



**Join the
[Q]Crew!**

**Praktikum Qualitative Marktforschung & Social-Media-Forschung (w/m/d) für 2-3 Monate
inkl. Home-Office bei Q | Agentur für Forschung**

Wer sind wir?

Q Agentur für Forschung ist eine Fullservice-Marktforschungs- und Insight-Management-Agentur. Seit unserer Gründung 2008 sind wir stetig gewachsen und haben uns immer weiterentwickelt. Aktuell besteht Q aus 15 Mitarbeitenden an den Standorten Mannheim und Berlin.

Wir glauben an Forschung. Forschung schafft Wissen, und Wissen ist der Anfang von allem. Aber eben nur der Anfang. Das Ziel heißt Handeln. Deshalb halten wir es für eine Tugend, viele Rollen einzunehmen: Forscher, Ideenlieferant, interdisziplinärer Brückenbauer, 360°-Dienstleister.

Wir verlassen uns bei allem, was wir tun, auf Teamgeist, Know-how, Erfahrung, Kreativität, Leidenschaft, Offenheit und Flexibilität. Woran wir absolut nicht glauben, sind ein starres Produkt- oder Methodenportfolio, festgefahrene Strukturen und Grenzen jedweder Art.

Was spricht für Q?

Q hat zum wiederholten Mal hervorragende Ergebnisse in der Smaller-Agencies-Studie von marktforschung.de erzielt. In folgenden Kategorien konnten wir 2021 Top-Platzierungen erreichen: Gesamteindruck, Qualität, Beratung, Innovation & Kreativität.

Bei Eignung und Interesse kannst du – wie einige andere ehemaligen Praktikant:innen – als Werkstudent:in oder feste Mitarbeiter:in bei Q einsteigen. Es stehen dir alle Wege offen!

Was erwartet dich?

Unser Arbeitsalltag ist vielfältig, abwechslungsreich und auf angenehme Art herausfordernd. Das liegt daran, dass wir ein breites Methodenspektrum haben und unsere Auftraggeber aus den unterschiedlichsten Bereichen kommen: FMCG, Household Appliances, Pharma, Finance, ITK, Mobilität, Politik- und Sozialforschung... Genauso vertrauen Start-ups, Mittelständler, deutsche Weltmarktführer und Global Player Q | Agentur für Forschung.

Deine Aufgaben umfassen Folgendes:

- Unterstützung bei der Vorbereitung qualitativer Forschungsprojekte (z.B. Erstellen von Leitfäden für Interviews)
- Mithilfe bei der Durchführung qualitativer Studien (z.B. Protokollieren von Gruppendiskussionen und Interviews)
- Unterstützung bei der Analyse empirischer Daten (z.B. Auswertung qualitativer Interviews)
- Desk Research
- Analysen mit unserem selbstentwickelten Web-Crawler oder einem Social-Media-Monitoring-Tool
- Erstellen von Fragebögen und Auswertung quantitativer Daten

Was bringst du mit?

- Du studierst einen Bachelor- oder Masterstudiengang im Bereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Soziologie, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft, Psychologie, Geografie, Marktforschung oder ähnliche Studiengänge
- Du hast 2-3 Monate (freiwilliges oder Pflichtpraktikum) oder 5-6 Monate (Praxissemester) Zeit
- Du bringst analytische Fähigkeiten und strukturierte Arbeitsweise mit
- Du hast dich in deinem Studium mit den Methoden der empirischen Sozialforschung auseinandergesetzt und konntest idealerweise schon erste Erfahrungen mit qualitativer Forschung sammeln
- Du hast Interesse, dich in neue Methoden, insb. der Social-Media-Forschung, einzuarbeiten
- Du kennst dich sehr gut mit dem Microsoft Office-Paket (insb. PowerPoint) aus
- Sicherer Ausdruck im Deutschen und fließendes Englisch (Unicert III/C1) sind für dich selbstverständlich
- Du arbeitest gerne mit anderen im Team und bist kommunikationsstark

Was bekommst du bei Q?

- Flexible und individuelle Remote-Work-Möglichkeiten (Homeoffice)
- Ein modernes, zentralgelegenes Büro in Mannheim mit State-of-the-Art-Büroausstattung und IT (z.B. höhenverstellbare Schreibtische, moderne und leistungsstarke Laptops mit Anschluss von bis zu drei Monitoren)
- Strukturierter Onboarding-Prozess und regelmäßiges Feedback durch eine Betreuerin
- Lerne in abwechslungsreichen Projekten verschiedene Kunden, Branchen und Methoden kennen
- Arbeite in einem jungen, kollegialen Team mit flachen Hierarchien, in dem die Beiträge und Ideen von Praktikant:innen geschätzt werden
- Kostenlose Getränke und gesunde Snacks
- Regelmäßige Team-Events
- Teilnahme an internen Weiterbildungsveranstaltungen
- Das Praktikum wird angemessen vergütet. Die Vergütung hängt von deiner Erfahrung ab (Bachelor- vs. Masterstudium)

Wie läuft dein Bewerbungsprozess ab?

1. E-Mail-Bewerbung mit Anschreiben, deinem tabellarischen Lebenslauf und den dazu passenden Zeugnissen (aktuelles Transcript of Records, Abiturzeugnis, ggf. Arbeits-/Praktikumszeugnisse).
2. Du hast während des gesamten Bewerbungsprozess eine Ansprechpartnerin. Deine Bewerbung wird innerhalb weniger Tage nach Eingang bearbeitet, d.h. du bekommst unmittelbar Feedback.
3. Interview über Microsoft Teams, bei dem wir uns kennenlernen. Hier kannst du auch gerne eigene Fragen mitbringen.

Bitte richte deine Bewerbung an Mareike Oehrl und schicke sie an mareike.oehrl@teamq.de.

Bei Fragen steht sie unter der Nummer 0621/97 65 26-52 zur Verfügung.

Wenn du mehr über Q erfahren möchtest, schau doch einmal hier vorbei:



teamq.de



Q.Agentur



@qinsightagency



@q_insightagency