



KONTRA

WERKSTUDENT (M/W/D) SOCIAL MEDIA & MARKETING

20 Std. je Woche. Zwischen 16 € und 20 € Stundenlohn.

DEINE AUFGABEN:

- Konzeption und Umsetzung von Content für unsere Social-Media Kanäle
- Videoaufnahme und professioneller Videoschnitt
- Mitgestaltung unserer Markenpositionierung
- Begleitung von Außendienstseinsätzen zur Content-Produktion vor Ort



Weckt das Dein Interesse?

Dann sende uns Deine Bewerbung an:

admin@kontra-sbk.de

WERKSTUDENT (M/W/D) SOCIAL MEDIA & MARKETING

Wir bauen derzeit unsere digitale Markenkommunikation strategisch weiter aus und suchen zur Unterstützung unseres Teams einen engagierten Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Social Media & Marketing.

Unsere Marketingabteilung wird aktuell durch einen externen Marketing-Spezialisten betreut, der auch künftig weiterhin für uns tätig sein wird. Die Werkstudentenstelle ist eng mit diesem verknüpft – Du fungierst als operative Schnittstelle im Unternehmen und profitierst von einer direkten Zusammenarbeit sowie praxisnahem Mentoring.

Für dienstliche Fahrten stellen wir einen Firmen-PKW zur Verfügung. Selbstverständlich arbeitest Du mit von uns gestellter Hard- und Software (aktuelleameratechnik sowie leistungsfähiger PC / Laptop inkl. notwendiger Software).

DEIN PROFIL:

- Führerschein Klasse B
- Sicherer Umgang mit Adobe Premiere Pro o.Ä. über Grundfunktionen hinaus
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Videografie (Blende, Shutter, ISO)
- Erfahrung im Storytelling für Social Media
- Gestalterisches Gespür für Farben, Formen und konsistente Markenführung (CI-Verständnis)
- Praktische Erfahrung in eigenständiger Content-Produktion

Unsere Branche ist erklärungsbedürftig, visuell interessant und bietet großes kreatives Potenzial. Die Position ermöglicht es Dir, eigenverantwortlich am Aufbau einer wachsenden Marke mitzuwirken und fundierte Praxiserfahrung im digitalen Marketing zu sammeln.

Die Vergütung liegt – abhängig von Fähigkeiten und Erfahrungsniveau im Bereich Videografie, Schnittprogramme und Content-Produktion – zwischen 16 € und 20 € pro Stunde.

Aufgrund unserer starken Expansion in einem krisensicheren Marktumfeld besteht bei erfolgreicher Zusammenarbeit ausdrücklich die Perspektive, die Werkstudententätigkeit nach Abschluss des Studiums in eine Festanstellung zu überführen und den Ausbau der internen Marketingabteilung zu begleiten. Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert und verstehen die Position als potenziellen Einstieg in eine dauerhafte Tätigkeit in unserem Unternehmen.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG.