

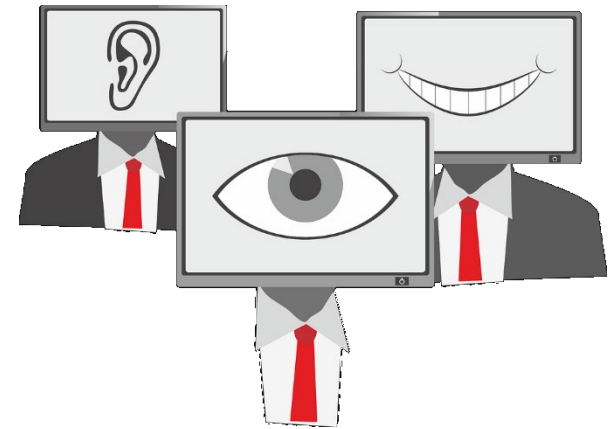
Philipp Müller

Betreuung von Abschlussarbeiten



Themenspektrum

- **Inhalte und Strukturen** der medialen Kommunikation über gesellschaftliche (politische) Themen
- **Nutzung und Wirkung** der medialen Kommunikation über gesellschaftliche (politische) Themen
- Soziale und psychologische **Dynamiken des Medienwandels**



Inhalte politischer Kommunikation

Beispielfragen

- Welche Inhalte finden sich in sog. „Alternativmedien“ oder auf den Kanälen politischer Influencer:innen?
- Wie geht die Medien-Berichterstattung mit aufkommenden sozialen Bewegungen & Parteien um (z.B. Querdenken, Klimabewegung, populistische Parteien)?
- Wie werden im öffentlichen Diskurs soziale Gruppen und gesellschaftliche Gruppenhierarchien dargestellt (z.B. nach ethnischen oder religiösen Merkmalen)?
- Welche Nachrichtenmenüs stellen algorithmische Filtersysteme für welche Nutzer:innen bereit?
- Welche kommunikativen Potentiale und inhaltlichen Biases zeigen sich in den Antworten von KI-Sprachmodellen wie ChatGPT?
- ...



Nutzung politischer Kommunikation

Beispielfragen

- Wer nutzt „Alternativmedien“ & politischen Influencer:innen-Content und mit welchen Effekten?
- Wie beeinflusst die Medien-Berichterstattung Mitglieder aufkommender sozialer Bewegungen (z.B. Querdenken, Klimabewegung)?
- Welche Wirkungen haben Darstellungen sozialer Gruppen und gesellschaftlicher Grupp hierarchien (z.B. nach ethnischen oder religiösen Merkmalen)?
- Welche Auswirkungen hat die digitale Nachrichtenverbreitung (Polarisierung, demokratische Entfremdung, Nachrichtenvermeidung, ...?)
- Welche Wirkungen hat die Verwendung von Sprachmodellen wie ChatGPT?
- ...



Dynamiken des Medienwandels

Beispielfragen

- Welche Auswirkungen neuer Medientechnologien (Algorithmen, Generative KI, ...) werden im gesellschaftlichen Diskurs vermutet?
- Welche Argumente des Mediendiskurses halten einer empirischen Überprüfung stand (z.B. KI & Desinformation)?
- Auf welche Weise erleben und bewerten Mediennutzer:innen oder Media Professionals den digitalen Medienwandel und wie übersetzen sich diese Wahrnehmungen in Handlungsentscheidungen?
- Wie versuchen strategische Akteure durch Kommunikationsmaßnahmen Einfluss auf die weitere Entwicklung des Medienwandels zu nehmen?
- ...



Methodenspektrum

- **Systematischer Literaturüberblick**

- **Qualitative Befragung & Beobachtung**

- **Quantifizierende Verfahren**
 - Befragung
 - Manuelle Inhaltsanalyse
 - Beobachtung
 - Experimentaldesigns
 - Computational Methods, v.a. automatisierte Inhaltsanalyse

Ablauf des Kolloquiums (Präsenz)

- Bis zur Anmeldung: Intensive Arbeit an der Forschungsidee und ihrer Konkretisierung → Präsentation & Erstellung eines Exposés
- Begleitung / Beratung des Prozesses durch mich, aber: Impulse zur Themenfindung & -konkretisierung sollten von Ihnen ausgehen
- Nach der Anmeldung: Regelmäßige Treffen zum Besprechen anfallender Fragen & Herausforderungen