

Einführung in den B.A. Kultur & Wirtschaft Medien- und Kommunikationswissenschaft

Katharina Schöppl, M.A. M.A.



Herzlich willkommen an der Uni Mannheim!

Agenda

- Zuständigkeiten
- Infos auf der Website
- Aufbau des MKW-Studiums
- Studienverlauf
- Lehrveranstaltungen
- Prüfungen
- Auslandssemester

Zuständigkeiten

- **MKW BaKuwi:** Katharina Schöppl
(katharina.schoepl@uni-mannheim.de)



- **Allgemeine Studienberatung und Fragen zum Sachfach:**
 - Dr. Angelika Konrad-Schineller
 - Laura Grabarek

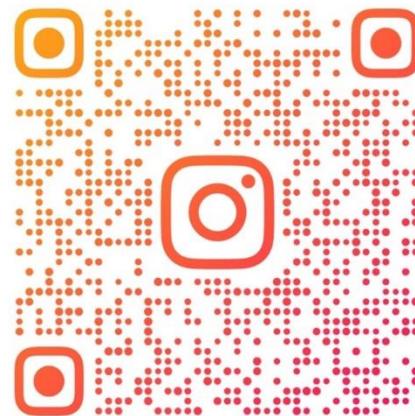


Informationen für Erstsemester

Homepage



Instagram



@PHIL_UNIMANNHEIM



[fbv.mkw]

**Fachschaft Medien und
Kommunikationswissenschaften**

Wir sind eure
Ansprechpartner:innen
für alle studentischen
Belange und bilden die
Interessenvertretung für
den Fachbereich Medien-
und Kommunikations-
wissenschaften.

Außerdem organisieren wir verschiedene Veranstaltungen und Events während des Semesters. Beispielsweise auch eure Ersti-Woche und die Schneckenhöfe !



6



[fbv.mkw]

Wenn du auch engagiert und kreativ bist und kein Event im Semester verpassen willst...
Dann ist die Fachschaft genau das Richtige für dich!



Campusrundgang Fachschaft MKW



MI, 27.8.2025, 17:00-18:00 Uhr

*Komm vorbei und werde ein
wichtiger Teil unserer
lebendigen Community!*

Die BaKuWi-Website

<https://www.uni-mannheim.de/studium/vor-dem-studium/studienangebot/bakuwi-mkw/#c3088>

- + Daten und Fakten zum Studium
- + Studiengang in Kürze
- + Darum BAKUWI MKW an der Universität Mannheim
- + Berufliche Perspektiven
- + Interessen und Fähigkeiten, die Sie mitbringen sollten
- + Aufbau Ihres Studiums
- + Weiterbildungsangebote
- + Weiterführendes Studium
- + Bewerbung und Auswahl

<https://youtu.be/z3Kq-pMqjFA>

Modulkataloge MKW

B.A. Kultur und Wirtschaft



Modulkatalog

Bachelor of Arts (B.A.) Kultur und Wirtschaft:

Ergänzungsbereich mit Sachfach Betriebswirtschaftslehre

der Universität Mannheim

(PO 2019, Stand Februar 2025)

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	3
Vorwort	3
ERGÄNZUNGSBERICH	4
A Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	4
I. Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	4
VL International Cultural Studies	5
S International Cultural Studies	6
VL Anglistik/Amerikanistik im IKW-Modul	7
S Anglistik/Amerikanistik im IKW-Modul	8
VL Germanistik im IKW-Modul	9
S Germanistik im IKW-Modul	10
VL Geschichte im IKW-Modul (für fachfremde Studierende)	11
S Geschichte im IKW-Modul (für fachfremde Studierende)	12
VL MKW im IKW-Modul (für fachfremde Studis)	12
S MKW im IKW-Modul (für fachfremde Studis)	13
VL Philosophie im IKW-Modul	13
S Philosophie im IKW-Modul	14
VL Romanistik im IKW-Modul (für fachfremde Studis)	15
S Romanistik im IKW-Modul (für fachfremde Studis)	16

<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/modulkataloge/#c111076>

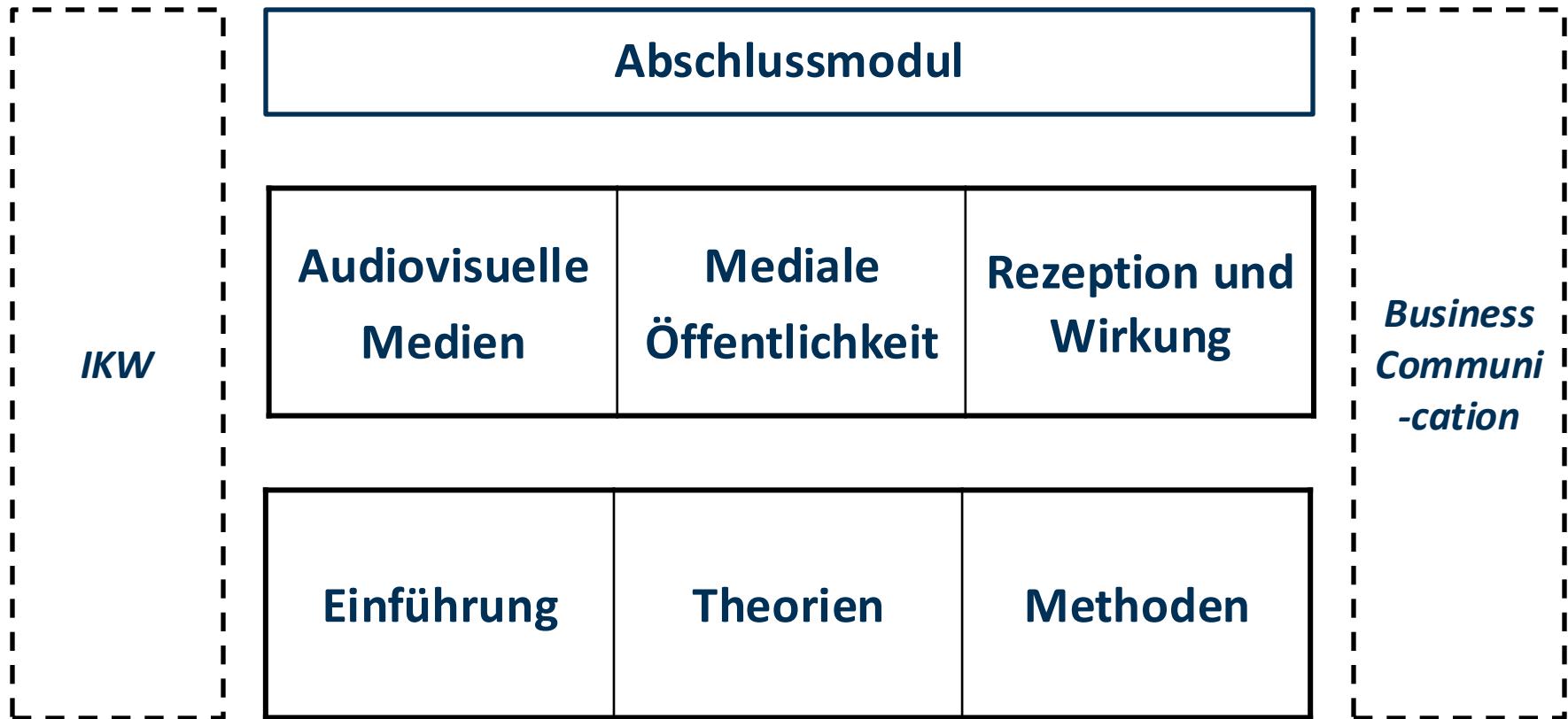
Studienhandbuch MKW

B.A. Kultur und Wirtschaft



<https://www.phil.uni-mannheim.de/mkw/studium/studiengaenge/ba-mkw/studienhandbuch/#c133550>

Module



Module

Einführung

Theorien

Methoden

Modul	Veranstaltungen
Einführung	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung & Tutorium Einführung in die MKW• Proseminar Mediensystem & Mediengeschichte
Theorien	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung & Tutorium Theorien der MKW• Praxisseminar I
Methoden	<ul style="list-style-type: none">• Übung Einführung in die empirische Methodenlehre• Vorlesung & Übung Statistik und Datenanalyse• Übung Methodenanwendung Inhaltsanalyse• Übung Methodenanwendung Befragung

Module



Modul	Veranstaltungen
Audiovisuelle Medien	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung Audiovisuelle Medien• Hauptseminar Audiovisuelle Medien
Mediale Öffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung Mediale Öffentlichkeit• Hauptseminar Mediale Öffentlichkeit
Rezeption und Wirkung	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung Rezeption und Wirkung• Hauptseminar Rezeption und Wirkung

Hinweis:

2x mit schriftlicher Hausarbeit, 1x mit mündlicher Prüfung abzuschließen

Abschlussmodul

Audiovisuelle
Medien

Mediale
Öffentlichkeit

Rezeption und
Wirkung

Einführung

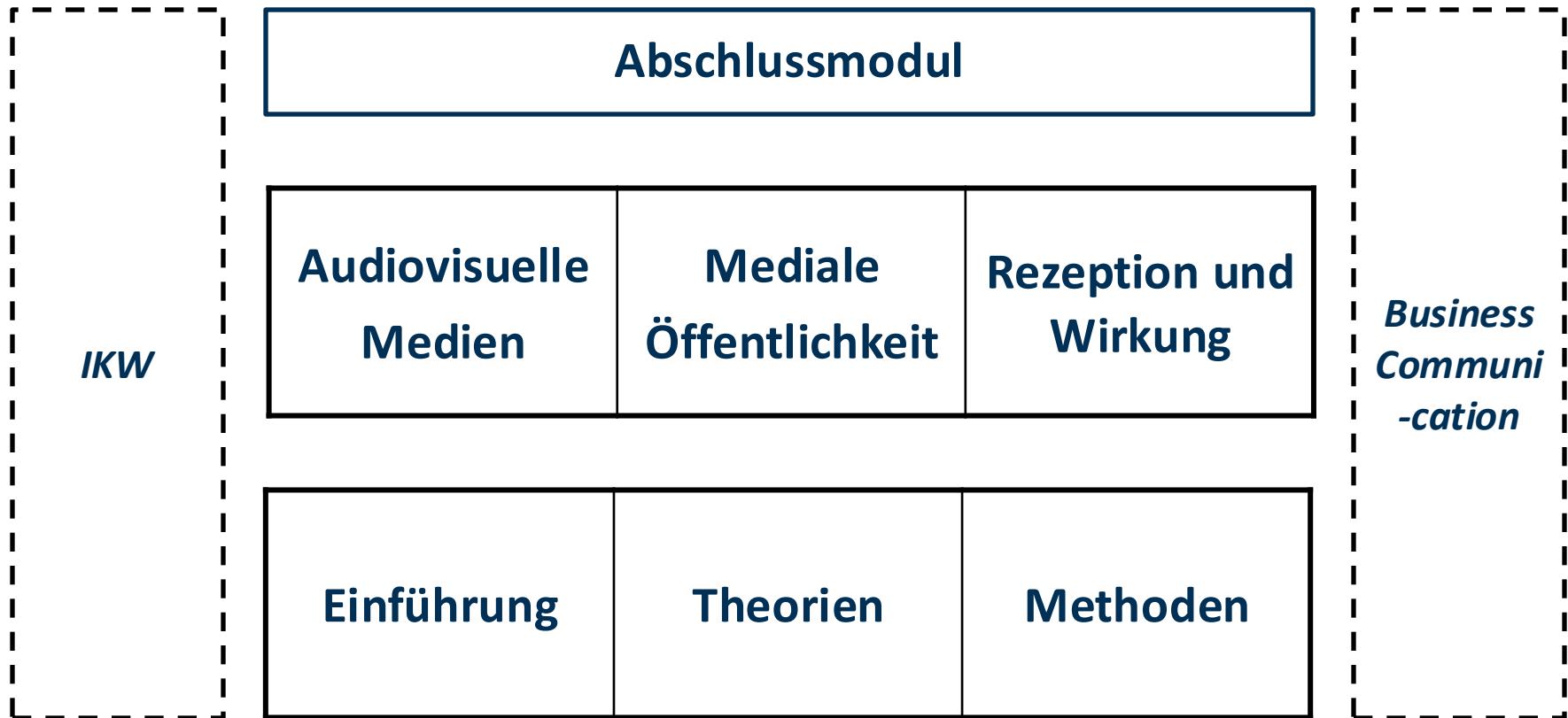
Theorien

Methoden

Abschlussmodul

Modul	Veranstaltungen
Abschlussmodul	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="608 433 1628 440">• Bachelorarbeit<li data-bbox="608 440 1628 449">• Mündliche Prüfung im Abschlussmodul

Module



Weitere Module

Modul	Veranstaltungen
Business Communication	<ul style="list-style-type: none">• Current Topics• Business Translation• Intercultural Business Communication• Career Skills
IKW	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung International Cultural Studies• Vorlesung / Seminar aus dem Modul IKW
Praxismodul	<ul style="list-style-type: none">• Sechswöchiges Pflichtpraktikum (mind. 210 h)

Exemplarischer Studienverlaufsplan

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	
VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	37
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS}	8
Praxisseminar ^{HWS}	6
VL Finanzmathematik ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	3
VL Quantitative Methoden ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	3
VL Marketing ^{HWS}	6
2. Semester (FSS)	
VL + Tut Theorien der MKW ^{FSS}	31
VL + Ü Statistik & Datenanalyse ^{FSS}	8
Ü ANG 251/252 Current Topics UK/US ^{FSS}	8
VL Grundlagen des externen Rechnungswesens ^{FSS}	3
VL Management ^{FSS}	6
VL Wirtschaftsinformatik für BaKuWi ^{HWS}	6
VL Finanzwirtschaft ^{HWS}	6
VL Produktion ^{HWS}	6
3. Semester (HWS)	
VL Mediale Öffentlichkeit ^{HWS}	35
VL Rezeption und Wirkung ^{HWS}	4
Ü Methodenanwendung: Befragung ^{HWS}	4
Ü ANG 255 Intercultural Business Communication ^{HWS}	6
VL Wirtschaftsinformatik für BaKuWi ^{HWS}	3
VL Finanzwirtschaft ^{HWS}	6
VL Produktion ^{HWS}	6
4. Semester (FSS)	
VL Audiovisuelle Medien ^{FSS}	27
HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	4
Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse ^{FSS}	8
Ü ANG 253 Business Translation ^{FSS}	6
VL Internes Rechnungswesen ^{FSS}	3
VL Internes Rechnungswesen ^{FSS}	6
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
5. Semester (HWS) – Auslandssemester	21/22
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	8
VL International Cultural Studies ^{HWS}	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
VL Unternehmensethik ^{HWS}	3
6. Semester (FSS)	
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung *	25
Ü ANG 257 Career Skills ^{FSS}	8
Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit	3
Mündliche Abschlussprüfung	10
	4

Hinweis:

Studienverlaufsplan ist lediglich
ein bewährter Vorschlag

Achtung (1):

Manche Kurse werden nicht
jedes Semester angeboten!

Achtung (2):

OP-relevante Veranstaltungen
sollten bis zum Ende des 2. und
müssen spätestens bis zum Ende
des 3. Semester erfolgreich
absolviert worden sein.

Exemplarischer Studienverlaufsplan

1. Semester BWL

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	37
VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS}	6
Praxisseminar I ^{HWS}	3
VL Finanzmathematik ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	3
VL Quantitative Methoden ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	3
VL Marketing ^{HWS}	6

1. Semester VWL

Veranstaltung	ECTS
1. Semester (HWS)	38
VL + Tut Einführung in die MKW ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
Ü Einführung in die empirische Methodenlehre ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte ^{HWS}	6
Praxisseminar I ^{HWS}	3
VL Grundlagen der VWL ^{HWS} (<i>OP-relevant</i>)	8
VL Analysis ^{HWS}	5

Teilnahmevoraussetzungen

Veranstaltungen

Ü Methodenanwendung
(Befragung / Inhaltsanalyse)

Aufbaumodule
(Audiovisuelle Medien,
Mediale Öffentlichkeit,
Rezeption und Wirkung)

Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit

Mündliche Bachelor-Abschlussarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

- Ü Einführung in die empirische Methodenlehre
- VL & Ü Statistik und Datenanalyse
- Basismodul Einführung in die MKW
- Basismodul Theorien der MKW
- Ü Einführung in die empirische Methodenlehre
- alle sonstigen Module belegt (empfohlen)
- alle sonstigen Module bestanden

Anmeldung für Lehrveranstaltungen

- Anmeldung für Lehrveranstaltungen im Portal²
(<https://portal2.uni-mannheim.de/>)
- zu belegende MKW-Veranstaltungen im 1. Semester (lt. Studienverlaufsplan):
 - Vorlesung & Tutorium Einführung in die MKW
 - Übung Einführung in die empirische Methodenlehre
 - Proseminar Einführung in die Geschichte der Medien und in das deutsche Mediensystem
 - Praxisseminar I
- Ende der Anmeldephase: **28. August, 23:59 Uhr**
- ➔ Beginn der Lehrveranstaltungen: 01.09.2025

Hinweis:

Bei begründeten (!) Wechselwünschen wenden Sie sich bitte an Dr. Andreas Wagenknecht
(andreas.wagenknecht@uni-mannheim.de)

- **Prüfungsleistung:** benotete individuelle Leistung im Rahmen einer Lehrveranstaltung
 - mündliche Leistungen (z. B. *Prüfungsgespräche*)
 - schriftliche Leistungen (z. B. *Klausur, Hausarbeit, Essay, Protokoll etc.*)
 - Kombination (z. B. *Sitzungsgestaltung, Interviews, Referat etc.*)

→ Prüfungsnote entspricht der Note der Prüfungsleistung
- **Studienleistung:** unbenotete Leistung im Rahmen einer Lehrveranstaltung, die vor der Prüfung zu bestehen sind (Vorleistungen)
 - als Vorleistungen zählen neben den für die Prüfungen vorgesehenen auch weitere Leistungen (z. B. *aktive Mitarbeit, Einreichen von Hausaufgaben etc.*)
 - Veranstaltung kann mehrere Studienleistungen umfassen

Prüfungsanmeldung & -abmeldung

- **Prüfungsanmeldung:** Anmeldung zu jeder Prüfung während des Anmeldezeitraumes im Portal² (auch bei Hausarbeiten etc. als Prüfungsleistung)
 - Klausurprüfungen: Wahl zwischen Erst- und dem Zweitermin möglich
 - alle anderen Prüfungen: Anmeldung nur zum Ersttermin möglich
 - Klausuren können bis zu drei Tage vor dem Prüfungstermin im Portal² ab-, um- oder nachgemeldet werden
 - Für alle anderen Prüfungen gilt bereits ein früheres Datum (siehe Website)
 - Nach Ablauf der Frist: Rücktritt nur bei Nachweis eines triftigen Grundes (z. B. Krankheit) möglich

Achtung:

Anmeldung zur Veranstaltungsteilnahme entspricht nicht der Prüfungsanmeldung

Prüfungswiederholung

- **Notenverbesserung:** Wiederholung einer im Erstversuch bestandenen Prüfung im Kernfach einmal möglich (bessere Bewertung zählt als Prüfungsnote)
- **Bei Nichtbestehen:** Prüfungswiederholung i. d. R. einmal möglich
 - Klausurprüfungen: Pflichtanmeldung zum Zweittermin durch das Studienbüro
 - alle anderen Prüfungsleistungen: keine Pflichtanmeldung für Prüfungswiederholung
- **Joker:** zweite Prüfungswiederholung in höchstens drei Fällen möglich

Ausnahmen:
OP-relevante Prüfungen,
Bachelorarbeit &
mündliche B.A.-Prüfung
müssen im Zweitversuch
bestanden werden.

Auslandsstudium

<https://www.phil.uni-mannheim.de/internationales/von-mannheim-ins-ausland/>

Erste Schritte zum Auslandsstudium:

- 1) Partneruniversitäten checken
- 2) Zeitplan (Auslandsstudium für BaKuWi im 5. Fachsemester vorgesehen)
- 3) Infoveranstaltungen besuchen
 - Akademisches Auslandsamt (AAA): jedes Semester 1-2 Mal pro Monat
 - Philosophische Fakultät – mehr Informationen auf der Website
 - Beratung Outgoings: Annabell Halfmann & Dr. Emilija Gagrčin
- 4) Bewerbung um einen Auslandsstudienplatz
(<https://www.uni-mannheim.de/studium/von-mannheim-ins-ausland/austauschstudium/bewerbung/>)

Tipp:

Planen Sie Ihr
Auslandsstudium frühzeitig!

Einladung zur Semestereröffnung



Einladung:

Erstsemestereinführung und Hoffest des Instituts:

10.9.2025, 19:00 Uhr



Gibt es noch Fragen?

