

Basismodule		Methodenmodul	
<b>Einführung in die MKW</b>	<b>14</b>	<b>Theorien der MKW</b>	<b>11</b>
<b>VL+Tut Einführung in die MKW<sup>HWS</sup> (OP)</b>	8	VL+Tut Theorien der MKW <sup>FSS</sup>	8
PS Mediensystem/ Mediengeschichte <sup>HWS</sup>	6	S Praxisseminar I <sup>HWS</sup>	3
		<b>Methoden der MKW</b>	<b>28</b>
		<b>Ü Einführung in die empirische Methodenlehre<sup>HWS</sup> (OP)</b>	8
		VL+Ü Statistik und Datenanalyse <sup>FSS</sup>	8
		Ü Methodenanwendung: Inhaltsanalyse <sup>FSS</sup>	6
		Ü Methodenanwendung Befragung <sup>HWS</sup>	6
Aufbaumodule		Wahlmodul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	
<b>Aufbaumodul Audiovisuelle Medien</b>	<b>12</b>		<b>10/11</b>
VL Audiovisuelle Medien <sup>FSS</sup>	4	VL International Cultural Studies <sup>HWS</sup>	5
HS Audiovisuelle Medien	8		
<b>Aufbaumodul Mediale Öffentlichkeit</b>	<b>12</b>	<b>Und eine Veranstaltungen nach Wahl:</b>	
VL Mediale Öffentlichkeit <sup>HWS</sup>	4	S International Cultural Studies	6
HS Mediale Öffentlichkeit	8	VL/S Anglistik/ Amerikanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Germanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Geschichte im IKW-Modul	5/6
		VL/S Philosophie im IKW-Modul	5/6
		VL/S Romanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Sonstiges	5/6
<b>Aufbaumodul Rezeption und Wirkung</b>	<b>12</b>	Modul Business Communication	
VL Rezeption und Wirkung <sup>HWS</sup>	4		<b>12</b>
HS Rezeption und Wirkung	8	Ü Current Topics <sup>FSS</sup>	3
		Ü Business Translation <sup>FSS</sup>	3
		Ü Intercultural Business Communication <sup>HWS</sup>	3
		Ü Career Skills <sup>FSS</sup>	3
Praxismodul		Sachfachmodule BWL/VWL	
	<b>10</b>		<b>51</b>
Pflichtpraktikum	10		
Abschlussmodul			
	<b>14</b>		
Bachelorarbeit	10		
Mündliche Prüfung im Abschlussmodul	4		