

Studienführer

Master Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation

Prüfungsordnung 2022

Universität Mannheim

Stand: Juni 2022

Inhaltsverzeichnis

1.	<u>ALLGEMEINES ZUM STUDIENGANG</u>	<u>3</u>
2.	<u>INFORMATION UND BERATUNG</u>	<u>4</u>
3.	<u>MODULÜBERSICHT</u>	<u>5</u>
4.	<u>MODULBESCHREIBUNGEN</u>	<u>6</u>
5.	<u>PRÜFUNGEN, MODUL- UND GESAMTNOTEN</u>	<u>9</u>
6.	<u>EXEMPLARISCHER STUDIENPLAN</u>	<u>10</u>

1. Allgemeines zum Studiengang

Der forschungsbasierte Masterstudiengang „Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation“ bietet B.A.-Absolventinnen und B.A.-Absolventen eines medien- und kommunikationswissenschaftlichen Studiums (oder eines von der Auswahlkommission als fachverwandt anerkannten Studiums) die Möglichkeit, ihre medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse zu vertiefen. Der Studiengang wird nach vier Semestern mit dem Master of Arts abgeschlossen und setzt sich zusammen aus dem Hauptfach Medien- und Kommunikationswissenschaft und einem Wahlpflichtmodul, das die Möglichkeit bietet, einen individuellen Schwerpunkt in einem in einem anderen Fach zu setzen.

Im Zentrum des Masterstudiums steht die Erforschung der sozialen und individuellen Folgen des digitalen Wandels. Die Studierenden beschäftigen sich daher stets mit aktuellen Themen: Jährlich bieten wir Ihnen zwei neue Schwerpunktthemen an, die sich an den gegenwärtigen Entwicklungen der digitalen Kommunikation orientieren.

Im Laufe des Studiums vertiefen Sie zudem Ihre methodischen und theoretischen Kenntnisse im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft und wenden diese in einem zweisemestrigen Forschungsprojekt an. Hierfür untersuchen Sie in Kleingruppen eine selbstgewählte Forschungsfrage aus dem Bereich der Schwerpunktthemen. In den Seminaren und Workshops des Projektmoduls erwerben Sie die Fähigkeiten, um Ihr Forschungsprojekt eigenständig von der Planung über die Durchführung bis zur Vorstellung der Ergebnisse zu bearbeiten.

Im Rahmen des Masters „Digitale Kommunikation“ erarbeiten Sie sich vor allem kommunikationswissenschaftliche Theoriekenntnisse sowie empirische Forschungskompetenzen. Neben der Kenntnis einzelner Methoden und deren Anwendung im Rahmen von Projektseminaren erwerben Sie dabei die Fähigkeit, selbstständig das Forschungsdesign ganzer Studien zu entwickeln. Sie werden dadurch auf die zentralen Tätigkeiten des Wissenschaftsbetriebs vorbereitet und können sich – bei entsprechender Eigeninitiative – mit eigenen Konferenzbeiträgen oder ersten Publikationen beteiligen.

Bewerberinnen und Bewerber für den Studiengang sollten Interesse an der Beschäftigung mit medien- und kommunikationswissenschaftlicher Forschung sowie Kenntnisse in Methoden der empirischen Sozialforschung mitbringen. Auch die Fähigkeit, kritisch und interdisziplinär zu denken, sowie die Bereitschaft zum selbstständigen und zielorientierten Arbeiten in Projekten und Forschungsgruppen sind Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. Des Weiteren sind gute Englischkenntnisse vonnöten.

2. Information und Beratung

Allgemeine Informationen zum Masterstudiengang „Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation“ finden sich im Internet unter der Adresse:

<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/masterstudiengaenge>

Für die allgemeine Studienberatung und für Fragen zur Einschreibung, zur Prüfungsanmeldung etc. ist Claudia Stepken im Studienbüro II zuständig.

stepken@verwaltung.uni-mannheim.de

Fachstudienberater für den Masterstudiengang „Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation“ ist Rainer Freudenthaler. In der Fachstudienberatung können u. a. Fragen zur Planung des Studiums geklärt werden.

mkwber@mail.uni-mannheim.de

Allgemeine Fragen zum Studium des Studiengangs beantwortet der zuständige Studiengangsmanager des Dekanats der Philosophischen Fakultät, Sebastian Hemen, unter:

master@phil.uni-mannheim.de

Für die Anerkennung von Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen sowie für Anerkennungen aus dem Ausland ist der Zentrale Prüfungsausschuss zuständig.

<http://www.uni-mannheim.de/zentraler-pruefungsausschuss/kontakt/>

Das für Ihren Studiengang gültige Veranstaltungsangebot finden Sie nach der Einschreibung in der Rubrik „Mein Studienplaner“ im Studierendenportal der Universität Mannheim:

<https://portal2.uni-mannheim.de>

Für das jeweilige Semester findet vor Beginn an gleicher Stelle ein Anmeldeverfahren statt.

3. Modulübersicht¹

Digitale Kommunikation

VL Digitale Kommunikation	4
S Themenseminar	6
S Schwerpunktthema I	5
S Schwerpunktthema II	5

20

Methodenmodul Grundlagen

Ü Digitale Kommunikation erforschen	10
S Ethik Digitaler Daten	6

16

Methodenmodul Vertiefung

Ü Ausgewählte Verfahren der Datenerhebung	6
Ü Aufbaukurs Datenanalyse	6
Ü Fortgeschrittene Datenanalyse	7

19

Projektmodul I

S Projektseminar I	7
Ü Research Workshop I (Projektmanagement)	2
Ü Research Workshop II (Publikationsstrategien)	2

11

Projektmodul II

S Projektseminar II	8
Ü Research Workshop III	2
Ü Coaching	2

12

Wahlpflichtmodul

2–3 Veranstaltungen in einem anderen Fach

12-15

Prüfungsmodul

Masterarbeit	24
Mündliche Abschlussprüfung	6

30

¹ Die Zahlen geben die ETCS-Punkte für die jeweilige Veranstaltung an. Ein ETCS-Punkt entspricht einem zeitlichen Arbeitsaufwand von 25-30 Stunden.

4. Modulbeschreibungen²

- **Digitale Kommunikation [20 ECTS]**

Das Modul Digitale Kommunikation setzt sich zusammen aus der VL „Digitale Kommunikation: Forschungsfelder & Theorien“ sowie einem Themenseminar und zwei Seminaren zu Schwerpunktthemen.

Die Vorlesung „Digitale Kommunikation: Forschungsfelder und Theorien“ gibt Ihnen einen Überblick über wichtige Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft und deren Anwendung auf Probleme der Erforschung digitaler Kommunikation. In den Schwerpunktseminaren im ersten Semester werden Sie in zwei aktuelle Forschungsthemen eingeführt. Dabei lernen Sie, die allgemeinen Theorien der MKW auf konkrete, aktuelle Fragestellungen zu beziehen. Im zweiten Semester wird Ihnen außerdem in einem Themenseminar die Möglichkeit gegeben, neben dem Forschungsprojekt noch Einblick in einen weiteren Forschungsbereich der MKW zu erhalten.

- **Methodenmodul Grundlagen [16 ECTS]**

In Umfang und Gewichtung der beiden Methodenmodule findet die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs Ausdruck. Sie lernen eine große Bandbreite an empirischen Methoden und Forschungsdesigns rund um den Forschungsgegenstand Digitale Kommunikation kennen.

Das Methodenmodul Grundlagen setzt sich zusammen aus der Übung Digitale Kommunikation erforschen: Methoden, Tools, Designs und dem Seminar Ethik Digitaler Daten.

Im ersten Semester erhalten Sie in einer vierstündigen Übung zunächst einen Überblick über die wichtigsten qualitativen und quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft und deren Anwendung im Forschungsfeld Digitale Kommunikation. Dabei erhalten Sie auch einen Einblick in neuere digitale Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Computational Methods). Zusätzlich besuchen Sie das Seminar „Ethik digitaler Daten“, in dem Sie die spezifischen forschungsethischen Problemstellungen der empirischen Forschung innerhalb digitaler Kommunikationsräume kennenlernen.

- **Methodenmodul Vertiefung [19 ECTS]**

Im zweiten Semester besuchen Sie dann je ein Seminar in den Bereichen Datenerhebung und Datenanalyse. Diese bauen auf das im ersten Semester erworbene theoretische Wissen auf und widmen sich der praktischen Anwendung ausgewählter empirischer Forschungsmethoden: D.h. Sie erlernen bspw. die Planung und Durchführung einer Online-Befragung mit einem standardisierten Fragebogen oder die automatisierte Inhaltsanalyse von Social-Media-Posts. Zudem vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in den wichtigsten statistischen Auswertungsverfahren.

² Bitte schauen Sie parallel auch immer in die Prüfungsordnung für Ihren Masterstudiengang.

Im dritten Semester besuchen Sie die Übung Fortgeschrittene Datenanalyse, in deren Rahmen Sie Ihre Kenntnisse im Bereich der Datenanalyse noch weiter vertiefen. Sie lernen hierbei fortgeschrittene und komplexere statistische Verfahren kennen, die Sie im Rahmen Ihres Forschungsprojekts oder Ihrer Master-Arbeit anwenden können.

- **Modul: Projektmodul I [11 ECTS]**

Herzstück und Alleinstellungsmerkmal des Masterprogramms ist das zweisemestrige Forschungsprojekt. Hier haben Sie die Auswahl aus einem von zwei Themen, die an die Schwerpunktthemen des Moduls „Digitale Kommunikation“ anschließen. Im zweiten und dritten Semester analysieren Sie aktuelle gesellschaftliche Fragestellungen aus dem Bereich der digitalen Kommunikation. Die Projektarbeit findet dabei unter der Anleitung von Professorinnen und Professoren statt, welche Sie aus ihrer individuellen theoretischen und methodischen Perspektive heraus beraten. Dies geschieht durch innovative Lehrformen wie z.B. Forschungscoachings, studentisch organisierte Symposia und Forschungsexkursionen. Im Zuge dieses Prozesses erlernen Sie die Anwendung von Theorie und Forschungsmethodik im Hinblick auf aktuelle mediale und gesellschaftliche Entwicklungen.

Das Projektmodul I setzt sich zusammen aus dem Projektseminar I, in dem Sie die Planung und Bearbeitung Ihres Forschungsprojektes durchführen, sowie den Research Workshops I und II, in denen Sie die Fähigkeiten zur Planung und Durchführung Ihres Forschungsprojektes erwerben.

- **Modul: Projektmodul II [13 ECTS]**

Das Projektmodul II besteht aus dem Projektseminar II, in dem Sie die Analyse Ihrer Forschungsdaten durchführen und Ihr Forschungsprojekt mit der schriftlichen Zusammenfassung Ihrer Ergebnisse abschließen, sowie dem Research Workshop III und der Übung Coaching, in denen Sie u. a. wichtige Kenntnisse zur Publikation im Wissenschaftssystem erwerben.

- **Modul: Wahlpflichtmodul [12-15 ECTS]**

Im Wahlpflichtmodul können Sie in den ersten drei Semestern einen individuellen Schwerpunkt in einem fachfremden Bereich setzen. Sie haben die Wahl zwischen den folgenden Modulen: Interaktion und Text, Sociological Theory, Methods, Vergleichende Regierungslehre, Politische Soziologie, Internationale Beziehungen, Geschichte, Philosophie und Medienpsychologie. **ACHTUNG: Das Modul Medienpsychologie wird ab dem HWS 2022 letztmalig angeboten und kann daher auch nur bei unmittelbarer Belegung im HWS 2022 und FSS 2023 abgeschlossen werden.**

Ab dem HWS 2023 wird es durch ein inhaltlich leicht verändertes Modul Psychologie ersetzt werden.

- **Prüfungsmodul [30 ECTS]**

Das Prüfungsmodul besteht aus der max. 75 Seiten umfassenden schriftlichen Master-Abschlussarbeit [24 ECTS] und einer mündlichen Master-Abschlussprüfung [6 ECTS]

von 20–30 Minuten. Das Thema der Master-Abschlussarbeit kann auf dem Projektthema aufbauen, aber auch davon unabhängig gewählt werden. Dabei sind Sie frei, ein Thema aus den Themenbereichen unserer Professoren und Professorinnen zu wählen. Die Erarbeitung des Themas wird in den Forschungskolloquien der Lehrstühle betreut und begleitet.

5. Prüfungen, Modul- und Gesamtnoten

Zuständig für die Anmeldung zu Prüfungen und für alle diesbezüglichen Fragen ist das Studienbüro II. Wenn Sie also zu Prüfungen, Anmeldungen, Immatrikulation, Beurlaubung etc. Fragen haben, dann wenden Sie sich bitte an unsere Beschäftigten im Studienbüro II. Inhaltliche Fragen zum Studium und zur Semesterplanung beantworten Ihnen gerne Ihre Studienberaterinnen und Studienberater in den Fachbereichen.

- Um die entsprechenden Credits (ECTS-Punkte) zu erhalten, ist für alle Veranstaltungen eine Anmeldung zur Prüfung erforderlich.
- Die Prüfungsanmeldung erfolgt immer über das Portal², im Herbst-/Wintersemester meist im Oktober, im Frühjahrs-/Sommersemester meist im April, und ist verbindlich. Ein Rücktritt ist nur innerhalb der vom Studienbüro für das jeweilige Semester benannten Frist möglich. Bitte beachten Sie, dass für unterschiedliche Veranstaltungen Ihres Studiengangs unterschiedliche Fristen gelten können.

Sollten Sie eine Prüfung im ersten Versuch nicht bestehen, ist die Teilnahme an der Wiederholungsprüfung zum Ende der sich jeweils anschließenden Semesterferien verpflichtend. Bitte beachten Sie, dass Sie für den 1. Wiederholungsversuch in der Regel automatisch angemeldet werden.

- Gemäß Prüfungsordnung können studienbegleitende Prüfungen, die mit „nicht ausreichend“ bewertet wurden oder als nicht bestanden gelten, einmal wiederholt werden. Eine zweite Wiederholung bei einer studienbegleitenden Prüfung ist nur einmalig möglich. Bei dieser zweiten Wiederholung sind Sie verpflichtet, bei nächster Gelegenheit eine gleichwertige Veranstaltung zu belegen.

Eine Wiederholung zur Notenverbesserung einer im ersten Versuch bestandenen Prüfungsleistung ist im gesamten Masterstudium nur einmal möglich. Es zählt dann die bessere Note.

Die Modulnoten ergeben sich als mit den ECTS-Punkten gewichteter Durchschnitt aus den dem jeweiligen Modul zugeordneten Prüfungsleistungen (Teilprüfungen). Eine Modulabschlussprüfung (MAP) ist bestanden, wenn jede einzelne Teilprüfung für sich bestanden ist. Ist eine Teilprüfung mit „nicht ausreichend“ bewertet, so ist nur diese zu wiederholen.

Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich als das mit den ECTS-Punkten gewichtete arithmetische Mittel der einzelnen bewerteten Module.

Die verbindliche Prüfungsordnung finden Sie unter:

<https://www.uni-mannheim.de/studium/im-studium/pruefungen/pruefungsordnungen/masterpruefungsordnungen/#c58912>

6. Exemplarischer Studienplan³

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Modul: Digitale Kommunikation 20 ECTS	VL Digitale Kommunikation S Schwerpunktthema I S Schwerpunktthema II	S Themen-seminar		
Methodenmodul Grundlagen 16 ECTS	Ü Digitale Kommunikation erforschen: Methoden, Tools, Design S Ethik Digitaler Daten			
Methodenmodul Vertiefung 19 ECTS		Ü Ausgewählte Verfahren der Datenerhebung Ü Aufbaukurs Datenanalyse	Ü Fortgeschrittene Datenanalyse	
Projektmodul 23 ECTS		Ü Research Workshop I Ü Research Workshop II S Projektseminar I	Ü Research Workshop III Ü Coaching S Projektseminar II	
Prüfungsmodul 30 ECTS				Masterarbeit Mündliche Prüfung
Wahlpflichtmodul 12–15 ECTS	Veranstaltungen je nach Modul			

³ Die Grafik zeigt eine Studienverlaufsempfehlung. Individuelle Abweichungen sind möglich. Bitte beachten Sie bei der Planung ihres Studienverlaufs und ihres möglichen Auslandssemesters, dass die Seminare des Masters „Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation“ im Jahresrhythmus angeboten werden. Auch bei der Belegung Ihres Wahlpflichtmoduls sollten Sie berücksichtigen, ob die Veranstaltungen des von Ihnen gewählten Moduls im Frühjahrs-/Sommersemester oder im Herbst-/Wintersemester angeboten werden.