



# CyberForum

HIGHTECH. UNTERNEHMER. NETZWERK.

Du liebst es, mit deinen Texten Spannung zu erzeugen und komplexe Sachverhalte auf den Punkt zu bringen. Du hast ein Gefühl dafür, wie zielgruppengerechte Inhalte aufbereitet und verteilt werden. Du möchtest mitgestalten und aktiv dabei helfen, dass wir gemeinsam unsere Erfolge und Angebote in unserem Netzwerk teilen. Dann bist du in unserem Team Marketing genau richtig als

## Content- und PR-Manager (m/w/d)

Als Europas größtes regional aktives Hightech.Unternehmer.Netzwerk unterstützen wir Unternehmen in jeder Entwicklungsphase. Vom Startup und dem etablierten Unternehmen bis hin zu Forschungseinrichtungen und Universitäten – wir vernetzen die Akteure der regionalen Wirtschaft und vermitteln Unternehmerwissen.

### Darauf kannst du dich freuen



Du erhältst Verantwortung von Beginn an und kannst viele Bereiche aktiv mitgestalten



Dank unseres Patenprogramms fühlst du dich von Anfang an bestens in unserem Team integriert. Unsere Eventqueens organisieren viele coole Teamevents, die dich den Cyberspirit hautnah erleben lassen



Work-Life-Balance wird bei uns großgeschrieben: flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, auch mal remote zu arbeiten, erlauben dir, das Beste aus dir rauszuholen



Ein wachsendes Team mit über 60 Kolleginnen und Kollegen arbeitet täglich an spannenden Aufgaben in einem dynamischen Umfeld

### Das sind deine Aufgaben

- Du verantwortest die Erstellung, Aktualisierung und Verwaltung jeglichen Contents für verschiedene Marketingkanäle wie Website-Inhalte, Mailings, Präsentationen, Newsletter, News, Pressemitteilungen
- Du vernetzt dich mit Medienschaffenden und Influencer\*innen, beantwortest Anfragen und unterstützt bei der Ausweitung unserer Öffentlichkeitsarbeit
- Du erstellst und optimierst zielgruppen- und mediengerechte Inhalte (Texte, Newsletter, Flyer, Broschüren etc.) mit kreativem Anspruch
- Du hast im Blick, welche Inhalte in welcher Zielgruppe funktionieren und wie du deine Inhalte optimieren kannst
- Du bist stets auf dem Laufenden und hast aktuelle Themen aus dem IT- und HighTech Umfeld im Blick

### Was dich interessant macht

- Du bringst idealerweise bereits einschlägige Berufserfahrung als Content- oder PR-Manager mit
- Du verfügst über eine ausgeprägte Textkompetenz und über eine hohe Affinität zu allen Media-Formaten und Kanälen moderner Kommunikation mit
- Du hast ein gutes Gespür für relevante Inhalte und Themen sowie Kreativität in der Lösungsfindung und Umsetzung
- Als Teamplayer zeichnest du eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise mit Spaß an der Kommunikation aus
- Gute Kontakte in der Medienbranche sind ein Vorteil, aber kein Muss
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

### Überzeugt?

...dann überzeuge uns! Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail mit Angabe des möglichen Starttermins an Beate Scheuermann: [scheuermann\[at\]cyberforum.de](mailto:scheuermann[at]cyberforum.de)

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!