

MEISTERRAT

Praktikum Social Media (m/w/d)

im Direktorenhaus (Berlin)

Übersicht Direktorenhaus

Das Direktorenhaus in Berlin ist eines der führenden Ausstellungshäuser für angewandte Kunst in Deutschland. Seit 2010 präsentiert das vom Deutschen Meisterrat betriebene Museum im Zentrum der deutschen Hauptstadt ausgewählte Einzelstücke, limitierte Serien sowie konzeptionelle Designobjekte. Im Mittelpunkt der Ausstellungen stehen die neuesten Trends im Kunsthandwerk. Dabei zeigt das Direktorenhaus nicht nur "ästhetische Phänomene": Ebenso wichtig ist die zunehmende Bedeutung von Design in Politik und Gesellschaft, insbesondere im Bereich der nachhaltigen Zukunftsplanung.

Aufgaben

Besonders spannende Projekte wie Ausstellungen von Künstlern und Designern können über Social Media gut sichtbar gemacht werden. Im Social-Media-Praktikum können Sie multimediale Strategien zur Förderung von Künstlern, Themen und Ausstellungen mitgestalten.

Was sollten Sie mitbringen?

- Du hast ein kreatives Sprachtalent.
- Du hast Erfahrung in der Erstellung von Texten und hast eine große Leidenschaft für Instagram, Facebook etc.
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau.
- Du weißt, worauf es in der zwischenmenschlichen Kommunikation ankommt.

Was können wir Ihnen bieten?

- Die Möglichkeit, von unseren Kollegen mit langjähriger Berufserfahrung zu profitieren
- Eigenverantwortung, flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Ein motiviertes, hilfsbereites und aufgeschlossenes Team
- Einen schönen Arbeitsplatz in unserem Showroom in zentraler Lage

Kontakt

- Senden Sie eine E-Mail mit Ihren Bewerbungsunterlagen an: Pascal Johansen (pj@direktorenhaus.com)

KONTAKT
Meisterrat
Berlin-Brandenburg e.V.
Tel. Nr.: 0171/9241010

Am Krögel 2
10179 Berlin
E-Mail: info@meisterrat.de

Vorstandsvorsitzende:
Katja Kleiss
Amtsgericht
Charlottenburg, Berlin
Steuernummer:
27 / 672 / 58751

