

# Einführung in den B.A. Kultur & Wirtschaft Medien- und Kommunikationswissenschaft

Katharina Schöppl, M.A. M.A.



**Herzlich willkommen an der Uni Mannheim!**

# Agenda

- Zuständigkeiten
- Infos auf der Website
- Aufbau des MKW-Studiums
- Studienverlauf
- Lehrveranstaltungen
- Prüfungen
- Auslandssemester

# Zuständigkeiten

- **MKW BaKuwi:** Katharina Schöppl  
([katharina.schoeppl@uni-mannheim.de](mailto:katharina.schoeppl@uni-mannheim.de))



- **Allgemeine Studienberatung  
und Fragen zum Sachfach:**
  - Dr. Angelika Konrad-Schineller
  - Laura Grabarek

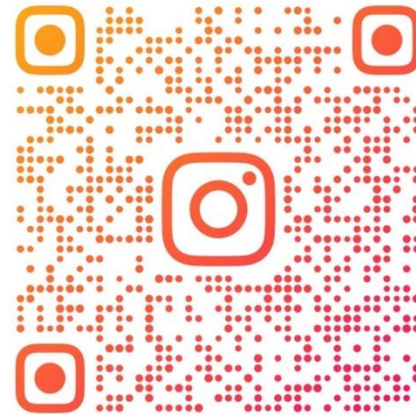


# Informationen für Erstsemester

## Homepage



## Instagram



@PHIL\_UNIMANNHEIM



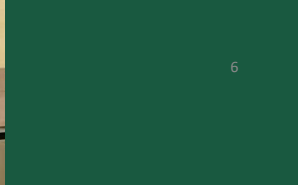


# [fbv.mkw]

Fachschaft Medien und  
Kommunikationswissenschaften

Wir sind eure  
Ansprechpartner:innen  
für alle studentischen  
Belange und bilden die  
Interessenvertretung für  
den Fachbereich Medien-  
und Kommunikations-  
wissenschaften.

Außerdem organisieren wir verschiedene Veranstaltungen und Events während des Semesters. Beispielsweise auch eure Ersti-Woche und die Schneckenhöfe !



[fbv.mkw]

Wenn du auch engagiert und kreativ bist und kein Event im Semester verpassen willst...  
Dann ist die Fachschaft genau das Richtige für dich!



Campusrundgang Fachschaft MKW



MI, 27.8.2025, 17:00-18:00 Uhr

*Komm vorbei und werde ein  
wichtiger Teil unserer  
lebendigen Community!*



# Die BaKuWi-Website

<https://www.uni-mannheim.de/studium/vor-dem-studium/studienangebot/bakuwi-mkw/#c3088>

- ☐ Daten und Fakten zum Studium
- ☐ Studiengang in Kürze
- ☐ Darum BAKUWI MKW an der Universität Mannheim
- ☐ Berufliche Perspektiven
- ☐ Interessen und Fähigkeiten, die Sie mitbringen sollten
- ☐ Aufbau Ihres Studiums
- ☒ Weiterbildungsangebote
- ☐ Weiterführendes Studium
- ☐ Bewerbung und Auswahl

<https://youtu.be/z3Kq-pMqIFA>



# Modulkataloge MKW

## B.A. Kultur und Wirtschaft



### Modulkatalog

Bachelor of Arts (B.A.) Kultur und Wirtschaft:

Ergänzungsbereich mit Sachfach Betriebswirtschaftslehre

der Universität Mannheim

(PO 2019, Stand Februar 2025)

#### Inhalt

Abkürzungsverzeichnis .....	3
Vorwort .....	3
ERGÄNZUNGSBEREICH .....	4
A Interdisziplinäre Kulturwissenschaft .....	4
I. Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft .....	4
VL International Cultural Studies .....	5
S International Cultural Studies .....	6
VL Anglistik/Amerikanistik im IKW-Modul .....	7
S Anglistik/Amerikanistik im IKW-Modul .....	8
VL Germanistik im IKW-Modul .....	9
S Germanistik im IKW-Modul .....	10
VL Geschichte im IKW-Modul (für fachfremde Studierende) .....	11
S Geschichte im IKW-Modul (für fachfremde Studierende) .....	12
VL MKW im IKW-Modul (für fachfremde Studis) .....	12
S MKW im IKW-Modul (für fachfremde Studis) .....	13
VL Philosophie im IKW-Modul .....	13
S Philosophie im IKW-Modul .....	14
VL Romanistik im IKW-Modul (für fachfremde Studis) .....	15
S Romanistik im IKW-Modul (für fachfremde Studis) .....	16

<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/modulkataloge/#c111076>

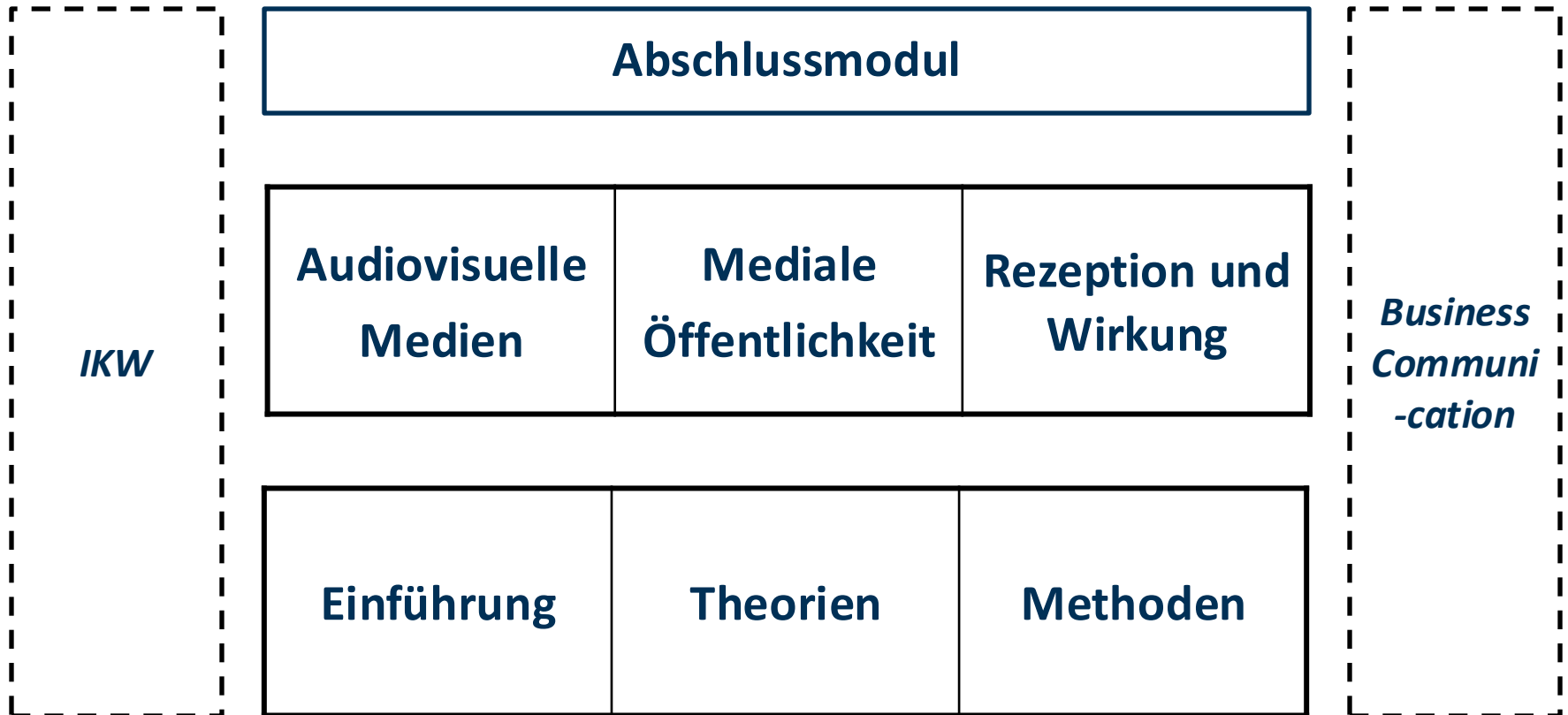
# Studienhandbuch MKW

## B.A. Kultur und Wirtschaft



<https://www.phil.uni-mannheim.de/mkw/studium/studiengaenge/ba-mkw/studienhandbuch/#c133550>

# Module



# Module

**Einführung**

**Theorien**

**Methoden**



# Basismodule & Methodenmodul

Modul	Veranstaltungen
Einführung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorlesung &amp; Tutorium Einführung in die MKW</li><li>• Proseminar Mediensystem &amp; Mediengeschichte</li></ul>
Theorien	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorlesung &amp; Tutorium Theorien der MKW</li><li>• Praxisseminar I</li></ul>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"><li>• Übung Einführung in die empirische Methodenlehre</li><li>• Vorlesung &amp; Übung Statistik und Datenanalyse</li><li>• Übung Methodenanwendung Inhaltsanalyse</li><li>• Übung Methodenanwendung Befragung</li></ul>

# Module

<b>Audiovisuelle Medien</b>	<b>Mediale Öffentlichkeit</b>	<b>Rezeption und Wirkung</b>
<b>Einführung</b>	<b>Theorien</b>	<b>Methoden</b>

Modul	Veranstaltungen
Audiovisuelle Medien	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorlesung Audiovisuelle Medien</li><li>• Hauptseminar Audiovisuelle Medien</li></ul>
Mediale Öffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorlesung Mediale Öffentlichkeit</li><li>• Hauptseminar Mediale Öffentlichkeit</li></ul>
Rezeption und Wirkung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorlesung Rezeption und Wirkung</li><li>• Hauptseminar Rezeption und Wirkung</li></ul>

## Hinweis:

2x mit schriftlicher Hausarbeit, 1x mit mündlicher Prüfung abzuschließen

<b>Abschlussmodul</b>
-----------------------

<b>Audiovisuelle Medien</b>	<b>Mediale Öffentlichkeit</b>	<b>Rezeption und Wirkung</b>
---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

<b>Einführung</b>	<b>Theorien</b>	<b>Methoden</b>
-------------------	-----------------	-----------------

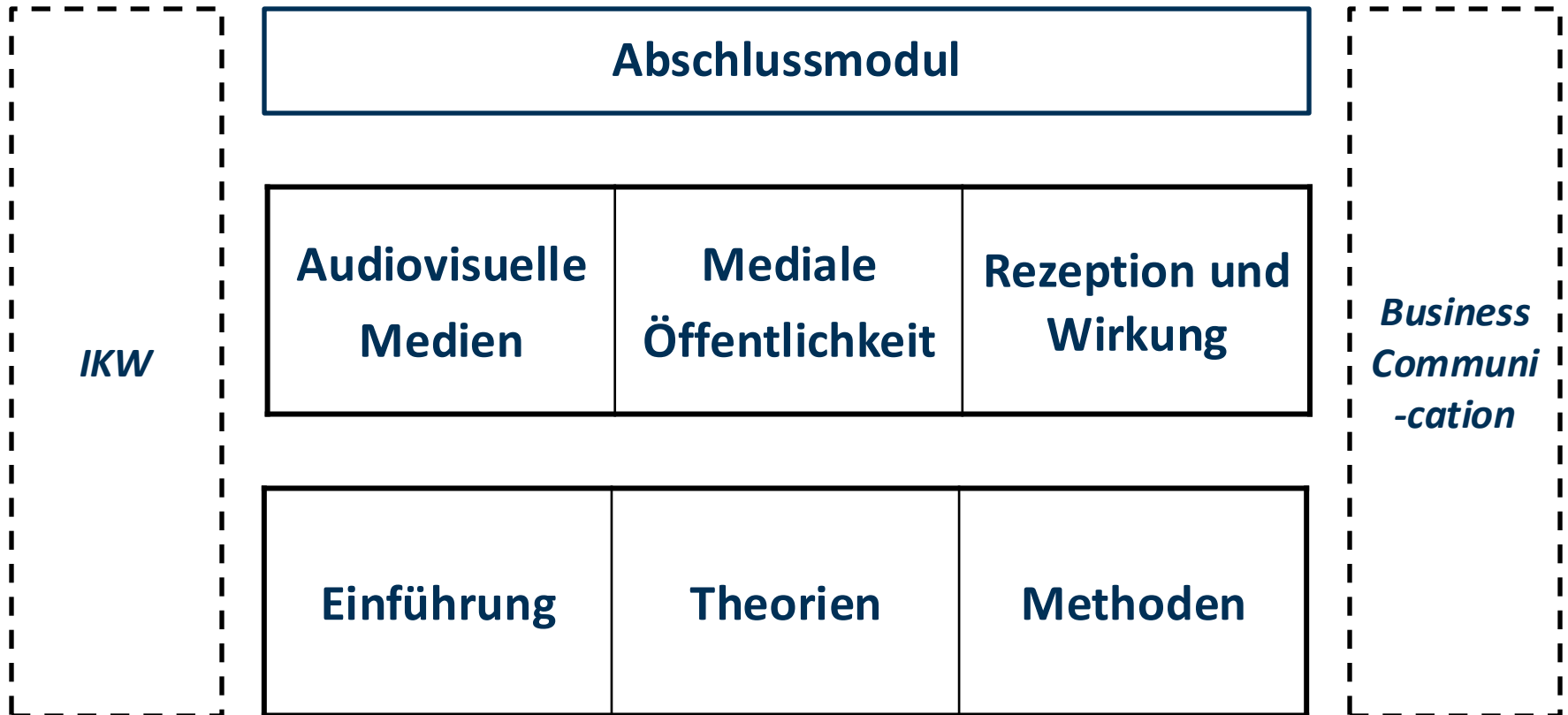


# Abschlussmodul

---

Modul	Veranstaltungen
Abschlussmodul	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bachelorarbeit</li><li>• Mündliche Prüfung im Abschlussmodul</li></ul>

# Module



# Weitere Module

Modul	Veranstaltungen
Business Communication	<ul style="list-style-type: none"><li>• Current Topics</li><li>• Business Translation</li><li>• Intercultural Business Communication</li><li>• Career Skills</li></ul>
IKW	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorlesung International Cultural Studies</li><li>• Vorlesung / Seminar aus dem Modul IKW</li></ul>
Praxismodul	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sechswöchiges Pflichtpraktikum (mind. 210 h)</li></ul>

# Exemplarischer Studienverlaufsplan

Veranstaltung	ECTS
<b>1. Semester (HWS)</b>	<b>37</b>
VL + Tut Einführung in die MKW <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte <sup>HWS</sup>	6
Praxisseminar I <sup>HWS</sup>	3
VL Finanzmathematik <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	3
VL Quantitative Methoden <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	3
VL Marketing <sup>HWS</sup>	6
<b>2. Semester (FSS)</b>	<b>31</b>
VL + Tut Theorien der MKW <sup>FSS</sup>	8
VL + Ü Statistik & Datenanalyse <sup>FSS</sup>	8
Ü ANG 251/252 Current Topics UK/US <sup>FSS</sup>	3
VL Grundlagen des externen Rechnungswesens <sup>FSS</sup>	6
VL Management <sup>FSS</sup>	6
<b>3. Semester (HWS)</b>	<b>35</b>
VL Mediale Öffentlichkeit <sup>HWS</sup>	4
VL Rezeption und Wirkung <sup>HWS</sup>	4
Ü Methodenanwendung: Befragung <sup>HWS</sup>	6
Ü ANG 255 Intercultural Business Communication <sup>HWS</sup>	3
VL Wirtschaftsinformatik für BaKuWis <sup>HWS</sup>	6
VL Finanzwirtschaft <sup>HWS</sup>	6
VL Produktion <sup>HWS</sup>	6
<b>4. Semester (FSS)</b>	<b>27</b>
VL Audiovisuelle Medien <sup>FSS</sup>	4
HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse <sup>FSS</sup>	6
Ü ANG 253 Business Translation <sup>FSS</sup>	3
VL Internes Rechnungswesen <sup>FSS</sup>	6
<b>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</b>	<b>10</b>
<b>5. Semester (HWS) – Auslandssemester</b>	<b>21/22</b>
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
VL International Cultural Studies <sup>HWS</sup>	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
VL Unternehmensethik <sup>HWS</sup>	3
<b>6. Semester (FSS)</b>	<b>25</b>
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
Ü ANG 257 Career Skills <sup>FSS</sup>	3
Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit	10
Mündliche Abschlussprüfung	4

**Hinweis:**  
Studienverlaufsplan ist lediglich  
ein bewährter Vorschlag

**Achtung (1):**  
Manche Kurse werden nicht  
jedes Semester angeboten!

**Achtung (2):**  
OP-relevante Veranstaltungen  
sollten bis zum Ende des 2. und  
müssen spätestens bis zum Ende  
des 3. Semester erfolgreich  
absolviert worden sein.



# Exemplarischer Studienverlaufsplan

## 1. Semester BWL

Veranstaltung	ECTS
<b>1. Semester (HWS)</b>	<b>37</b>
VL + Tut Einführung in die MKW <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte <sup>HWS</sup>	6
Praxisseminar I <sup>HWS</sup>	3
VL Finanzmathematik <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	3
VL Quantitative Methoden <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	3
VL Marketing <sup>HWS</sup>	6

## 1. Semester VWL

Veranstaltung	ECTS
<b>1. Semester (HWS)</b>	<b>38</b>
VL + Tut Einführung in die MKW <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte <sup>HWS</sup>	6
Praxisseminar I <sup>HWS</sup>	3
VL Grundlagen der VWL <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
VL Analysis <sup>HWS</sup>	5

# Teilnahmevoraussetzungen

Veranstaltungen	Teilnahmevoraussetzungen
Ü Methodenanwendung (Befragung / Inhaltsanalyse)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ü Einführung in die empirische Methodenlehre</li><li>▪ VL &amp; Ü Statistik und Datenanalyse</li></ul>
Aufbaumodule (Audiovisuelle Medien, Mediale Öffentlichkeit, Rezeption und Wirkung)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Basismodul Einführung in die MKW</li><li>▪ Basismodul Theorien der MKW</li><li>▪ Ü Einführung in die empirische Methodenlehre</li></ul>
Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ alle sonstigen Module belegt (empfohlen)</li></ul>
Mündliche Bachelor-Abschlussarbeit	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ alle sonstigen Module bestanden</li></ul>

# Anmeldung für Lehrveranstaltungen

- Anmeldung für Lehrveranstaltungen im Portal<sup>2</sup>  
(<https://portal2.uni-mannheim.de/>)
- zu belegende MKW-Veranstaltungen im 1. Semester (lt. Studienverlaufsplan):
  - Vorlesung & Tutorium Einführung in die MKW
  - Übung Einführung in die empirische Methodenlehre
  - Proseminar Einführung in die Geschichte der Medien und in das deutsche Mediensystem
  - Praxisseminar I
- Ende der Anmeldephase: **28. August, 23:59 Uhr**
- ➔ Beginn der Lehrveranstaltungen: 01.09.2025

## Hinweis:

Bei begründeten (!)  
Wechselwünschen wenden Sie sich  
bitte an Dr. Andreas Wagenknecht  
([andreas.wagenknecht@uni-  
mannheim.de](mailto:andreas.wagenknecht@uni-mannheim.de))

# Studien- und Prüfungsleistungen

- **Prüfungsleistung:** benotete individuelle Leistung im Rahmen einer Lehrveranstaltung
  - mündliche Leistungen (z. B. Prüfungsgespräche)
  - schriftliche Leistungen (z. B. Klausur, Hausarbeit, Essay, Protokoll etc.)
  - Kombination (z. B. Sitzungsgestaltung, Interviews, Referat etc.)→ Prüfungsnote entspricht der Note der Prüfungsleistung
  
- **Studienleistung:** unbenotete Leistung im Rahmen einer Lehrveranstaltung, die vor der Prüfung zu bestehen sind (Vorleistungen)
  - als Vorleistungen zählen neben den für die Prüfungen vorgesehenen auch weitere Leistungen (z. B. aktive Mitarbeit, Einreichen von Hausaufgaben etc.)
  - Veranstaltung kann mehrere Studienleistungen umfassen



# Prüfungsanmeldung & -abmeldung

- **Prüfungsanmeldung:** Anmeldung zu jeder Prüfung während des Anmeldezeitraumes im Portal<sup>2</sup> (auch bei Hausarbeiten etc. als Prüfungsleistung)
  - Klausurprüfungen: Wahl zwischen Erst- und dem Zweittermin möglich
  - alle anderen Prüfungen: Anmeldung nur zum Ersttermin möglich
  - Klausuren können bis zu drei Tage vor dem Prüfungstermin im Portal<sup>2</sup> ab-, um- oder nachgemeldet werden
  - Für alle anderen Prüfungen gilt bereits ein früheres Datum (siehe [Website](#))
  - Nach Ablauf der Frist: Rücktritt nur bei Nachweis eines triftigen Grundes (z. B. Krankheit) möglich

## **Achtung:**

Anmeldung zur Veranstaltungsteilnahme entspricht nicht der Prüfungsanmeldung

# Prüfungswiederholung

- **Notenverbesserung:** Wiederholung einer im Erstversuch bestandenen Prüfung im Kernfach einmal möglich (bessere Bewertung zählt als Prüfungsnote)
- **Bei Nichtbestehen:** Prüfungswiederholung i. d. R. einmal möglich
  - Klausurprüfungen: Pflichtanmeldung zum Zweittermin durch das Studienbüro
  - alle anderen Prüfungsleistungen: keine Pflichtanmeldung für Prüfungswiederholung
- **Joker:** zweite Prüfungswiederholung in höchstens drei Fällen möglich

**Ausnahmen:**  
OP-relevante Prüfungen,  
Bachelorarbeit &  
mündliche B.A.-Prüfung  
müssen im Zweitversuch  
bestanden werden.

# Auslandsstudium

<https://www.phil.uni-mannheim.de/internationales/von-mannheim-ins-ausland/>

## Erste Schritte zum Auslandsstudium:

- 1) [Partneruniversitäten](#) checken
- 2) Zeitplan (Auslandsstudium für BaKuWi im 5. Fachsemester vorgesehen)
- 3) Infoveranstaltungen besuchen
  - Akademisches Auslandsamt (AAA): jedes Semester 1-2 Mal pro Monat
  - Philosophische Fakultät – mehr Informationen auf der Website
  - Beratung Outgoings: Annabell Halfmann & Dr. Emilija Gagrčin
- 4) Bewerbung um einen Auslandsstudienplatz  
(<https://www.uni-mannheim.de/studium/von-mannheim-ins-ausland/austauschstudium/bewerbung/>)

### **Tipp:**

Planen Sie Ihr  
Auslandsstudium frühzeitig!

# Einladung zur Semestereröffnung



Einladung:  
Erstsemestereinführung und Hoffest des Instituts:  
10.9.2025, 19:00 Uhr

# Gibt es noch Fragen?

