

Praktikum mit Impact & Sinn: Pressearbeit & PR (m/w/d) bei Click A Tree

Bist du bereit, einen echten Unterschied zu machen? Wir bei Click A Tree pflanzen Bäume und gestalten eine bessere Welt – einen Baum nach dem anderen.

Für unser Heidelberger Team suchen wir einen PR- & Kommunikationspraktikanten (m/w/d), der unsere Botschaft in die Welt trägt.

Standort: Heidelberg-Handschuhsheim (Hybrid: Montags Büro, sonst remote)

Start: Dez 2025 / Jan 2026 **Dauer:** 6 Monate

Deine Mission: Unsere Story in die Welt tragen

Wir suchen eine proaktive Persönlichkeit, die nicht auf Aufgaben wartet, sondern sie selbstständig entwickelt. Du bist kein klassischer Praktikant, sondern arbeitest als vollwertiges Teammitglied direkt mit unserem CEO zusammen.

- **Recherche & Aufbau:** Du identifizierst und recherchierst relevante Pressekontakte und baust unseren Presseverteiler weiter aus.
- **Proaktive Kontaktaufnahme:** Du kontaktierst Journalisten und Medien eigenständig und pitcht unsere Stories.
- **Strategie:** Du denkst strategisch mit und bringst eigene Ideen für unsere PR-Planung ein.

Was Du mitbringst

- **Mindset:** Ein unbändiger Lernwille und eine echte Hands-on-Mentalität. Erfahrung ist von Vorteil, aber Dein Wille, Dich reinzufuchsen, zählt mehr.
- **Eigeninitiative:** Du denkst mit, handelst selbstständig und willst Verantwortung übernehmen.
- **Kommunikationsstärke:** Du bist kontaktfreudig und hast keine Scheu, proaktiv auf Menschen zuzugehen.

Was Du garantiert bekommst (kein Kaffee kochen!)

- **Echter Impact:** Du arbeitest tatkräftig an unserer Q1-Kampagne mit und siehst Deine Ergebnisse live online veröffentlicht.
- **Top-Mentoring:** Du arbeitest 1:1 mit dem CEO zusammen – eine steilere Lernkurve gibt es nicht.
- **Volle Verantwortung:** Du pflegst und baust Deinen eigenen Presseverteiler auf.
- **Tolles Team:** Wir sind ein kleines (6 Leute), passioniertes Team mit persönlicher Atmosphäre.
- **Flexibilität:** Du bist montags bei uns im Büro in Heidelberg, den Rest der Woche arbeitest Du remote.

Bist Du dabei?

Wir brauchen kein langes Anschreiben. Schick uns einfach ein kurzes Video (60 Sekunden reichen) wer du bist und weshalb du für PR brennst. Alternativ geht natürlich auch dein Lebenslauf mit Anschreiben und eventuellen Arbeitsproben. Vielleicht möchtest du auch direkt eine Idee mitschicken, wie du Click A Tree an die Medien kommunizieren würdest?

Ich freue mich darauf, von dir zu hören.

Chris Kaiser
Gründer & CEO
chris@clickatree.com

