

Werkstudent*in Marketing: Social Media & Content (m/w/d)

Über generatio & die Stelle

Wir sind ein spezialisiertes Labor für Tiergenetik mit Sitz in Heidelberg. Wir bieten modernste genetische Diagnostik, von Abstammungs- und Merkmalsanalysen bis zu Erbkrankheits- und Identitätstests, für Pferde, Hunde und Kamele. Getragen von interdisziplinärem Fachwissen aus Wissenschaft, Veterinärmedizin, IT und Laboranalytik ist unser Anspruch, die bestmöglichen Lösungen für Tierzucht und Tiergesundheit zu bieten.

Wir suchen dich als Werkstudent*in Marketing, um uns dabei zu unterstützen, unsere Themen sichtbar zu machen und verständlich zu kommunizieren. Dazu bringst du frisches Kommunikations- und Social-Media-Know-how mit, idealerweise ergänzt um ein Gespür für KI und IT. Gemeinsam wollen wir Inhalte vermitteln, die im Kopf und im Herzen bleiben, zum Wohle der Tiere und aller Tierfreund*innen.

Deine Aufgaben

- ☐ Fachliche Themen aus der Tiergenetik verständlich und kreativ für Social Media aufbereiten
- ☐ Social-Media-Content für Instagram entwickeln und umsetzen (Feed-Posts, Carousel-Posts, Reels, Stories etc.)
- ☐ Social-Media-Redaktionsplan vor-/ausarbeiten
- ☐ Marketingperformance auswerten und weiterentwickeln
- ☐ Aufbau und Betreuung von Automatisierungsprojekten zur Erstellung und Optimierung von Social-Media-Inhalten

Dein Hintergrund

Schätze deine Kenntnisse in den folgenden Bereichen selbst ein:

0 = Keine Kenntnisse, Erfahrung

1 = Durchschnittliche Kenntnisse für meinen Studiengang

2 = Überdurchschnittliche Kenntnisse für meinen Studiengang

+ = zusätzlich, falls zutreffend: Ich habe Interesse und Spaß, mich in dieses Thema (weiter)-einzuarbeiten

Bereich	Skill	Selbsteinschätzung (0/1/2, optional +)
Sprachkenntnisse	Deutsch	
	Englisch	
Medien	Erstellung von Social-Media-Content (Instagram)	
Technik	Umgang mit KI	
	Automatisierung von Marketingkampagnen	
Fachwissen	Grundlagenverständnis für biologische Zusammenhänge („Genetik“)	

Branchenspezifische Erfahrungen in der Pferdeszene (falls zutreffend): Dressur, Springen, Vielseitigkeit, Freizeitreiten, Westernreiten, Distanzreiten, Züchter*in, sonstige*r Pferdebesitzer*in

Deine persönliche Motivation

Beantworte uns kurz:

- ☐ Wie bewertest du die Plattformen YouTube und Instagram hinsichtlich Reichweite und Ansprache potenzieller Zielgruppen der generatio GmbH?
- ☐ Welche Kenntnisse hast du im Umgang mit KI (mit welchen Plattformen bist du vertraut, was machst du damit routinemäßig?)
- ☐ Wie erzählst du eine Geschichte, die hängen bleibt? Überzeugst du eher mit Fakten & Daten oder mit einer Geschichte, die berührt? Wie sieht das in einem modernen, interaktiven Format wie Reels oder Stories für dich aus?
- ☐ Hast du ein Idol aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaften/Marketing? Wenn ja, wer und warum?

Deine Benefits

- ☐ PC bei Bedarf
- ☐ Arbeiten in der Firma vor Ort mit viel Platz oder hybrid nach Absprache möglich

Was wir dir bieten

- ☐ Support und Einarbeitung in ein nichtalltätliches Spannungsfeld „Mensch-Tier-Innovation“

Stunden/Woche

10 bis 20 Stunden pro Woche, Anpassungen nach Absprache.

Startdatum

Ab sofort. Frühesten Start bitte angeben.

Vertragslaufzeit

Nach Absprache.

Bezahlung

Nach Vereinbarung

Erwartungen an deine Bewerbung

Hilf uns, ein Bild von dir, deinen Erfahrungen, Kenntnissen und deiner Kreativität zu gewinnen, dafür:

- ☐ CV und Anschreiben
- ☐ Beantwortung der Fragen und Selbsteinschätzung
- ☐ Optional: Zeig uns gerne Beispiele deines Social-Media-Contents auf Instagram oder youtube. Das kann eigener, bereits bestehender Content sein (z. B. Ausarbeitungen aus deinem Studium) oder ein fiktives Mockup, das du dir speziell für generatio GmbH ausdenkst.

Bewerbung per Mail an: sven.mosebach@generatio.com mit Betreff: *Name_Werkstudent*in Marketing*