



Praktikum (m/w/d) Kommunikation und Marketing

Als Bundesunternehmen unterstützt die GIZ die Bundesregierung dabei, ihre Ziele in der internationalen Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung zu erreichen.

Einsatzort: Eschborn

Art der Anstellung: Vollzeit

Einsatzzeitraum: ab sofort, drei bis sechs Monate

Fachgebiet: Nachwuchs

Tätigkeitsbereich

Der Bereich ELVIS (Einkauf, Liegenschaften und betriebliches Immobilienmanagement, Verträge, Internationaler Sprachendienst) ist ein interner Dienstleister der GIZ. Die zentrale Funktion der ELVIS-Bereichskommunikation ist in der Gruppe Internationaler Sprachendienst angesiedelt.

Ziel des Bereichs ELVIS ist es, die Arbeit der GIZ als weltweit führender Dienstleister in der internationalen Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung zu unterstützen. Die Bereichskommunikation hat die Aufgabe, die internen Dienstleistungen des gesamten ELVIS-Bereichs für die operativen Bereiche der GIZ in den unternehmensweiten Medien kundenfreundlich verfügbar zu machen und zu bewerben.

Die Bereichskommunikation garantiert die einheitliche bereichsinterne und insbesondere bereichsübergreifende Kommunikation des ELVIS-Bereichs sowie die Vermittlung der Servicestrategie und Werte der GIZ nach außen. Sie gestaltet den einheitlichen Auftritt des Bereichs und positionieren ihn im Unternehmen. Dazu nutzt die Bereichskommunikation die seit Jahren unternehmensintern etablierte Marke ELVIS und bedient mit eigenen Kommunikationsformaten die internen Medien der GIZ. Im vierteljährlich erscheinenden Bereichsnewsletter „ELVIS press“, in regelmäßigen News im Social Intranet sowie vermehrt mit eigenen Videoformaten und auf Mitarbeiterveranstaltungen gehört bei ELVIS immer ein Augenzwinkern zur Kommunikationsstrategie.

Ihre Aufgaben

Im Rahmen Ihres Praktikums unterstützen Sie die Fachkraft für Kommunikation und Marketing bei Fach- und Beratungsaufgaben, der Erstellung und Koordinierung von Beiträgen in den unterschiedlichen Kommunikationsformaten sowie bei der Organisation von Mitarbeiterveranstaltungen.



Ihre Aufgaben umfassen insbesondere folgenden Tätigkeiten:

- Sie entwickeln verschiedene Kommunikationsformate weiter und bringen Ihre Kreativität ein, wie zum Beispiel bei Videoformaten, Bereichsnewslettern, Events und Broschüren
- Sie übernehmen Aufgaben der Konzeption, Organisation und unterstützen die Moderation interner und externer Veranstaltungen
- Sie unterstützen bei der Pflege des Service-Auftritts im Intranet und Internet
- Sie recherchieren eigenständig und arbeiten bei Interviews mit Führungskräften, Mitarbeiter*innen und internen Kund*innen mit
- Sie unterstützen die Kommunikation des ELVIS-Bereiches bei der Weiterentwicklung, Pflege und Umsetzung des Kommunikationskonzepts und der strategischen Jahresplanung
- Sie unterstützen die Koordination und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Ihr Profil

- Studium im Bereich Journalismus/Medien oder vergleichbarem Fachgebiet
- Kenntnisse in den Aufgabenbereichen interne Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Social Media, Kommunikationsberatung, Veranstaltungsmanagement sowie Videoproduktion und -bearbeitung sind von Vorteil
- Überblickswissen bei der Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten einhergehend mit sehr guten schriftlichen und mündlichen Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrungen mit der Moderation kleiner Veranstaltungen, Offenheit für innovative Ideen, technisches Grundverständnis, gegebene und innere Motivation für kreative Gestaltung und unkonventionelle Lösungen, Fähigkeit auf Kolleg*innen zugehen zu können, konstruktiver Umgang mit Widersprüchen.

Hinweise

Das Praktikum ist nur möglich, wenn Sie aktuell immatrikuliert sind, sich in einer Weiterbildung befinden, deren integraler Bestandteil die Absolvierung eines Praktikums ist oder der Studienabschluss zu Beginn des Praktikums nicht länger als sechs Monate zurückliegt.

Wir suchen ganzjährig Praktikant*innen und möchten Sie bitten, in Ihrem Anschreiben den gewünschten Einsatzzeitraum anzugeben.

Die monatliche Praktikumsvergütung beträgt € 1.580,- (brutto).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an carsten.habacker@giz.de.