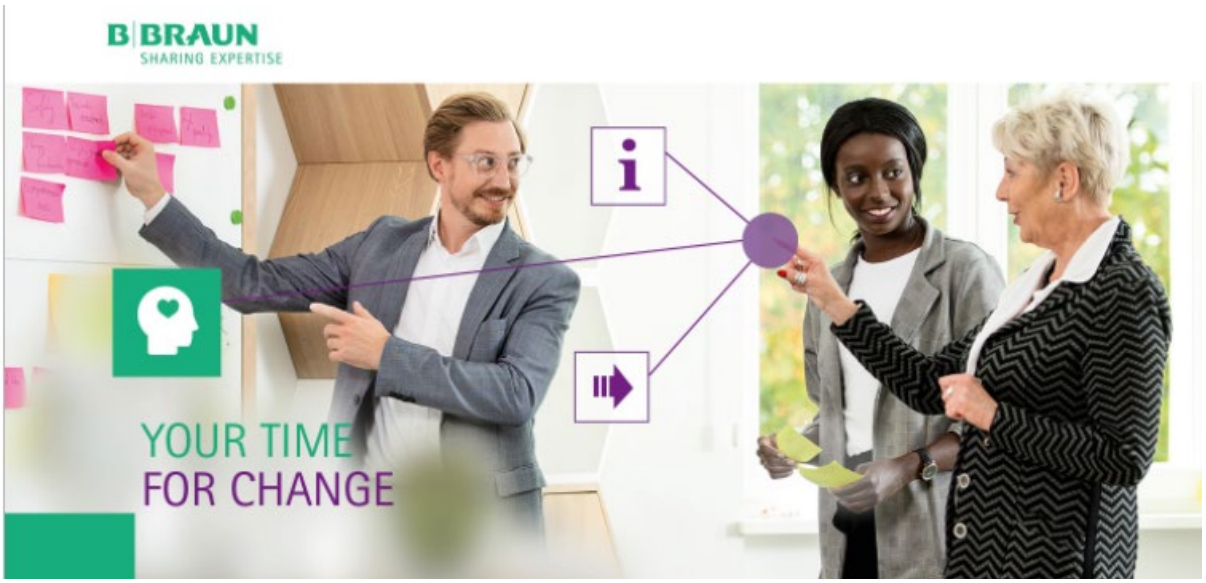

Sie sind ein wichtiger Teil unserer Zukunft. Und hoffentlich sind wir auch ein Teil von Ihrer! Bei B. Braun schützen und verbessern wir die Gesundheit von Menschen weltweit. Das ist unsere Vision, auch in der IT. Weil Sie Technologien als Möglichkeit begreifen und Lösungen entwickeln, die unser Geschäft nachhaltig sichern, möchten wir mit Ihnen die digitale Transformation von B. Braun realisieren. Mit frischen Ideen, Tatendrang und Teamgeist bringen wir gemeinsam die Medizintechnik von morgen auf den Weg und sichern die Gesundheitsversorgung der Zukunft. Das ist Sharing Expertise.

Praktikant (w/m/d) im Bereich Digital Communications / Online Marketing

Kennziffer DE-13P-56172

Das Team Digital Communications im Bereich Global Marketing & Sales Services ist zentraler Ansprechpartner rund um die Themen Digitale Kampagnen, Online Marketing (SEM, E-Mail Marketing, Social Media), Website, Apps und Digitale Kollaboration in der Sparte Aesculap.

Für den STANDORT TUTTLINGEN suchen wir für das Wintersemester 2021/22 einen engagierten und motivierten Praktikanten (w/m/d) zur Unterstützung bei innovativen, digitalen Projekten.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

- Mitarbeit bei aktuellen Projekten und digitalen Kampagnen
- Layout und Gestaltung von Nutzeroberflächen (Webseiten, Apps, etc.)
- Unterstützung in den Bereichen SEM, E-Mail Marketing und Social Media
- Ausarbeitung von Analysen und Recherchen u.a. zu innovativen digitalen Themen/Technologien
- Erstellung von Reports und Präsentationen
- Unterstützung beim Media Asset Management
- Bearbeitung von Bild- und Mediadaten
- Schnitt und Bearbeitung von 2D, 3D- und 360° Grad Videos
- Unterstützung bei der Umsetzung von Virtual- und Augmented Reality Anwendungen

Fachliche Kompetenzen

- Studium der Fachrichtung Digitale / Online Medien, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik, E-Business, Marketing, Medien- oder Kommunikationsmanagement, Kommunikationsdesign oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Sicherer Umgang mit MS Office, digitalen, mobile und sozialen Medien
- Kenntnisse in Adobe Photoshop, HTML, etc. sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung

Persönliche Kompetenzen

- Sie bringen eigene Ideen und entwickeln Konzeptvorschläge für diverse Aufgabenstellungen
- Sie besitzen eine selbständige, proaktive und zielorientierte Arbeitsweise
- Sie arbeiten gerne im Team und sind bereit Neues zu lernen

Unser Angebot

Klingt interessant für Sie? Dann erwartet Sie ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz in angenehmer Arbeitsatmosphäre, eine attraktive Praktikumsvergütung und die Teilnahme an Netzwerktreffen!

Weitere Informationen finden Sie hier:
https://www.bbraun.de/de/unternehmen/karriere/schueler-studenten-und-ferienbeschaeftigte/praktika-und-abschlussarbeiten/praktika/tuttlingen/praktikant-digital-online-marketing.html

Kontakt: Aesculap AG | Timo-Klaus Barthelmes | timo.barthelmes@aesculap.de