

Philip Müller

Zuschnitt & Ablauf B.A.-Arbeit



Themenspektrum

- **Methodenfragen**
- **Politische Kommunikation**
 - Kommunikatoren, Inhalte und Strukturen der medialen politischen Öffentlichkeit (online & offline)
 - Wahrnehmung, Nutzung & Wirkung politischer Informationsangebote (online & offline)
 - Aktuelle Schwerpunkte:
 - (Rechts-)Populismus, Alternativmedien, Desinformation
 - Darstellungen sozialer Gruppen (z.B. ethnische Minderheiten) und deren Wirkungen
 - Mediennutzung, soziale Identität & gesellschaftlicher Zusammenhalt
 - Beziehungen zwischen Journalismus und Publikum

Themenspektrum

■ Medieninnovation und Kommunikationswandel

- Gesellschaftliche und psychologische Dynamiken von Medieninnovationen und Kommunikationswandel
- Digitale Nachrichtenverbreitung und ihre gesellschaftlichen Folgen
- Aktuelle Schwerpunkte:
 - Demokratische Folgen der Informationsverbreitung über Social-Media-Plattformen und Messenger-Dienste
 - Auswirkungen algorithmischer Inhalteselektion
 - Strukturelle und individuelle Einflussfaktoren auf die Wahrnehmung von Veränderungen im Medienbereich und den Umgang mit „neuen Medien“
 - Gesellschaftliche Diskurse über Medieninnovationen & Kommunikationswandel und ihre sozialen Folgen

Methodenspektrum

- **Systematischer Literaturüberblick**
- **Qualitative Befragung & Beobachtung**
- **Quantifizierende Verfahren**
 - Befragung
 - Manuelle Inhaltsanalyse
 - Beobachtung
 - Experimentaldesigns
 - Computational Methods, v.a. automatisierte Inhaltsanalyse

Ablauf des Kolloquiums

- *2 Wochen vor Semesterstart:* Aufforderung bis zur ersten Semesterwoche eine **erste Themenskizze** (1-2 Seiten) vorzulegen (kann auch mehrere Ideen umfassen)
- *Semesterwoche 1 bis 4:* Weiterentwicklung der Themenidee zum **verbindlichen Exposé**
- *Ab Semesterwoche 5:* **Einzelpräsentationen** zu den geplanten Arbeiten & **Besprechung anfallender Probleme**