkung Audiovisuelle Medien Übung: Business Translation Bachelorarbeit Mündliche Abschlussprüfung

Teilnahmevoraussetzungen

Veranstaltungen	Teilnahmevoraussetzungen
Ü Methodenanwendung (Befragung / Inhaltsanalyse)	▪ Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ▪ VL & Ü Statistik und Datenanalyse
Aufbaumodule (Audiovisuelle Medien, Mediale Öffentlichkeit, Rezeption und Wirkung)	▪ Basismodul Einführung in die MKW ▪ Basismodul Theorien der MKW ▪ Ü Einführung in die empirische Methodenlehre
Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit	▪ alle sonstigen Module belegt (empfohlen)
Mündliche Bachelor-Abschlussarbeit	▪ alle sonstigen Module bestanden

Anmeldung für Lehrveranstaltungen

- Anmeldung für Lehrveranstaltungen im Portal²
(<https://portal2.uni-mannheim.de/>)
- zu belegende MKW-Veranstaltungen im 1. Semester (lt. Studienverlaufsplan):
 - Vorlesung & Tutorium Einführung in die MKW
 - Übung Einführung in die empirische Methodenlehre
 - Proseminar Einführung in die Geschichte der Medien und in das deutsche Mediensystem
 - Praxisseminar I
- Ende der Anmeldephase: **3. September, 23:59 Uhr**
- ➔ Beginn der Lehrveranstaltungen: 07.09.2026

Hinweis:

Bei begründeten (!)
Wechselwünschen wenden Sie sich
bitte an Dr. Andreas Wagenknecht
([andreas.wagenknecht@uni-
mannheim.de](mailto:andreas.wagenknecht@uni-mannheim.de))

Studien- und Prüfungsleistungen

- **Prüfungsleistung:** benotete individuelle Leistung im Rahmen einer Lehrveranstaltung
 - mündliche Leistungen (z. B. Prüfungsgespräche)
 - schriftliche Leistungen (z. B. Klausur, Hausarbeit, Essay, Protokoll etc.)
 - Kombination (z. B. Sitzungsgestaltung, Interviews, Referat etc.)

→ Prüfungsnote entspricht der Note der Prüfungsleistung
- **Studienleistung:** unbenotete Leistung im Rahmen einer Lehrveranstaltung, die vor der Prüfung zu bestehen sind (Vorleistungen)
 - als Vorleistungen zählen neben den für die Prüfungen vorgesehenen auch weitere Leistungen (z. B. aktive Mitarbeit, Einreichen von Hausaufgaben etc.)
 - Veranstaltung kann mehrere Studienleistungen umfassen

Prüfungsanmeldung & -abmeldung

- **Prüfungsanmeldung:** Anmeldung zu jeder Prüfung während des Anmeldezeitraumes im Portal² (auch bei Hausarbeiten etc. als Prüfungsleistung)
 - Klausurprüfungen: Wahl zwischen Erst- und dem Zweittermin möglich
 - alle anderen Prüfungen: Anmeldung nur zum Ersttermin möglich
 - Klausuren können bis zu drei Tage vor dem Prüfungstermin im Portal² ab-, um- oder nachgemeldet werden
 - Für alle anderen Prüfungen gilt bereits ein früheres Datum (siehe [Website](#))
 - Nach Ablauf der Frist: Rücktritt nur bei Nachweis eines triftigen Grundes (z. B. Krankheit) möglich

Achtung:

Anmeldung zur Veranstaltungsteilnahme entspricht nicht der Prüfungsanmeldung

Prüfungswiederholung

- **Notenverbesserung:** Wiederholung einer im Erstversuch bestandenen Prüfung im Kernfach einmal möglich (bessere Bewertung zählt als Prüfungsnote)
- **Bei Nichtbestehen:** Prüfungswiederholung i. d. R. einmal möglich
 - Klausurprüfungen: Pflichtanmeldung zum Zweittermin durch das Studienbüro
 - alle anderen Prüfungsleistungen: keine Pflichtanmeldung für Prüfungswiederholung
- **Joker:** zweite Prüfungswiederholung in höchstens drei Fällen möglich

Ausnahmen:
OP-relevante Prüfungen,
Bachelorarbeit &
mündliche B.A.-Prüfung
müssen im Zweitversuch
bestanden werden.

Auslandsstudium

<https://www.phil.uni-mannheim.de/internationales/von-mannheim-ins-ausland/>

Erste Schritte zum Auslandsstudium:

- 1) [Partneruniversitäten](#) checken
- 2) Zeitplan (Auslandsstudium für BaKuWi im 5. Fachsemester vorgesehen)
- 3) Infoveranstaltungen besuchen
 - Akademisches Auslandsamt (AAA): jedes Semester 1-2 Mal pro Monat
 - Philosophische Fakultät – mehr Informationen auf der Website
 - Beratung Outgoings: Annabell Halfmann
- 4) Bewerbung um einen Auslandsstudienplatz
(<https://www.uni-mannheim.de/studium/von-mannheim-ins-ausland/austauschstudium/bewerbung/>)

Tipp:

Planen Sie Ihr
Auslandsstudium frühzeitig!

Einladung zur Semestereröffnung



Einladung:
Erstsemestereinführung und Hoffest des Instituts:
16.9.2026, 19:00 Uhr

Gibt es noch Fragen?

