

# Studienführer für den Studiengang B.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim

Dieser Studienführer ist nur ein Hilfsmittel zum besseren Verständnis Ihrer Prüfungsordnung (2019). Alle Informationen sind jedoch unverbindlicher Art. Beachten Sie deshalb bitte unbedingt Ihre rechtlich verbindliche Prüfungsordnung. Diese finden Sie auf der Homepage der Studienbüros.

Wird in diesem Studienführer bei der Bezeichnung von Personen ausschließlich die männliche Form verwendet, schließt diese Frauen in der jeweiligen Funktion ausdrücklich mit ein.



# Inhalt

1.	Information und Beratung.....	3
2.	Aufbau des Studiums.....	3
2.1	Informationen zum Hauptfach.....	4
2.2	Informationen zum Beifach.....	5
	» fakultätsinterne Beifächer.....	5
	» fakultätsexterne Beifächer.....	5
3.	Weitere Informationen zu Modulen und Lehrveranstaltungen.....	5
3.1	Teilnahmevoraussetzungen für einzelne Veranstaltungen.....	6
3.2	Veranstaltungsanmeldung, Prüfungsanmeldung und Wiederholung von Prüfungen.....	7
	» Veranstaltungsanmeldung.....	7
	» Prüfungsanmeldung.....	7
	» Wiederholung von Prüfungen.....	7
3.3	Informationen zu Prüfungen der Orientierungsphase.....	8
3.4	Informationen zum Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft.....	8
3.5	Informationen zum Auslandssemester.....	8
3.6	Informationen zum Abschlussmodul.....	9
3.7	Informationen zum Praxismodul.....	9
4.	Studienverlaufsplan.....	9
	» Exemplarischer Studienplan B.A.-MKW mit Auslandssemester (PO 2019).....	10

## 1. Information und Beratung

Alle **Lehrveranstaltungen**, die Sie im Studium belegen müssen, finden Sie im „Studierendenportal“ (<https://portal2.uni-mannheim.de>) unter „Studienplaner“.

Bitte denken Sie daran, dass Sie sich für sämtliche Lehrveranstaltungen, die Sie im jeweiligen Semester belegen möchten, innerhalb der **Online-Anmeldefrist** (i.d.R. ein bis zwei Wochen VOR Vorlesungsbeginn) selbstständig und eigenverantwortlich anmelden müssen. Sämtliche Lehrveranstaltungen werden nur mit ECTS-Punkten bzw. einer Note gewertet, wenn Sie sich zudem selbstständig und eigenverantwortlich innerhalb der entsprechenden **Prüfungsfrist** (i.d.R. Mitte des Semesters) für die Prüfung anmelden und diese erfolgreich abschließen.

Eine Anleitung zum Online-Anmeldeverfahren für die Lehrveranstaltungen finden Sie im Studierendenportal unter „Dokumentation und Hilfe“ (für Studierende) > „Veranstaltungen belegen“.

**Fachstudienberatung** zu Fragen rund um Ihren B.A.-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft: Markus Kügler und Sarah Lutz ([bamkw@uni-mannheim.de](mailto:bamkw@uni-mannheim.de); Sprechstunde nach Vereinbarung).

**Allgemeine Studienberatung** zu übergreifenden Fragen u.a. zum Beifach, IKW-Modul, Praktikum, Auslandssemester u.v.m.: Studiengangsmanagement der Philosophischen Fakultät (<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/bachelorstudiengaenge/ba-medien-und-kommunikationswissenschaft/#c104572>).

Fragen und Beratung zur Einschreibung, zur Prüfungsanmeldung, Notenverbuchung, Urlaubssemester: **Studienbüro II** ([www.uni-mannheim.de/stb-kontakt](http://www.uni-mannheim.de/stb-kontakt)).

Die vollständige und für Sie verbindliche **Prüfungsordnung** (PO) finden Sie auf den Seiten des Studienbüros unter den Studiengängen (<http://www.uni-mannheim.de/studienbueros/pruefungen/pruefungsordnungen/>).

## 2. Aufbau des Studiums

Der B.A.-Studiengang setzt sich aus folgenden Modulen des Hauptfachs und des Ergänzungsbereichs (IKW-Modul, Beifach und Praxismodul) zusammen:

1. Hauptfach Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 ECTS)
  - a. Basismodul Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
  - b. Basismodul Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft
  - c. Basismodul Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft
  - d. Aufbaumodul Audiovisuelle Medien
  - e. Aufbaumodul Mediale Öffentlichkeit
  - f. Aufbaumodul Rezeption und Wirkung
  - g. Abschlussmodul
2. IKW-Modul (15-17 ECTS)

3. Beifach (32+ ECTS)
4. Praxismodul (16 ECTS)

## 2.1 Informationen zum Hauptfach

Das Hauptfach Medien- und Kommunikationswissenschaft setzt sich aus acht Lehrbausteinen, sogenannten Modulen, zusammen. Die Module bündeln nach thematischen Gesichtspunkten zentrale Inhalte des Studienschwerpunkts. Je nach Modul handelt es sich dabei um eine Kombination aus Vorlesung und Proseminaren, Vorlesung und Hauptseminaren oder Übungen. Jedes Modul setzt sich aus mindestens zwei Lehrveranstaltungen sowie Zeiten des Selbststudiums zusammen. Es wird durch ein Lernziel definiert. Welche Veranstaltungen welchen Modulen zuzuordnen sind, ist dem Kommentierten Vorlesungsverzeichnis (KVV) im Studierendenportal zu entnehmen. In Abschnitt 4 finden Sie einen empfohlenen Studienverlaufsplan, in dem Sie nachlesen können, welche Kurse in welchem Semester sinnvoll belegt werden können. Bitte achten Sie bei der Kursbelegung darauf, dass manche Veranstaltungen im Hauptfach MKW nur einmal jährlich angeboten werden:

Module	HWS	FSS
<b>Basismodule</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung und Tutorium Einführung in die MKW</li> <li>• Proseminar Mediensystem / Proseminar Mediengeschichte</li> <li>• Übung Methodeneinführung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung und Tutorium Theorien der MKW</li> <li>• Proseminar Theorien der MKW</li> <li>• Übung Methoden I qualitativ</li> </ul>
<b>Aufbaumodule</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung Mediale Öffentlichkeit</li> <li>• Vorlesung Rezeption und Wirkung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung Audiovisuelle Medien</li> </ul>

Die Kurse der Basismodule werden nach Studienverlaufsplan in den ersten vier Semestern belegt. Sie vermitteln die wesentlichen Theorien sowie Methoden des Faches. Achten Sie darauf, dass Kurse innerhalb der Basismodule zum Teil aufeinander aufbauen. Sie müssen also einen vorangegangenen Kurs bestehen, um für den folgenden zugelassen zu werden (siehe Abschnitt 3.1). In den Aufbaumodulen, die erst nach dem erfolgreichen Abschluss der Basismodule Einführung und Theorien besucht werden können, gilt es, das angeeignete Wissen aus den Basismodulen zu vertiefen. Während die breit angelegten Basismodule die verschiedenen Ansätze und Forschungsfelder des Faches vermitteln, konzentrieren sich die Aufbaumodule auf drei Schwerpunkte – Audiovisuelle Medien, Mediale Öffentlichkeit und Rezeption und Wirkung.

Die Aufbaumodule setzen sich aus je einem Hauptseminar und einer Vorlesung zusammen. In den Vorlesungen werden jeweils einzelne Ansätze aus den drei Schwerpunktbereichen vorgestellt, während in den Hauptseminaren entsprechende Fragestellungen eingehend bearbeitet werden. In diesen Hauptseminaren haben die Studierenden für die jeweilige Prüfung die Wahl zwischen den Prüfungsformen Prüfungsgespräch oder Hausarbeit. Dabei ist von den Studierenden zu berücksichtigen, dass als Prüfung in zwei der Hauptseminare eine Hausarbeit und im dritten Hauptseminar ein Prüfungsgespräch zu bestehen sind. Die Wahl der Prüfungsform erfolgt durch den Studierenden eigenverantwortlich jeweils im Rahmen der verbindlichen Anmeldung zu dem ersten Prüfungsversuch der entsprechenden Prüfung. Diese Wahl gilt für sämtliche Prüfungsversuche der betroffenen Prüfung; ein Wechsel der gewählten Prüfungsform ist ausgeschlossen.

Ausführliche Informationen zu den einzelnen Modulen entnehmen Sie bitte den Modulkatalogen (<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/modulkataloge>).

## 2.2 Informationen zum Beifach

### » fakultätsinterne Beifächer

Im Bachelorstudiengang Geschichte stehen aus der Philosophischen Fakultät folgende Beifächer zur Auswahl:

#### » fakultätsinterne Beifächer

1. Anglistik/Amerikanistik,
2. Germanistik,
3. Geschichte,
4. Philosophie,
5. Romanistik: Französisch,
6. Romanistik: Italienisch oder
7. Romanistik: Spanisch.

### » fakultätsexterne Beifächer

Aus anderen Fakultäten der Universität Mannheim stehen folgende fakultätsexternen Beifächer zur Auswahl:

1. Angewandte Informatik,
2. Öffentliches Recht,
3. Politikwissenschaft,
4. Psychologie oder
5. Soziologie.

Informationen zum Beifach entnehmen Sie bitte den jeweils bereitgestellten Informationen der Fachbereiche oder Fakultäten, in denen Sie das Beifach belegt haben, auf der Homepage der Philosophischen Fakultät (<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/bachelorstudiengaenge/bachelor-of-arts-beifach/>).

## 3. Weitere Informationen zu Modulen und Lehrveranstaltungen

Bitte beachten Sie Folgendes:

- Die Lehr- und Prüfungssprache der Lehrveranstaltungen ist i.d.R. Deutsch, es sei denn, in der Modulübersicht wird eine andere Sprache festgelegt.
- Die Dauer der Klausuren beträgt 90 Minuten, die Dauer der mündlichen Prüfungen 20 Minuten bzw. im Abschlussmodul 30 Minuten.
- Der Umfang der Hausarbeiten beträgt im Proseminar (PS) meist 10-15 und im Hauptseminar (HS) 15-20 Seiten.

- Alle Vorleistungen, die zu bestehen sind, um eine Prüfung antreten zu können, werden im Modulkatalog oder im Studierendenportal angegeben.
- Die für die Orientierungsphase relevanten Prüfungsleistungen sind mit dem Kürzel „OP“ gekennzeichnet. Diese Prüfungen müssen bis zum zweiten, spätestens dritten Semester bestanden sein.

Den ausführlichen Modulkatalog finden Sie beim jeweiligen Studiengang auf der Homepage der Philosophischen Fakultät (<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/modulkataloge/#c111075>)

### 3.1 Teilnahmevoraussetzungen für einzelne Veranstaltungen

Bitte beachten Sie, dass das erfolgreiche Absolvieren bestimmter Kurse, die Basiskenntnisse vermitteln, in der Regel Voraussetzung für die Teilnahme an fortgeschrittenen Kursen ist. Diese Regelung betrifft folgende Veranstaltungen:

Veranstaltungen	Teilnahmevoraussetzungen
Übung Methoden I qualitativ / Übung Methoden I quantitativ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übung Methodeneinführung</li> </ul>
Übung Methoden II qualitativ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übung Methodeneinführung</li> <li>• Übung Methoden I qualitativ</li> </ul>
Übung Methoden II quantitativ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übung Methodeneinführung</li> <li>• Übung Methoden I quantitativ</li> </ul>
Vorlesung Audiovisuelle Medien / Hauptseminar Audiovisuelle Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basismodul Einführung in die MKW</li> <li>• Basismodul Theorien der MKW</li> <li>• Übung Methodeneinführung</li> <li>• Übung Methoden I qualitativ oder Übung Methoden I quantitativ</li> </ul>
Vorlesung Mediale Öffentlichkeit / Hauptseminar Mediale Öffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basismodul Einführung in die MKW</li> <li>• Basismodul Theorien der MKW</li> <li>• Übung Methodeneinführung</li> <li>• Übung Methoden I qualitativ oder Übung Methoden I quantitativ</li> </ul>
Vorlesung Rezeption und Wirkung / Hauptseminar Rezeption und Wirkung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basismodul Einführung in die MKW</li> <li>• Basismodul Theorien der MKW</li> <li>• Übung Methodeneinführung</li> <li>• Übung Methoden I qualitativ oder Übung Methoden I quantitativ</li> </ul>
Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• alle sonstigen Module belegt (empfohlen)</li> </ul>
Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• alle sonstigen Module bestanden</li> </ul>

---

## 3.2 Veranstaltungsanmeldung, Prüfungsanmeldung und Wiederholung von Prüfungen

### » Veranstaltungsanmeldung

Für alle Lehrveranstaltungen müssen Sie sich generell vor Semesterbeginn über das Portal<sup>2</sup> anmelden. Die Veranstaltungsanmeldung dient dazu, das Veranstaltungsangebot an die Nachfrage anzupassen und Sie ggf. bestmöglich auf die Veranstaltungen zu verteilen.

Die Anmeldezeiträume werden rechtzeitig vor Beginn der Anmeldung im Portal bekanntgegeben. Die Anmeldung erfolgt innerhalb der Anmeldefrist über Ihren Studienplaner im Portal<sup>2</sup>. Bei manchen Veranstaltungen müssen dabei Prioritäten vergeben werden. Der Zeitpunkt der Anmeldung ist für die Zuteilung zu den einzelnen Veranstaltungen nicht relevant. Im Anschluss an die Anmeldefrist wird die Verteilung vorgenommen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Verteilung eine gewisse Zeit in Anspruch nehmen kann. Sobald die Verteilung abgeschlossen ist, können Sie im Portal<sup>2</sup> einsehen, zu welchen Veranstaltungen Sie zugelassen wurden (Status „zugelassen“). Bitte beachten Sie, dass der Status „angemeldet“ noch keine Zulassung zu einer Veranstaltung darstellt.

Ansprechpartner für die Veranstaltungsanmeldung sind die MitarbeiterInnen des Studiengangsmanagements der jeweiligen Fakultät sowie MitarbeiterInnen der einzelnen Fachbereiche.

### » Prüfungsanmeldung

Nicht zu verwechseln mit der Veranstaltungsanmeldung ist die Prüfungsanmeldung – beide Anmeldungen müssen unabhängig voneinander vorgenommen werden! Mit der Anmeldung zu Ihren Prüfungen legen Sie fest, in welcher Veranstaltung Sie tatsächlich eine Prüfung ablegen und ECTS-Punkte erhalten möchten. Die Prüfungsanmeldung findet immer online und in der Mitte des Semesters statt, in der Regel im April (FSS) oder im Oktober (HWS). Der genaue Anmeldezeitraum wird vom Studienbüro rechtzeitig bekannt gegeben. Innerhalb dieses Zeitraumes müssen Sie sich für **alle** Prüfungen anmelden, die Sie im entsprechenden Semester ablegen möchten, unabhängig von der Prüfungsform und unabhängig davon, ob die Prüfung benötigt ist oder nicht. Eine Anmeldung ist also auch bei Hausarbeiten, Referaten, Protokollen, dem universitären Begleitseminar zum Orientierungspraktikum etc. notwendig. Ohne die fristgerechte Prüfungsanmeldung können keine ECTS-Punkte verbucht werden. Bis zwei Tage vor dem jeweiligen Prüfungstermin können Sie sich ohne Angabe eines triftigen Grundes wieder von einer Prüfung abmelden.

Für Klausuren ist eine Anmeldung wahlweise zum 1. oder zum 2. Prüfungstermin möglich. (Ausgenommen hiervon sind Klausuren in den Sprachpraxis-Lehrveranstaltungen in den Fächern Französisch, Italienisch und Spanisch, in denen eine Anmeldung nur zum 1. Prüfungstermin möglich ist.) Wenn Sie eine Klausur nicht bestanden haben, aus triftigen Gründen nicht teilnehmen konnten (z.B. Krankheit/Attest) oder nicht zu einer angemeldeten Klausur erschienen sind (dies hat das Nichtbestehen des Prüfungsversuchs zur Folge), muss die Prüfung zum nächstmöglichen Termin wiederholt werden. Ist dies beim 1. Prüfungstermin der Fall, werden Sie automatisch durch das Studienbüro zum 2. Prüfungstermin angemeldet. Konnten Sie nach direkter Anmeldung zum 2. Prüfungstermin nicht an der Klausur teilnehmen oder diese bestehen, müssen Sie sich selbst regulär zum nächstmöglichen Zeitpunkt wieder für die Prüfung anmelden. Bitte beachten Sie, dass Veranstaltungen ggf. nicht jedes Semester angeboten werden. Dadurch kann eine Anmeldung zum 2. Prüfungstermin das fristgerechte Absolvieren der Orientierungsphase gefährden.

Ansprechpartner für die Prüfungsanmeldung sind Ihre AnsprechpartnerInnen im Studienbüro.

## » Wiederholung von Prüfungen

Prüfungen, die mit „nicht ausreichend (5,0)“ bewertet wurden oder als nicht bestanden gelten, können einmal wiederholt werden. In höchstens drei Fällen ist eine zweite Wiederholung möglich (sog. Joker). Von dieser Möglichkeit einer zweiten Wiederholung ausgeschlossen sind Prüfungsleistungen, die Bestandteil der Orientierungsphase sind.

Zudem gibt es im Hauptfach einmal die Möglichkeit, eine bestandene Prüfung zur Notenverbesserung zu wiederholen. Die Prüfungsanmeldung kann in diesem Fall nicht über das Portal, sondern muss über den direkten Kontakt mit dem zuständigen Ansprechpartner im Studienbüro erfolgen.

### 3.3 Informationen zu Prüfungen der Orientierungsphase

Für die Orientierungsphase (OP) sind bis zum Ende des zweiten (spätestens dritten) Semester folgende Lehrveranstaltungen erfolgreich zu absolvieren:

1. Vorlesung und Tutorium Einführung in die MKW des Basismoduls Einführung in die MKW
2. Übung Methodeneinführung des Basismoduls Methoden der MKW

Bestehen Studierende eine Prüfung in den oben genannten Veranstaltungen – in der Regel eine Klausur im Anschluss an die Lehrveranstaltungen am Ende der Vorlesungszeit – beim ersten Versuch nicht, werden sie automatisch zur Wiederholungsprüfung angemeldet, die am Ende der vorlesungsfreien Zeit stattfindet.

**ACHTUNG:** Beachten Sie bitte, dass die Prüfungen in den zur Orientierungsphase zählenden Veranstaltungen nur einmal wiederholt werden können. Es gibt also keine Möglichkeit eines zweiten Wiederholungsversuchs (es kann kein sog. ‚Joker‘ eingesetzt werden).

Wird diese Wiederholungsprüfung nicht bestanden, verlieren die Studierenden den Prüfungsanspruch in ihrem jeweiligen Studienfach (an der Universität Mannheim und z.T. anderen deutschen Universitäten) und werden zum nächstmöglichen Semesterende exmatrikuliert.

### 3.4 Informationen zum Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft

In diesem Modul ist die VL International Cultural Studies (nur im HWS) und zwei weitere Veranstaltungen nach Wahl zu absolvieren. Veranstaltungen aus dem eigenen Hauptfach dürfen nicht belegt werden. Wenn Sie ein Auslandssemester planen, empfiehlt es sich diese Kurse im Ausland zu belegen, da dann die thematische Auswahl der möglichen Kurse größer ist.

### 3.5 Informationen zum Auslandssemester

Wir empfehlen Ihnen dringend, einen Auslandsaufenthalt in Ihr Studium zu integrieren. Im Rahmen eines strukturierten Austauschprogramms können Sie gebührenfrei für ein Semester oder Jahr an einer von über 150 Partneruniversitäten studieren. Alternativ können Sie sich als 'Free Mover' selbstständig an einer Universität im Ausland bewerben, müssen dann aber -anders als bei Austauschprogrammen- ggf. Studiengebühren selbst tragen. Vor dem Auslandsstudium besprechen Sie Ihre Kurswahl mit der zuständigen Ansprechperson Ihres Fachbereichs (Hauptfach) sowie mit den AuslandskoordinatorInnen der Fakultät (IKW-Modul und Unternehmensethik) und stellen so sicher, dass die belegten Kurse im Anschluss an den Auslandsaufenthalt in Mannheim angerechnet werden können. So ist eine Verlängerung Ihres Studiums über die Regelstudienzeit hinaus durch ein Auslandsstudium i.d.R. nicht erforderlich (kann sich aber gleichwohl als sinnvoll erweisen).

Wird ein Auslandssemester geplant, so sollte dieses für das 5. Fachsemester vorgesehen werden, es ist aber grundsätzlich auch das vierte oder sechste Semester möglich. Insgesamt sollten Sie mit der Planung Ihres



Auslandsaufenthalts frühzeitig beginnen und bei Fragen Rücksprache mit den StudiengangsmanagerInnen und AuslandskoordinatorInnen der Philosophischen Fakultät halten.

Details zu Partneruniversitäten und Auslandsstudium finden Sie auf den Seiten des Akademischen Auslandsamts (<https://www.uni-mannheim.de/studium/von-mannheim-ins-ausland/>) sowie auf der Homepage der Philosophischen Fakultät (<https://www.phil.uni-mannheim.de/internationales/von-mannheim-ins-ausland/>). Dort finden Sie auch die Kontaktdaten aller relevanten Ansprechpersonen (<https://www.phil.uni-mannheim.de/internationales/von-mannheim-ins-ausland/#c106897>)

### **3.6 Informationen zum Abschlussmodul**

Das Abschlussmodul setzt sich zusammen aus der schriftlichen B.A.-Abschlussarbeit und der mündlichen B.A.-Abschlussprüfung in Form eines Prüfungsgesprächs. Beide Prüfungen müssen im Studienbüro angemeldet werden. Hierzu erhalten Sie von der/dem AnsprechpartnerIn im Studienbüro auf Nachfrage ein entsprechendes Formular, das Sie zusammen mit dem Prüfer ausfüllen müssen.

Das Thema der Bachelorarbeit wird in der Regel aus einer Lehrveranstaltung eines fachwissenschaftlichen Aufbaumoduls des Hauptfachs gewählt und muss vom Thema einer bereits durch eine Hausarbeit erbrachten Prüfungsleistung abgegrenzt sein. Die Bachelorarbeit ist in einer Bearbeitungszeit von zehn Wochen in deutscher oder nach Absprache mit dem Prüfer in englischer Sprache zu verfassen und soll mindestens 45 bis maximal 55 Seiten umfassen. Oftmals bietet es sich an, das Thema der Bachelorarbeit an ein zuvor belegtes Hauptseminar oder eine Vorlesung im Aufbaumodul anzuknüpfen. Zum Prüfer der Bachelorarbeit darf nur ein Prüfungsbefugter der Universität Mannheim bestellt werden, der im Kernfach Medien- und Kommunikationswissenschaft Lehrveranstaltungen anbietet.

Die mündliche Prüfung im Abschlussmodul kann erst nach Bewertung der Bachelorarbeit (ca. 6 Wochen nach Abgabe) und erfolgreicher Erbringung sämtlicher Studien- und Prüfungsleistungen des Hauptfachs abgelegt werden. Sie findet als 20-30-minütiges Prüfungsgespräch auf Deutsch oder Englisch statt und umfasst mindestens einen Themenbereich aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft, die sich in der Regel auf die besuchten Lehrveranstaltungen des gewählten wissenschaftlichen Aufbaumoduls beziehen. Dabei müssen die Themenschwerpunkte deutlich vom Thema der Bachelorarbeit abgegrenzt sein. Die genaue Festlegung der Themenbereiche erfolgt in Absprache mit der/dem PrüferIn.

Eine Fachstudienberatung vor der Abschlussphase wird dringend empfohlen.

### **3.7 Informationen zum Praxismodul**

Im Laufe des Studiums ist ein Pflichtpraktikum (in Vollzeit mit mindestens 35 Stunden/Woche oder Teilzeit mit insgesamt mindestens 210 Stunden) obligatorisch. Längere Praktika sind empfohlen und werden natürlich auch anerkannt.

Auf unserer Homepage finden diverse Praktikumsangebote, bei denen Ihr Knowhow gefragt ist (<https://www.phil.uni-mannheim.de/praxis/praktikumsboerse/>). Nutzen Sie die Möglichkeit, um in Bereiche hinein zu schnuppern, die Sie interessieren oder auf die Sie sonst nicht gekommen wären und sammeln Sie wichtige Berufs- und Lebenserfahrung.

Nachdem Sie Ihr Praktikum beendet haben, müssen Sie einen Praktikumsbericht und einen Nachweis des Arbeitgebers für die Anerkennung einreichen. Detaillierte Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage (<https://www.phil.uni-mannheim.de/praxis/pflichtpraktikum/>).

## 4. Studienverlaufsplan

Zur Gewährleistung eines sinnvoll strukturierten und innerhalb der Regelstudienzeit von sechs Semestern möglichen Studienverlaufs wird empfohlen (ist aber keine Pflicht!), sich unter Berücksichtigung der Teilnahmevoraussetzungen an der Abfolge der Lehrveranstaltungen im Studienverlaufsplan zu orientieren. Dabei können Prüfungsleistungen in einer Lehrveranstaltung nur dann erbracht werden, wenn die jeweiligen Voraussetzungen erfüllt sind (Grundsätzlich gilt: Zuerst werden die Einführungen mit Tutorium besucht, dann die Proseminare und anschließend die Hauptseminare. Weitere Erläuterungen siehe Abschnitt 3).

ACHTUNG: Der folgende Studienplan ist dennoch lediglich als Vorschlag, nicht als bindende Vorschrift für die Studierenden aufzufassen!

### » Exemplarischer Studienplan B.A.-MKW mit Auslandssemester (PO 2019)

Veranstaltung	ECTS
<b>1. Semester (HWS)</b>	<b>28 + X</b>
VL + Tut Einführung in die MKW <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
Ü Methodeneinführung <sup>HWS</sup> (OP-relevant)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte <sup>HWS</sup>	6
Praxisseminar I	6
Beifach	X
Beifach	X
<b>2. Semester (FSS)</b>	<b>25 + X</b>
VL + Tut Theorien der MKW <sup>FSS</sup>	8
PS Theorien der MKW <sup>FSS</sup>	6
Ü Methoden I qualitativ <sup>FSS</sup> *	5
Praxisseminar II	6
Beifach	X
Beifach	X
<b>3. Semester (HWS)</b>	<b>22+ X</b>
VL Mediale Öffentlichkeit <sup>HWS</sup>	4
VL Rezeption und Wirkung <sup>HWS</sup>	4
Ü Methoden I quantitativ*	5
Ü Methoden II qualitativ oder Ü Methoden II quantitativ	6
Berufsqualifizierender Kurs (ZfS)	3
Beifach	X
Beifach	X
<b>4. Semester (FSS)</b>	<b>21 + X</b>
VL Audiovisuelle Medien <sup>FSS</sup>	4
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung **	8
Ü Methoden II qualitativ oder Ü Methoden II quantitativ	6
Berufsqualifizierender Kurs (ZfS)	3
Beifach	X
Beifach	X
Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)	10

<b>5. Semester (HWS) – Auslandssemester</b>	<b>23-25</b>
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung **	8
VL International Cultural Studies <sup>HWS</sup>	5
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6
S/VL aus dem IKW-Modul	5/6

<b>6. Semester (FSS)</b>	<b>22</b>
HS Audiovisuelle Medien oder HS Mediale Öffentlichkeit oder HS Rezeption und Wirkung **	8
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Abschlussprüfung</i>	4

<sup>HWS</sup> Lehrveranstaltung nur im HWS angeboten – <sup>FSS</sup> Lehrveranstaltung nur im FSS angeboten

\* Die Übungen Methoden I und Methoden II müssen jeweils qualitativ und Methoden I quantitativ belegt werden. Es ist nicht möglich, zwei Übungen desselben Typs zu belegen und damit die Übung eines anderen Typs zu ersetzen.

\*\* Es ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.