



In der **Abteilung Marketing** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Teilzeitstelle als

## Online-Redakteur\*in mit Schwerpunkt Barrierefreiheit (m/w/d)

zu besetzen.

Die Universität Mannheim möchte ihre Website in den kommenden Monaten noch barrierefreier gestalten und so einem breiteren Publikum zugänglich machen. Eine Zielgruppe sind zum Beispiel Menschen mit einer Seh- oder Höreinschränkung. Ein weiterer Aspekt ist der verstärkte Einsatz von „Leichter Sprache“.

### Ihre Aufgaben:

- Sie sind Ansprechpartner\*in rund um das Thema „barrierefreie Website“ und koordinieren Anfragen und Anforderungen zu diesem Bereich.
- Sie verfassen deutsche Alternativtexte für Bilder und Grafiken.
- Sie begleiten die Produktion von Gebärdensprachevideos, erstellen dazu ein Konzept und koordinieren die Vergabe an eine Agentur.
- Sie verfassen deutsche Texte in „Leichter Sprache“.
- Sie verfassen Anleitungen und Handreichungen, z. B. zum Erstellen barrierefreier Dokumente.
- Sie pflegen den Austausch mit verschiedenen Stellen an der Universität: z. B. mit der Stabsstelle für Gleichstellung und Soziale Vielfalt, der Schwerbehindertenvertretung oder Betroffenen.

### Ihr Profil:

- idealerweise Erfahrung im Bereich „mediale Barrierefreiheit“, auf jeden Fall aber Interesse an den Themen Diversity und Barrierefreiheit
- abgeschlossenes Volontariat im Journalismus oder der PR oder vergleichbare Berufserfahrung
- einschlägige Berufserfahrung als Redakteur\*in, z. B. in der Unternehmenskommunikation oder im Online-Marketing
- idealerweise gute Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, z. B. TYPO3
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch
- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium
- Sicherheit in den journalistischen Darstellungsformen

Die **Universität Mannheim** ist eine in Forschung und Lehre hervorragend ausgewiesene wissenschaftliche Hochschule mit derzeit ca. 2.630 Beschäftigten und rund 12.000 Studierenden.

Insbesondere der an der Universität Mannheim traditionell stark vertretene Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gehört national und international zur Spitzengruppe. Ein besonderes Kennzeichen ist der hohe Grad der Vernetzung der fünf Fakultäten untereinander.

Die Abteilung Marketing ist gemeinsam mit der Abteilung Kommunikation verantwortlich für den nationalen und internationalen Markenauftritt der Universität. Das Team aus zehn Mitarbeiter\*innen berät die Fachbereiche und Service-Einrichtungen der Universität Mannheim zu den Themen Studierendenmarketing, Online, Social Media, Werbung und Corporate Media und produziert Image-Videos, Fotos und PR-Texte.

#### Eckdaten

**Start:** nächstmöglicher Eintrittstermin

**Befristung:** 1 Jahr

**Eingruppierung:** bis E 13 TV-L BW

**Umfang (Stunden/Woche):** 19,75 Stunden

**Arbeitsort:**  
Mannheim, Schloss

**Bewerbungsfrist:**  
24.10.2022

**Referenznummer:** BF-2022

- Erfahrung im Projektmanagement
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Projektpartner\*innen
- Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen

#### Unser Angebot:



Flexible Arbeitszeit-  
und Arbeitsortmodelle  
(Gleitzeit, Telearbeit)



Positives Arbeitsklima



Familienfreundliche  
Hochschule



Umfangreiches  
Fortbildungsangebot



Jobticket Baden-  
Württemberg



30 Urlaubstage,  
Freistellung an  
Weihnachten/Silvester

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis zum 24.10.2022** per E-Mail oder Post an:

**Universität Mannheim**  
**Abteilung Marketing, Rektorat**  
**Dr. Andreas Margara**  
**Schloss**  
**68161 Mannheim**  
**[andreas.margara@uni-mannheim.de](mailto:andreas.margara@uni-mannheim.de)**

Für fachliche Fragen steht Ihnen Dr. Andreas Margara unter [andreas.margara@uni-mannheim.de](mailto:andreas.margara@uni-mannheim.de) gerne zur Verfügung.



#### Datenschutz

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden: <https://www.uni-mannheim.de/universitaet/stellenanzeigen/datenschutz-bei-bewerbungen>.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.

Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.