

Junior Marketing Manager (m/w/d)

Marketing für die SINUS-Lösungen und Milieu-Forschung & und lebendige Kommunikation für die Sinus-Milieus®

Standort: Heidelberg (Hauptsitz)
Start: ab sofort / nach Vereinbarung

Umfang: Vollzeit
Bereich: Marketing & Kommunikation

Über uns

Das SINUS-Institut zählt seit über 40 Jahren zu den renommiertesten Markt- und Sozialforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum und ist bekannt für die Sinus-Milieus®, dem Goldstandard zur Beschreibung gesellschaftlicher Zielgruppen entlang ihrer Werte, Einstellungen und Lebenswelten in Deutschland.

Unser Leistungsspektrum für nationale & internationale Auftraggeber reicht von klassischer Lebenswelt- und Trendforschung mit quantitativen und qualitativen Methoden über Beratung bis zu innovativen, KI-gestützten Lösungen wie SINUS Milieu-Navigator und SINUS Milieu-Minds. Mit der SINUS-Akademie betreiben wir ein Weiterbildungsangebot für unsere Kunden auf Basis unserer Forschung.

Um unsere Angebote und ihren Mehrwert für Unternehmen & Institutionen insgesamt sichtbarer zu machen und die Sinus-Milieus® mit modernen, auch KI-gestützten Mitteln lebendig zu vermitteln, schaffen wir eine eigenständige Marketing-Position und suchen dafür Dich.

Deine Aufgaben

- Du konzipierst und setzt Marketing- und PR-Maßnahmen für das gesamte Leistungsportfolio von SINUS um – von Studien und Beratung über Vorträge und Weiterbildungen bis zu innovativen Tools wie SINUS Milieu-Navigator und SINUS Milieu-Minds, die du anschaulich für unsere Innovationskraft in Szene setzt.
- Du betreust unsere Website, Social-Media- und Online-Kanäle sowie unseren Newsletter und baust diese weiter aus.
- Du machst die Sinus-Milieus und ihre Lebenswelten mit lebendigem, multimedialem Content erlebbar – insbesondere KI-generierte Videos und weitere KI-gestützte Kurzformate.
- Du arbeitest eng mit unserem Research-Team über alle Themen- und Produktbereiche hinweg zusammen, um fundierte Forschungsinhalte in zugängliche, zielgruppengerechte Formate zu übersetzen.
- Du beobachtest Trends im (KI-gestützten) Marketing und in der Content-Produktion und bringst eigene Ideen für neue Formate ein.
- Du erstellst Pressemitteilungen und pflegst den Kontakt zu relevanten Medien für das gesamte SINUS-Angebot.

Dein Profil

Must-haves

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Praktische Erfahrung im (Online-)Marketing, Content oder Social Media, z. B. durch Praktika oder Werkstudierendentätigkeiten.
- Sicherer, praxiserprobter Umgang mit gängigen PR- & KI-Tools zur Text-, Bild- und optional Videogenerierung sowie Lust, dich in neue Tools einzuarbeiten.

- Ausgeprägtes Gespür für Storytelling: du kannst komplexe Markt- und Sozialforschungsinhalte in zugängliche, lebendige Formate übersetzen.
- Grundverständnis von PR- und Medienarbeit (Pressemitteilungen, Medienkontakte).
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse.
- Selbstständige, proaktive und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke

Wünschenswert

- Erste Erfahrung mit Videoschnitt oder Social-Media-Produktion.
- Interesse an gesellschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Themen.

Was wir bieten

- Die Chance, eine neu geschaffene Position von Beginn an mitzugestalten und sichtbare Ergebnisse zu verantworten.
- Enge Zusammenarbeit mit einem etablierten Research-Team und direkten Zugang zu exklusivem Milieu-Wissen.
- Kreativen Freiraum in einem seriösen, gesellschaftlich relevanten Themenfeld, z.B. für den Einsatz moderner KI-Tools
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem etablierten, unabhängigen Institut.

Klingt das nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf, kurzem Anschreiben und – wenn vorhanden – Arbeitsproben (z. B. Content-Beispiele oder ein kurzer KI-generierter Clip).

Schick uns deine Unterlagen an Heike Kuchheuser, E-Mail: heike.kuchheuser@sinus-institut.de. Bei Fragen vorab wende dich gerne ebenfalls an Heike Kuchheuser (Tel.: 06221-808942).