



In der **Abteilung Marketing** ist zum 15.01.2023 eine Teilzeitstelle als

## **Social Media Manager (m/w/d) Schwerpunkt Studierendenmarketing (als Elternzeitvertretung)** (E 13 TV-L BW)

zu besetzen.

In den kommenden Jahren soll das Studienangebot der Universität Mannheim noch stärker beworben werden. Ziel des Studierendenmarketings ist es, die Ansprache der jungen Zielgruppe zu verbessern. Die digitalen Kanäle der Universität Mannheim sollen vor allem internationale Studieninteressierte und Studierende für die Universität begeistern.

### **Ihre Aufgaben:**

Sie ...

- entwickeln die Social-Media-Kanäle der Universität Mannheim strategisch weiter.
- bauen ggf. neue Social-Media-Kanäle auf.
- finden und planen Themen.
- betreuen täglich Social-Media-Kanäle der Universität Mannheim, insbesondere Instagram und Facebook.
- erstellen zweisprachige Posts in Deutsch und Englisch.
- nehmen Fotos und Handy-Videos für Social Media auf.
- realisieren channel-spezifische Formate, z. B. Instagram Storys, Reels.
- beobachten und bewerten neue digitale Tools und Trends.
- vernetzen sich mit Influencer\*innen und Social-Media-Communitys der Universität.
- beantworten Fragen der Community und moderieren Kommentare.
- schreiben und redigieren PR-Texte.
- beraten Serviceeinheiten im Haus zum Thema Social Media.
- berichten an den Leiter Marketing (Kennzahlen zu Reichweite, Resonanz, Interaktionen).

### **Ihr Profil:**

- abgeschlossenes Volontariat im Journalismus oder der PR oder

Die **Universität Mannheim** ist eine in Forschung und Lehre hervorragend ausgewiesene wissenschaftliche Hochschule mit derzeit ca. 2.630 Beschäftigten und rund 12.000 Studierenden.

Insbesondere der an der Universität Mannheim traditionell stark vertretene Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gehört national und international zur Spitzengruppe. Ein besonderes Kennzeichen ist der hohe Grad der Vernetzung der fünf Fakultäten untereinander.

Die Abteilung Marketing ist gemeinsam mit der Abteilung Kommunikation verantwortlich für den nationalen und internationalen Markenauftritt der Universität. Das Team aus zehn Mitarbeiter\*innen berät die Fachbereiche und Service-Einrichtungen der Universität Mannheim zu den Themen Studierendenmarketing, Online, Social Media, Werbung und Corporate Media und produziert Image-Videos, Fotos und PR-Texte.

### **Eckdaten**

**Start:** 15.01.2023

**Befristung:** befristet zur Mutterschutz- und Elternzeitvertretung der Stelleninhaberin, längstens für die Dauer von 16 Monaten (bis Ende April 2024).

**Eingruppierung:** E 13 TV-L BW

**Umfang (Stunden/Woche):** 19,75 Stunden

**Bewerbungsfrist:**  
24.10.2022

**Referenznummer:** SoMeMa-2023

- vergleichbare Berufserfahrung
- mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master-Abschluss oder vergleichbar)
  - sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch, ein Aufenthalt im englischsprachigen Ausland ist von Vorteil
  - Gespür für visuelles Storytelling
  - Sicherheit im Umgang mit Fotos und Handy-Videos (Erstellung, Auswahl und Bearbeitung)
  - Erfahrung im Community-Management relevanter Social-Media-Kanäle
  - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Projektpartner\*innen
  - sehr gute Organisations- und Teamfähigkeit
  - hohes Kommunikationsvermögen
  - Kenntnisse der Universitätsstruktur

### Unser Angebot:



Flexible Arbeitszeit-  
und Arbeitsortmodelle  
(Gleitzeit, Telearbeit)



Positives Arbeitsklima



Familienfreundliche  
Hochschule



Umfangreiches  
Fortbildungsangebot



Jobticket Baden-  
Württemberg



Sportprogramm für  
alle Beschäftigten

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis zum 24.10.2022** per E-Mail oder Post an:

**Universität Mannheim**  
**Abteilung Marketing, Rektorat**  
**Dr. Andreas Margara**  
**Schloss**  
**68161 Mannheim**  
**[andreas.margara@uni-mannheim.de](mailto:andreas.margara@uni-mannheim.de)**

Für fachliche Fragen steht Ihnen Dr. Andreas Margara unter [andreas.margara@uni-mannheim.de](mailto:andreas.margara@uni-mannheim.de) gerne zur Verfügung.

### Datenschutz

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden: <https://www.uni-mannheim.de/universitaet/stellenanzeigen/datenschutz-bei-bewerbungen>.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.

Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.