

Dr. Anja Peltzer

Wissenschaftlicher Werdegang

- Seit Oktober 2021 **Akademische Rätin auf Zeit am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Mannheim (Wiederaufnahme nach Beurlaubung)**
- Oktober 2018 **Vertretung einer Soziologie-Professur mit dem Schwerpunkt für Konsum- und Kommunikationsforschung (Mediensoziologie) an der Universität Trier**
- Seit März 2017 **Vorstandsmitglied der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie, DGS (Wiederwahl März 2021)**
- 2016 **Elternzeit**
- Seit Oktober 2013 **Redaktionsmitglied *Rock and Pop on the Screen. Journal zur Analyse von Rock- und Popmusik in Digitalen Kulturen.* [Online Journal]**
- 2013 **Elternzeit**
- Februar 2012 **Ernennung zur Akademischen Rätin auf Zeit am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Mannheim**
- November 2011 **Preis der Stiftung für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Mannheim für hervorragende Arbeiten des wissenschaftlichen Nachwuchses**
- Mai 2010 **Abschluss des Promotionsverfahrens (summa cum laude)**
Titel der Arbeit: Identität und Spektakel. Der Hollywood-Blockbuster als global erfolgreicher Identitätsanbieter
Gutachter/-in: Prof. Dr. Angela Keppler (Universität Mannheim); Prof. Dr. Frank Brettschneider (Universität Hohenheim)
- 2008– 2012 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (Prof. Dr. Angela Keppler), Universität Mannheim**
- Lehre, Unterstützung bei der Betreuung von Abschlussarbeiten, Koordination Internationales, Studienberatung in den B.A.- & M.A.-Studiengängen, Vorbereitung von Akkreditierungsverfahren, Koordination des Praxismoduls, Betreuung der Website & Social Media
- 2006–2008 **Stipendiatin der Universität Mannheim**
- Förderung im Rahmen des strukturierten Promotionskollegs *Formations of the Global: Globalisierung aus kulturwissenschaftlicher Perspektive*
- 2005 **Stipendiatin der Universität Augsburg**
- Programm Chancengleichheit für Frauen in Forschung und Lehre – Frauenförderung aus dem Hochschul- und Wissenschaftsprogramm – HWP

2004–2006	Lehrbeauftragte in den Fächern Europäische Kulturgeschichte (Prof. Dr. Silvia Serena Tschopp) und Kommunikationswissenschaft (Prof. Dr. Frank Brettschneider), Universität Augsburg
Oktober 2002	Abschluss des Magisterstudiums (sehr gut) an der Universität Augsburg; Fächerkombination: Medienpädagogik, Kommunikationswissenschaft, Germanistik
1996–1999	Magisterstudium an der Goethe-Universität Frankfurt am Main; Fächerkombination: Germanistik, Philosophie, Psychoanalyse
1996	Abitur am Eichendorff-Gymnasium, Ettlingen Leistungsfächer: Deutsch, Geschichte

Forschungsschwerpunkte

Ästhetik und Politik Digitaler Kommunikation
 Filmsoziologie
 Rezeptionsforschung
 Wirklichkeitsnarrative
 Fernseh Wandel
 Medien des Kapitalismus und der Überwachung
 Identität & Medien
 Popular Culture Studies
 Recht und Gewalt
 Qualitative Methoden der Sozialforschung

Mitgliedschaften

- Deutsche Gesellschaft für Soziologie (Sektion Kommunikation- und Mediensoziologie; AG Filmsoziologie)
- Gesellschaft für Medienwissenschaft (Mitglied des Forums ‚Bildung‘)
- Association for Philosophy and Literature
- Gesellschaft für Populärmusikforschung

Peer Reviewing

Zeitschrift für Soziologie, Kultursoziologie, Human Studies, Kieler Beiträge zur Filmmusikforschung,
 DISKURS Kindheits- und Jugendforschung

Publikationen

Monographien & Qualifikationsschriften

Peltzer, Anja (i.V./2022): Einführung in die Mediensoziologie. Sozial – Medial – Digital (AT). Stuttgart: Kohlhammer. (Lehrbuch)

Peltzer, Anja & Keppler, Angela (2015): Die soziologische Film- und Fernsehanalyse. Eine Einführung. München: deGruyter Oldenbourg. (Lehrbuch)

Peltzer, Anja (2011): Identität und Spektakel. Der Hollywood-Blockbuster als global erfolgreicher Identitätsanbieter. Konstanz: UVK. (Dissertation)

Herausgeberschaften

Peltzer, Anja & Ahrens, Jörn (Hg.) (2021): Politik der Grenze. Interdisziplinäre Perspektiven auf die Frontier im Western der Gegenwart. Herbert von Halem.

Peltzer, Anja, Wieser, Matthias & Zillien, Nicole (Hg.) (2021): Materialität des Digitalen (Heft 2). MedienJournal. Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung 1/2021.

Peltzer, Anja, Wieser, Matthias & Zillien, Nicole (Hg.) (2021): Medien als Dinge denken (Heft 1). MedienJournal. Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung 4/2020.

Peltzer, Anja, Lämmle, Kathrin & Wagenknecht, Andreas (Hg.) (2012): Krise, Cash und Kommunikation. Die Finanzkrise in den Medien. Konstanz: UVK.

Rock and Pop on the Screen. Journal zur Analyse von Rock- und Popmusik in Digitalen Kulturen.
<http://www.rockpopmovies.de/>

Peer Review Artikel, Journal- und Buchbeiträge

Peltzer, Anja (2021): Kopfgeldjäger und andere Pathologien des Rechthabens. Zur Legende gerechter Gewalt innerhalb und außerhalb des Western. In Peltzer, Anja & Jörn Ahrens (Hg.): Politik der Grenze. Interdisziplinäre Perspektiven auf die Frontier im Western der Gegenwart. Köln: Herbert von Halem (S. 280-306).

Peltzer, Anja & Ahrens, Jörn (2021): Der Western der Gegenwart. Eine Einleitung. In dies. (Hg.): Politik der Grenze. Interdisziplinäre Perspektiven auf die Frontier im Western der Gegenwart. Köln: Herbert von Halem (S. 7–26).

Peltzer, Anja (2021): Evidenz in Serie? Zeit- und Wirklichkeitsbezüge serieller Fernsehformate im digitalen Wandel. In Dominik Maeder, Herbert Schwaab & Denis Newiak (Hg.): Serienforschung und Fernsehwissenschaft. Theorie, Geschichte und Gegenwart (post-)televisueller Serialität. Wiesbaden: Springer, (S. 237-261).

Peltzer, Anja (2021): Into the Wild. Zur Wahrheit der Fiktion und der seherischen Gabe des Films. In Elena Pilipets & Matthias Wiesner (Hg.): Medienkultur als kritische Gesellschaftsanalyse. Festschrift für Rainer Winter. Köln: Herbert von Halem, (S. 479–492).

Peltzer, Anja, Wieser, Matthias & Zillien, Nicole (2021): Materialität des Digitalen. In *MedienJournal. Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung* (1/2021), 2–7.

Peltzer, Anja, Wieser, Matthias & Zillien, Nicole (Hg.) (2021): Medien als Dinge denken. In *MedienJournal. Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung* (4/2020), 2–7.

Peltzer, Anja & Sommer, Vivien (2020): Stolpersteine digitaler Erinnerungskulturen. Eine komparative Analyse digitaler Zeitzeugenvideos über den Holocaust. In *merzWissenschaft* 2020/06, 74–86.

Peltzer, Anja & Pilipets, Elena (2020): Die Ironie der Empörung: Affektive Politik im digitalen Afterlife des Ibiza-Videos. In *Berliner Debatte Initial*, 2020/2, 108–122.

Peltzer, Anja (2020): ‚Oh mein Gott Druck is so raffiniert!‘ Repräsentation und Rezeption von Sozialen Medien im Alltag Jugendlicher im Funk Format *Druck*. In Moritz Stock & Florian Kraus (Hg.). *Teen TV: Repräsentationen, Lesarten und Produktionsweisen aktueller Jugendserien*. Wiesbaden: VS-Verlag (S. 219–253).

Felcht, Frederike & Peltzer, Anja (2019): Pandemic Military Culture: Representations of War in Holger-Madsen's Danish Silent Film *Lay Down Your Arms!* (1914). In Frank Elstermann & Steffen Bruendel (Hg.): *Disasters of War and Violence. Perceptions and Representations from 1914 to the Present*. München: Fink Verlag (S. 73–87).

Peltzer, Anja (2018): Genregeschichte im Hollywoodkino. In Marcus Stiglegger (Hg.): *Handbuch Filmgenres. Geschichte, Ästhetik, Theorie*. Wiesbaden: Springer VS, https://doi.org/10.1007/978-3-658-09631-1_16-1 (1–19).

Keppler, Angela & Peltzer, Anja (2018): Film- und Fernsehanalyse. In Leila Akremi, Nina Baur, Hubert Knoblauch & Boris Traue (Hg.): *Interpretativ Forschen. Ein Handbuch für die Sozialwissenschaften*. Weinheim: Juventa, (S. 741–774).

Peltzer, Anja (2018): Das Genre Kriegsfilm. In Alexander Geimer, Carsten Heinze & Rainer Winter (Hg.): *Handbuch Filmsoziologie*. Wiesbaden: Springer VS, https://doi.org/10.1007/978-3-658-10947-9_48-1 (1–20).

Keppler, Angela & Peltzer, Anja (2018): Methoden der Filmsoziologie. In Alexander Geimer, Carsten Heinze & Rainer Winter (Hg.): *Handbuch der Filmsoziologie*. Wiesbaden: Springer VS-Verlag, https://doi.org/10.1007/978-3-658-10947-9_25-1 (S. 1–18).

Neumann-Braun, Klaus & Peltzer, Anja (2017): Strukturanalytische Rezeptionsforschung. In Lothar Mikos & Wegener, Claudia (Hg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK/UTB (S. 122–130).

Peltzer, Anja (2016): Bipolare Bilder. Zum Verhältnis von Raum, Indexikalität und Überwachung in der Fernsehserie *Homeland*. In Jochen Schuff & Martin Seel (Hg.): *Rechtfertigungsnarrative: Terror und Krieg im Kino*. Frankfurt a. M.: Campus Verlag (S. 201–214).

Peltzer, Anja (2015): Voodoo Rhythm. The Gospel of Primitive Rock'n'Roll. In: *Rock and Pop in the Movies. Journal zur Analyse von Rock- und Popmusikfilmen*. Nr. 4 (S. 70–78).

Peltzer, Anja (2015): Wenn Gewalt Geschichte wird: Zum Verhältnis von Gesetz und Gewalt in *True Grit*. In Angela Keppler, Frederike Popp & Martin Seel (Hg.): *Gesetz und Gewalt im Kino*. Frankfurt a. M.: Campus Verlag (S. 138–155).

Peltzer, Anja (2015): No Guns, No Rules – Just Pure Capitalism! Hollywood’s Representations of Wall Street. In Jostein Gripsrud & Graham Mudock (Hg.), Money Talks: Media Representations of Capital. Chicago: Intellect (S. 151–168).

Peltzer, Anja (2013): ‚Gute Frage!‘ Populäre Inszenierungen von Frage-Antwort-Strategien auf Pressekonzerten im Bereich der Popmusik. In Dietrich Helms & Thomas Phleps (Hg.): Wa(h)re Inszenierungen: Performance, Vermarktung und Authentizität in der populären Musik. Bielefeld: transcript (S. 81–98).

Peltzer, Anja (2013): Filmische Spekulationen. Zur Inszenierung der Finanzkrise im Kino. In Martin Wengeler & Alexander Ziem (Hg.): Sprachliche Konstruktionen von Krisen: Interdisziplinäre Perspektiven auf ein fortwährend aktuelles Phänomen. Bremen: Hempen Verlag (S. 111–127).

Peltzer, Anja, Lämmle, Kathrin & Wagenknecht, Andreas (2012): Die Finanzkrise in den Medien. Eine Einleitung. In dies. (Hg.): Krise, Cash und Kommunikation. Die Finanzkrise in den Medien. Konstanz: UVK (S. 9–20).

Peltzer, Anja (2012): Identität für Alle! Der Blockbuster als global erfolgreicher Identitätsanbieter einer Weltgesellschaft. Rabbit Eye – Zeitschrift für Filmforschung, Nr. 002.

Peltzer, Anja (2012): Return to Sender? Kulturelle und politische Adaptionsprozesse hollywoodscher Identitätsangebote. In Stephan Moebius, Carsten Heinze & Dieter Reicher (Hg.): Perspektiven der Filmsoziologie. Konstanz: UVK (S. 199–219).

Im Erscheinen

Peltzer, Anja (i.D./2021): Filmische Wahrheit und soziologische Methode. Zur filmischen (Re-)Konstruktion von Wirklichkeitsnarrativen in Capote. In Dimbath, Oliver & Heintze, Carsten (Hg.): Bewegtbild als Fiktion und Datum. Zur Komparatistik filmsoziologischer Methoden und Verfahren am Beispiel des Films Capote. Wiesbaden: Springer.

Rezensionen in

Zyklus, Samples, Publizistik, Rundfunk und Geschichte

Lehre

Universität Trier

SoSe 2021	B.A.	Medien der Überwachung (S)
	B.A.	Einführung in die Mediensoziologie (Propädeutikum)
	M.A.	Forschungsprojekt: Authentische Avatare? Rezeption und Ästhetik virtueller Influencer 1. Teil (S)
	M.A.	Terror im Kino. (S)
HWS 2020/21	B.A.	Digitale Kommunikation (VL)
	B.A.	Medien und Gesellschaft (Propädeutikum)
	M.A.	Mediensoziologie: Perspektiven, Methoden, Theorien (S)
	M.A.	(New) Black Cinema. Rassismus im Kino. (S)
SoSe 2020	B.A.	#reclaimthetruth. Digitale Medien zwischen Fakten und Fiktion.
	B.A.	Bad Banks: Finanzökonomie im Film (S)
	B.A.	Einführung in die Mediensoziologie (S)
	M.A.	World Cinema. Film und Globalisierung (S)
HWS 2019/20	B.A.	Digitale Kommunikation (VL)
	B.A.	Me, Myself & My Selfie. Identität in (digitalen) Lebenswelten (S)
	B.A.	Mediale Konstruktion von Wirklichkeit (S)
	M.A.	Kill Crazy. Gründungsnarrative politischer Kultur im Hollywood-Western (S)
	M.A.	Soziologie digitaler Kulturen (S)
SoSe 2019	M.A.	#yolocaust. Erinnerungskulturen an den Holocaust in den Sozialen Medien (S)
	B.A.	Politik in Serie. Mediale Gegenwartsdiagnosen. (S)
	B.A.	Einführung in die Mediensoziologie (S)
	B.A.	Based on a True Story... Filmanalyse als Gesellschaftsanalyse (S)
HWS 2018/19	B.A.	Digitale Kommunikation (VL)
	B.A.	Digital Literacy (S)
	M.A.	Fernsehöffentlichkeit im Wandel am Beispiel der Gattung Talkshow (S)
	M.A.	Kriegserinnerung: Filmerinnerung? Film als soziales Gedächtnis (S)

Universität Mannheim

HWS 2018	B.A.	Einführung in die Film- und Fernsehanalyse (Ü)
FSS 2018	B.A.	Kriegshelden. Aktuelle Perspektiven auf eine problematische Figur (HS)
	B.A.	Einführung in die Film- und Fernsehanalyse (Ü)
HWS 2017	B.A.	Konflikt & Arena: Zur Inszenierung von politischen Konflikten in Talkshow-Formaten (HS)
FSS 2017	B.A.	Einführung in die Film- und Fernsehanalyse (Ü)
HWS 2015	M.A.	Projektseminar

	B.A.	Show Me the Money! Representations of Wall Street in the Movies (HS/english)
FSS 2015	B.A.	#Fernsehen – Wirklichkeitsbezüge eines Leitmediums im Wandel (zusammen mit Prof. Dr. Angela Keppler, VL)
	B.A.	Social TV: Vom Konsumenten zum Prosumenten? (zusammen mit Prof. Dr. Angela Keppler, HS)
HWS 2014	B.A.	Neue Medien: Neues Fernsehen? (HS)
FSS 2014	B.A.	Methodeneinübung qualitativ: Einführung in die Film- und Fernsehanalyse (Ü)
HWS 2013	B.A.	Einführung in die Methoden der MKW I & II (zusammen mit Dr. Frank Schneider, VL)
HWS 2012	M.A.	Politische Kommunikation in Unterhaltungsöffentlichkeiten – Starring Bill Clinton, Angela Merkel & Kofi Annan (S)
	B.A.	Einführung in die Methoden der MKW I & II (zusammen mit Dr. Dorothee Hefner, VL)
FSS 2012	B.A.	Echt?! Wirklichkeit und mediale Inszenierung. Eine Methodenvertiefung der Film- und Fernsehanalyse (Ü)
	B.A.	Interpretative Verfahren: Einführung in die Konversations- und Gattungsanalyse (Ü)
HWS 2011	B.A.	Doing Fiction. Rezeption & Aneignung von Unterhaltungsprodukten aus Film und Fernsehen (Ü)
	M.A.	Wie siehst du das? Methoden der Filmrezeptionsforschung (Ü)
FSS 2011	B.A.	Krise und Kino. Zur Inszenierung von Gegenwarts-Krisen im zeitgenössischen Unterhaltungskino (HS)
	B.A.	Einführung in die Filmanalyse als Gesellschaftsanalyse (Ü)
HWS 2010	M.A.	Gattungs- und Konversationsanalyse (Qualitative Methoden für Fortgeschrittene (zusammen mit Prof. Dr. Angela Keppler, Ü)
	B.A.	Competition on Television – Zum Handel mit der Wirklichkeit in der medialen Gattung ‚Casting Show‘, ein internationaler Vergleich (zusammen mit Prof. Dr. Angela Keppler, HS)
FSS 2010	B.A.	Einführung in die Film- und Fernsehanalyse (Ü)
HWS 2009	B.A.	Rock’n’Roll & Movies. Eine Einführung in die Theorien der Popkultur (PS)
FSS 2009	B.A.	Filmtheorie weltweit. Eine Einführung in die Theorien des World Cinema (PS)
HWS 2008	B.A.	MedienKulturGeschichte – Eine Diskursanalyse der Medien- und Kulturtheorie; zusammen mit Kathrin Lämmle M.A. (PS)
	B.A.	Stranger than Fiction – Eine Einführung in die Filmtheorie (PS)
FSS 2008	B.A.	Krieg im Hollywoodfilm (zusammen mit Prof. Dr. Angela Keppler, HS)

Universität Augsburg

WS 05/06	B.A.	Krieg in Hollywood – Kriegsdarstellungen im amerikanischen Blockbuster (zusammen mit Prof. Dr. Frank Brettschneider, HS)
	B.A.	Irgendwas mit Medien?! Profilerhebung der Medien und Kommunikation-Studierenden Augsburg (zusammen mit Dr. Cordula Nitsch, Projektseminar)
SoSe 2005	B.A.	Medien und Kommunikation versus Europäische Kulturgeschichte. Eine Einführung in die interdisziplinäre Filmanalyse (Ü)
WS 04/05	B.A.	American Dream or Nightmare? Das amerikanische Selbstbild im New Hollywood Film (Ü)

Wissenschaftsmanagement

Organisation von Konferenzen, Workshops, Panels, Podiumsdiskussionen

Juli 2022 [geplant]

Evidenz(en) des Digitalen. Kritik und Gegebenheiten des Digitalen aus mediensoziologischer Perspektive

Jahrestagung der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS

09.–10.12.2021

Filmische Dokumentarismen. Filmsoziologische und ethnografische Neuvermessungen medialer Praktiken im Zeichen digitaler Kulturen.

7. Tagung der AG Filmsoziologie in der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS an der Universität Mannheim

14.–25.09.2020

Soziale und ästhetische Spannungen in audiovisuellen Clipkulturen. Zum Wandel des Filmischen im Zeitalter der Digitalisierung.

Sektionsveranstaltung der Medien- und Kommunikationssoziologie beim 40. Kongress der Soziologie der DGS, zusammen mit Alexander Geimer & Carsten Heinze.

07.–08.02.2020

Beyond the Frontier. Zur Aktualität des Western in der Kultur der Gegenwart

Interdisziplinäre Konferenz u.a. mit Elisabeth Bronfen, Josef Früchtel, Vinzenz Hediger, Marcus Stiglegger, Rainer Winter, Ivo Ritzer, Lars Nowak und Martin Endreß organisiert an der Universität Trier zusammen mit Jörn Ahrens.

10.–11.10.2019

Medien als Dinge denken. Zur Materialität des Digitalen.

Jahrestagung der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen, zusammen mit Nicole Zillien, Udo Göttlich und Matthias Wieser.

24.–28.09.2018

Komplexe Handlungen & dynamische Öffentlichkeiten: Zum Verhältnis von Raum, Zeit und Interaktion in vernetzten Medienwelten

Sektionsveranstaltung der Medien- und Kommunikationssoziologie beim 39. Kongress für Soziologie der DGS an der Georg-August-Universität Göttingen, zusammen mit Udo Göttlich.

30.–01.04.2015

Film- und fernsehwissenschaftliche Kolloquium (FFK)

Workshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs organisiert zusammen mit Madeline Dahl, Sophie G. Einwächter, Felix Kirschbacher, Sven Stollfuß und Andreas Wagenknecht an der Universität Mannheim.

05.12.2014

Mediale Wirklichkeit: Ansätze und Perspektiven einer sozialwissenschaftlichen Film- und Fernsehwissenschaft

Workshop u.a. mit Georg Soeffner, Alois Hahn, Friedrich Krotz, Klaus Neumann-Braun, Rainer Winter, Lisa Gotto, Jochen Hörisch organisiert am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft zusammen mit Madeline Dahl, Sophie G. Einwächter und Maike Klüber.

23.–24.11.2012

Arbeit am Alltag – Wie Reality TV Fakten schafft!

Workshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs organisiert zusammen mit Angela Keppler, Klaus Neumann-Braun, Axel Schmidt & Daniel Klug, am Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel.

05.10.2012

Dokumentarische Spekulationen: Mediale Aufklärungsversuche der Finanzkrise 2008/2009 in Fernsehen, Film und Internet

Panel auf der GfM-Jahrestagung ‚Spekulation‘ zusammen mit Ralf Adelman, Jens Eder und Angela Keppler.

05.10.2012

The World is not enough: Vielfalt und Zusammenhalt in der Filmsoziologie

Sektionsveranstaltung der Medien- und Kommunikationssoziologie auf dem DGS-Kongress 2012 zusammen mit Angela Keppler, Rainer Winter, Carsten Heinze und Tina Weber.

25.–26.11.2011

Krise, Cash & Kommunikation – Analysen zur Darstellung der Finanzkrise in den Medien

Konferenz für den wissenschaftlichen Nachwuchs an der Universität Mannheim zusammen mit Kathrin Lämmle und Andreas Wagenknecht.

18.05.2011

The Green Wave: Die Wirklichkeit des Widerstands

Filmgespräch mit dem Regisseur Ali Samadi Ahadi, Martin Seel und der Journalistin Yalda Zarbakhch im Odeon-Kino, Mannheim.

27.11.2008

Vom Gehen und Bleiben: Der Ort als Kunststück in Zeiten der Globalisierung.

Podiumsdiskussion mit Literaturnobelpreisträgerin Herta Müller, Regisseurin Sung-Hyung Cho und Architekt Michael Hofstätter, organisiert und moderiert zusammen mit Frederike Felcht.

12.–14.06.2008

The Thrill of the Still: Analyzing Global Processes between Immobility and Mobility

Internationalen Konferenz des Promotionskollegs ‚Formations 9ft he Global‘ an der Universität Mannheim.

Vorträge

21.01.2021

Kopfgeldjäger und Hurensöhne. Zur politischen Kultur im Western der Gegenwart
Gastvortrag im Rahmen des Colloquium Fundamentale am KIT Karlsruher Institut für Technologie.

14.–25.09.2020

Einführung in die Sektionsveranstaltung „Soziale und ästhetische Spannungen in audiovisuellen Clipkulturen. Zum Wandel des Filmischen im Zeitalter der Digitalisierung“.
Sektionsveranstaltung der Medien- und Kommunikationssoziologie beim 40. Kongresses für Soziologie der DGS, zusammen mit Alexander Geimer & Carsten Heinze.

3.7.2019

Im Jenseits von Gesellschaft. Zur (De-)Konstruktion normativer Ordnungen in Sean Penns *Into the Wild*, Gastvortrag bei Prof. Jörn Ahrens im Rahmen der Vorlesung ‚Into the Wild. Eine Einführung in die Gesellschaft‘ am Institut für Soziologie, JLU Gießen.

29.5–2.6.2019

The Truth About Being Fake. A Case Study on the Ontological Status of Digital Culture
Vortrag im Rahmen der Konferenz ‚Truth, fiction, illusion – worlds & experience‘ von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (AAU) Association for Philosophy and Literature (APL) & Theory, Culture, and Society (TCS).

13.–14.12.2018

Gesellschaftsfiktionen. Zur empirischen Relevanz filmsicher Fiktionen für die Soziologie
Vortrag beim 4. Treffen der AG Filmsoziologie an der Justus-Liebig Universität Gießen.

24.–28.09.2018

Komplexe Handlungen & dynamische Öffentlichkeiten: Zum Verhältnis von Raum, Zeit und Interaktion in vernetzten Medienwelten
Einführungsvortrag beim 39. Kongresses für Soziologie der DGS in die Sektionsveranstaltung der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie an der Georg-August-Universität Göttingen, zusammen mit Prof. Dr. Udo Göttlich.

28.07.2018

Die soziologische Film- und Fernsehanalyse
Workshop im Rahmen des 14. Berliner Methodentreffens, Freie Universität Berlin.

08.06.2018

Fernsehzeiten? Zur chronologischen Ordnung und den Wirklichkeitsbezügen eines Leitmediums im Wandel.
Vortrag im Rahmen der Workshops "Serienforschung und Fernsehwissenschaft", Potsdam.

10.11.2017

Youtube – Alles besser als Fernsehen!?
Gastvortrag im Rahmen der Stiftungsakademie Sparkasse Starkenburg für Kinder und Jugendliche

10.10.2017

Gewalt ist nicht schwarz-weiß. Authentisierungsstrategien von Gewalt in der filmischen Adaption des Frank-Miller-Comics 'Sin City'.
Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung "Literaturverfilmungen. Adaption und Interpretation" der philosophischen Fakultät an der Universität Mannheim.

22.07.2017

Die soziologische Film- und Fernsehanalyse

Workshop im Rahmen des 13. Berliner Methodentreffens, Freie Universität Berlin.

29.04.2017

Youtube?! Alles besser als Fernsehen?

Vortrag im Rahmen der Kinder-Uni an der Universität Mannheim

09.10.2015

Sense of Doubt: Imaginative Dokumentationen struktureller Gewalt Podiumsdiskussion u.a. mit Sebastian Diaz-Morales, Rosangela Rennó und Dr. Jochen Schuff (Universität Frankfurt a.M.) im Rahmen der Videoausstellung ‚Sense of Doubt. Wider des Vergessens‘ und der B3 Biennale des bewegten Bildes, Frankfurt a. M. & Offenbach.

03.07.2015

Epidemic Military Culture: Holger-Madsen's Film Lay Down Your Arms (DK 1914)

Co-Presentation together with Prof. Dr. Frederike Felcht (Frankfurt), Annual Conference of the Frankfurt Humanities Research Centre ‚The Disasters of Violence, War and Extremism 1813–2015‘, Goethe University Frankfurt am Main.

26.06.2015

Das Wissen der Filme. Zum Beitrag der Wissenssoziologie für die Filmsoziologie

Vortrag beim 2. Treffen der AG Filmsoziologie an der Universität Hamburg.

09.05.2015

Copy and Taste. Zum Verhältnis von Wiederholung und Authentizität in der Populärkultur. Vortrag im Rahmen des Festivals ‚Supercopy. Festival der Samplingkultur‘, Mannheim.

13.11.2014

Spekulative Narrationen. Zur Aufarbeitung der Finanzkrise im Kino

Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung "Kino und Krise" des Instituts für Soziologie, Justus-Liebig-Universität Gießen.

15.03.2014

There's no place like home. Zum Status der Bilder in der Serie Homeland.

Workshop 'Rechtfertigungsnarrative: Terror und Krieg im Kino' des Exzellenzclusters Normative Orders an der Goethe-Universität Frankfurt am Main.

16.01.2014

Wenn Gewalt Geschichte wird. Zum Verhältnis von Gesetz und Gewalt in True Grit.

Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung "Gesetz und Gewalt im Kino" des Exzellenzclusters Normative Orders an der Goethe-Universität Frankfurt am Main.

06.12.2013

Die Krise der Narration im zeitgenössischen Kino. Das Genre des 'Mindfuck' zusammen mit Alexander Geimer und Tina Weber, 1. Treffen der AG Filmsoziologie an der Universität Hamburg.

23.11.2012

Arbeit am Alltag - Wie Reality TV Fakten schafft!

Einführungsvortrag für den gleichnamigen Workshop zusammen mit Axel Schmidt und Daniel Klug an der Universität Basel.

05.10.2012

The Good, the Bad and the Broker. Die Inszenierung des Spekulanten im Gegenwartskino

Jahrestagung der GfM zum Thema "Spekulation" an der Goethe-Universität Frankfurt am Main.

05.10.2012

The World is not enough: Vielfalt und Zusammenhalt der Filmsoziologie

Einführungsvortrag beim 36. Kongress für Soziologie der DGS in der Sektionsveranstaltung der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie an der Universität Bochum / Dortmund, zusammen mit Tina Weber.

02.08.2012

Die Finanzkrise im Film

Vortrag im Rahmen der Reihe "Lecture & Film" des deutschen Filmmuseum in Frankfurt am Main

09.03.2012

Wer hat Angst vor Gordon Gekko? Eine komparative Analyse der Börse im Kino, Tagung der Universität Trier „Sprachliche Konstruktionen sozial- und wirtschaftspolitischer Krisen in der Bundesrepublik von 1973 bis heute“

25.11.2011

Krise, Cash und Kommunikation - eine Einführung in die mediale Darstellung der Finanzkrise zusammen mit Kathrin Lämmle M.A. und Dr. Andreas Wagenknecht.

Einführungsvortrag für die Konferenz "Krise, Cash & Kommunikation – Analysen zur Darstellung der Finanzkrise in den Medien" an der Universität Mannheim

19.11.2011

'The subtle Message' – Eine kritische Diskursanalyse von Popkultur und PR oder wie viel Öffentlichkeitsarbeit braucht ein Popsong?

22. Arbeitstagung des Arbeitskreis Studium Populärer Musik zu "Populäre Inszenierungen / Inszenierungen des Populären in der Musik", Paderborn

07.07.2011

Von Gewalt gezeichnet. Zur Darstellung & Authentizität von Gewalt in Sin City

Gastvortrag an der Fakultät VI, Institut für Soziologie, TU Berlin

31.03. - 02.04.2011

Casino Total. Zur Darstellung globaler Finanzökonomie im Gegenwartskino

24. FFK am Seminar für Filmwissenschaft, Zürich

25. - 27.03.2011

Return to Sender? Kulturelle und politische Adaptionprozesse hollywoodscher Identitätsangebote in Regionalkulturen

Film zwischen Welt- und Regionalkultur. Aktuelle Perspektiven der Filmsoziologie, Sektion Kultursoziologie, Graz

21.- 24.01.2010

Public Enemies & Global Heros. Zur Konstruktion der Identitätsangebote im global erfolgreichen Blockbuster-Kino

4. Kolloquium für Nachwuchswissenschaftler/innen des 15. Internationalen Bremer Symposiums zum Film, Bremen

FSS 2008

Gewalt im Kriegsfilm – Grenzgänge filmischen Erzählens Gastvortrag im Rahmen der VL "Mediale Gewalt" von Prof. Dr. Angela Keppler, Universität Mannheim

17. - 19.03.2008

Do I have an original thought in my head? - Zur Mediatisierung personeller Identität am Beispiel von Spike Jonzes Adaptation

21. FFK an der Bauhaus-Universität , Weimar

Media Lecture (Vortragsreihe an der Universität Trier)

6.7.2021

Terror & Entertainment. Christopher Roths Baader und die Schwierigkeiten der Erinnerung
Zu Gast: Prof. Dr. Jörn Ahrens (Justus-Liebig Universität Gießen)

21.6.2021

Walk the Talk. Von der Uni in den Job,
Zu Gast: Francisca Zecher Nachrichtenchefin von Deutschlandfunk Nova (Köln/Berlin) und Alexander Klein Vice President Development of Climate and Environmental Financial Products for Corporates der KfW (Frankfurt am Main)

24.06.2020

Podcast: Labern bis das Internet voll ist oder das Format der Gegenwart?
Zu Gast: Johannes Sassenroth (HR; Podcast Der Anruf)

27.01.2020

Trust vs. Truthiness. Glaubwürdigkeit und Geltungsansprüche im Digitalen Journalismus.
Zu Gast: Frederik Obermaier (SZ) und Florian Müller (ndr, ARD)

14.01.2020

Fakten und aktuelle Desinformation in digitalen Informationsräumen
Zu Gast: Prof. Dr. Matthias Kohring (Universität Mannheim)

04.06.2019

„Dancing Memories“. Mediatisiertes Erinnern auf Social Media Plattformen
Zu Gast: Dr. Vivien Sommer (TU Berlin)