



Erstsemestereinführung  
**Philosophie**  
(Master Kultur und Wirtschaft)  
Dr. Martin Brecher

Ansprech-  
partner

Das Philo-  
sophische  
Seminar

Studienaufbau  
und -inhalte

Was ist am  
Anfang zu tun?

**Ansprech-  
partner**

Das Philo-  
sophische  
Seminar

Studienaufbau  
und -inhalte

Was ist am  
Anfang zu tun?

# Ansprechpartner

Fachstudienberatung:	Fragen zum Fachstudium Philosophie
Studiengangsmanagement:	Allgemeine Fragen zum Studium
Studienbüro:	Fragen zu Prüfungen, Prüfungsanmeldung, Verbuchung von Prüfungsleistungen etc.
Dozenten:	Fragen zu den Inhalten der einzelnen Lehrveranstaltungen

# Fachstudienberatung

Dr. Martin Brecher

L9, 5 – Raum 003

Tel.: (0621) 181-2181

studienberatung-philosophie@uni-mannheim.de

Sprechstunde: Di 16–17 Uhr

Terminbuchung: <https://www.phil.uni-mannheim.de/philosophie/studium/studienberatung/terminvereinbarung/>

**Zu kontaktieren bei:**

Fragen zum Fachstudium Philosophie



# Studiengangsmanagement

Madeline Dahl

Schloss – Raum EO 287

Tel.: (0621) 181-2160

master.phil@uni-mannheim.de

Offene Sprechstunde in EO 287: Di und Mi 10–12 Uhr

**Zu kontaktieren bei:**

allgemeinen Fragen zum Master-Studium und zum  
Sachfach



# Studienbüro II

Pascal Vogel

L1, 1, Zimmer 123

Tel.: (0621) 181-1192

Fax: (0621) 181-1187

[pascal.vogel@verwaltung.uni-mannheim.de](mailto:pascal.vogel@verwaltung.uni-mannheim.de)

Beratung aktuell nur per Videokonferenz –  
Terminbuchung:

<https://www.uni-mannheim.de/index.php?id=16224>

**Zu kontaktieren bei:**

Fragen zu Prüfungen, Prüfungsanmeldung,  
Verbuchung von Prüfungsleistungen etc.





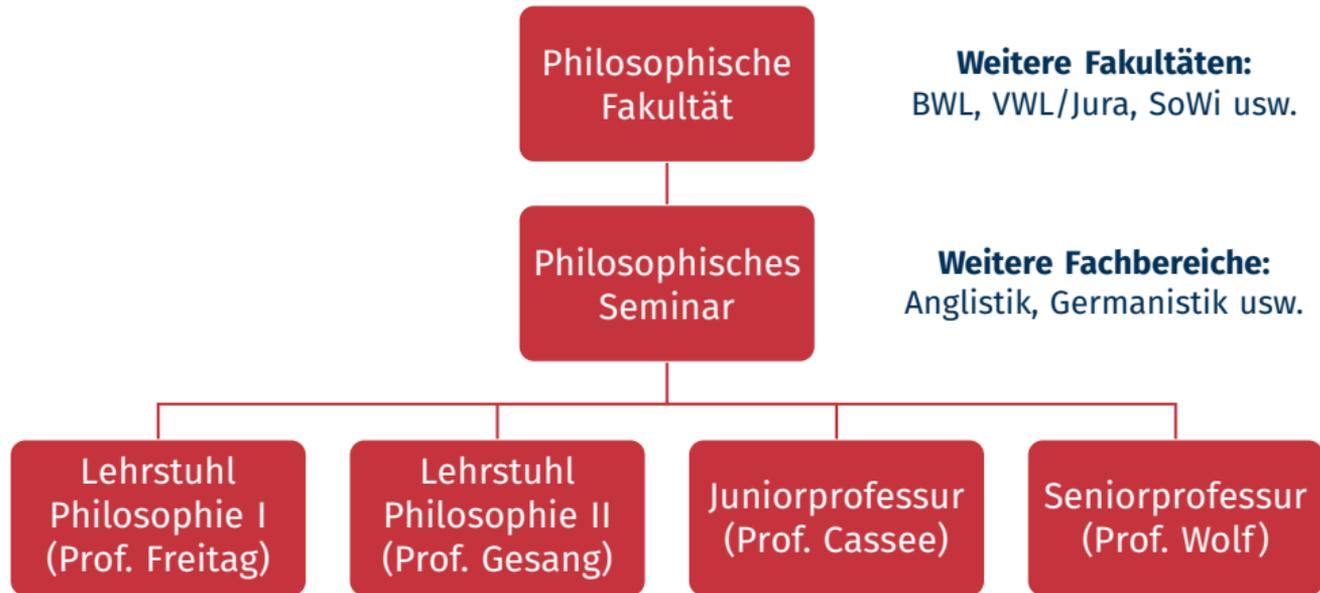
Ansprech-  
partner

Das Philo-  
sophische  
Seminar

Studienaufbau  
und -inhalte

Was ist am  
Anfang zu tun?

# Das Philosophische Seminar an der Universität Mannheim





Ansprech-  
partner

Das Philo-  
sophische  
Seminar

**Studienaufbau  
und -inhalte**

Was ist am  
Anfang zu tun?

# Modulübersicht

Modul: Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Modul: Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Vertiefung																										
<table border="1"> <tr> <td>S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft</td> <td>8</td> </tr> </table>	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	<table border="1"> <tr> <td>S Sprache, Wissen, Wirklichkeit</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>S Sprache, Wissen, Wirklichkeit</td> <td>8</td> </tr> </table>	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	<table border="1"> <tr> <td>S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td><b>oder</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>S Sprache, Wissen, Wirklichkeit</td> <td>6</td> </tr> </table>	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	6	<b>oder</b>		S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	6												
S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8																											
S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8																											
S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8																											
S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8																											
S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	6																											
<b>oder</b>																												
S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	6																											
<b>16</b>	<b>16</b>	<b>6</b>																										
<b>Prüfungsmodul</b>																												
<table border="1"> <tr> <td>Schriftl. Master-Arbeit</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Oberseminar</td> <td>6</td> </tr> </table>			Schriftl. Master-Arbeit	24	Oberseminar	6																						
Schriftl. Master-Arbeit	24																											
Oberseminar	6																											
<b>30</b>																												
<b>Ergänzungsbereich: Ein Wahlmodul mit mind. 16 ECTS-Punkten wählen</b>																												
<b>Geschichte</b>	<b>Literaturwissenschaft</b>	<b>Medien- und Kommunikationswissenschaft</b>																										
<table border="1"> <tr> <td>VL „Einführung in die Geschichtswissenschaft“</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>HS Geschichte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>„Theorie und Forschungspraxis“</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Ü Historische Methodenwerkstatt und Forschungsdesign</td> <td>6</td> </tr> </table>	VL „Einführung in die Geschichtswissenschaft“	4	HS Geschichte		„Theorie und Forschungspraxis“	8	Ü Historische Methodenwerkstatt und Forschungsdesign	6	<table border="1"> <tr> <td>VL Einführung in die Literaturwissenschaft</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Ring-VL Grundlagen</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>S aus M.A. „Literatur, Medien und Kultur der Moderne“</td> <td>7</td> </tr> </table>	VL Einführung in die Literaturwissenschaft	4	Ring-VL Grundlagen	5	S aus M.A. „Literatur, Medien und Kultur der Moderne“	7	<table border="1"> <tr> <td>VL Audiovisuelle Medien <b>oder</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VL Mediale Öffentlichkeit</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>VL Audiovisuelle Medien <b>oder</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VL Mediale Öffentlichkeit</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>HS Audiovisuelle Medien <b>oder</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>HS Mediale Öffentlichkeit</td> <td>8</td> </tr> </table>	VL Audiovisuelle Medien <b>oder</b>		VL Mediale Öffentlichkeit	4	VL Audiovisuelle Medien <b>oder</b>		VL Mediale Öffentlichkeit	4	HS Audiovisuelle Medien <b>oder</b>		HS Mediale Öffentlichkeit	8
VL „Einführung in die Geschichtswissenschaft“	4																											
HS Geschichte																												
„Theorie und Forschungspraxis“	8																											
Ü Historische Methodenwerkstatt und Forschungsdesign	6																											
VL Einführung in die Literaturwissenschaft	4																											
Ring-VL Grundlagen	5																											
S aus M.A. „Literatur, Medien und Kultur der Moderne“	7																											
VL Audiovisuelle Medien <b>oder</b>																												
VL Mediale Öffentlichkeit	4																											
VL Audiovisuelle Medien <b>oder</b>																												
VL Mediale Öffentlichkeit	4																											
HS Audiovisuelle Medien <b>oder</b>																												
HS Mediale Öffentlichkeit	8																											
<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>																										
<b>Volkswirtschaftslehre</b> (mögliche Veranstaltungen finden Sie in der Prüfungsordnung)																												
<b>16-20</b>																												
<b>Psychologie</b> (mögliche Veranstaltungen finden Sie in der Prüfungsordnung)																												
<b>16</b>																												
<b>Mobilitätsmodul</b> (zur Anerkennung von Auslandsleistungen)																												
<b>16-20</b>																												
<b>Projektmodul</b> (Philosophie – beginnt immer im FSS)																												
<b>16</b>																												

# Tipps für das erste Semester

- ▶ Absolvieren Sie nach Möglichkeit **nicht mehr als zwei Philosophie-Master-Seminare pro Semester**
- ▶ Fasttrack-Studenten: Holen Sie möglichst **alle nachzuholenden Kurse im ersten Semester** nach
- ▶ Wahlmodul:
  - ▶ Auslandsaufenthalt geplant? → Mobilitätsmodul!
  - ▶ Ansonsten: Beginnen Sie mit dem Wahlmodul erst im zweiten Semester (außer Sie sind ganz sicher, welches Modul Sie absolvieren möchten)
- ▶ Exemplarische Studienverlaufspläne finden Sie im **Studienführer** (und auf den folgenden Folien)

# Fasttrack-Nachholveranstaltungen

1. Ü Philosophisches Denken & Argumentieren (nur im HWS)
  - Ü Philosophisches Denken und Argumentieren (Prof. Freitag; Di B4)
2. Ü Allgemeine Ethik (nur im HWS)
  - Ü Einführung in die Ethik (apl. Prof. Schälike; Mi, B1)
3. PS Theoretische Philosophie
4. PS Praktische Philosophie
  - ▶ jeweils verschiedene Seminare zur Auswahl: Siehe Portal bzw. [www.phil.uni-mannheim.de/philosophie/studium/lehrveranstaltungen/](http://www.phil.uni-mannheim.de/philosophie/studium/lehrveranstaltungen/)
  - ▶ Sie wählen jeweils *ein* Seminar aus dem Bereich PS Theoretische Philosophie und *ein* Seminar aus dem Bereich PS Praktische Philosophie

Die Fasttrack-Auflagen müssen bis Ende des zweiten Semesters absolviert werden. Am besten, Sie erfüllen alle vier Auflagen direkt im ersten Semester.

# Weitere Empfehlungen für Fasttrack-Studierende

Ergänzend zu den obligatorischen Fasttrack-Auflagen *empfehlen* wir Ihnen, im Verlaufe des Studiums weitere Veranstaltungen aus dem Bachelor-Bereich zu besuchen, um sich ein breiteres Grundlagenwissen anzueignen.

## Grundlagenveranstaltungen:

- ▶ VL Geschichte der Philosophie (nur im HWS)
  - VL Einführung in die Geschichte der Philosophie (Gesang; Mi, B3)
- ▶ Übung Lesen & Schreiben philosophischer Texte (Angebot im HWS & FSS)
  - sinnvoll zu Beginn des Studiums
- ▶ VL Wirtschafts- und Unternehmensethik bzw. VL Wirtschaftsethik (HWS bzw. FSS)
- ▶ VL Angewandte Ethik & Politische Philosophie (FSS)
- ▶ VL Theoretische Philosophie (HWS)
- ▶ Ü Formale Logik (FSS)

# Exemplarischer Studienverlauf (1)

## 5.1. Exemplarischer Studienplan mit Sachfach BWL

FS	Veranstaltung	Modul	ECTS	Summe
1.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	28
	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	ca. 32
	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	
	1. Wahlmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft oder S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Vertiefungsmodul	6	ca. 30
	2. Wahlmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	
	3. Wahlmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
4.	Oberseminar	Prüfungsmodul	6	30
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
				120

## Exemplarischer Studienverlauf (2)

### 5.2. Exemplarischer Studienplan mit Projektmodul und Sachfach BWL

FS	Veranstaltung	Modul	ECTS	Summe
1.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	28
	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	28
	Projektseminar 1	Wahlmodul	8	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3.	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	28
	Projektseminar 2	Wahlmodul	8	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
4.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft <i>oder</i> S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Vertiefungsmodul	6	36
	Oberseminar	Prüfungsmodul	6	
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
				120

# Exemplarischer Studienverlauf (3)

## 5.3. Exemplarischer Studienplan für Fasttrack-Studierende mit Sachfach BWL

FS	Veranstaltung	Modul	ECTS	Summe
1.	VL Allgemeine Ethik	Fasttrack-Nachholveranstaltung	(4)	12 + (20)
	PS Praktische Philosophie	Fasttrack-Nachholveranstaltung	(6)	
	Ü Philosophisches Denken und Argumentieren	Fasttrack-Nachholveranstaltung	(6)	
	PS Theoretische Philosophie	Fasttrack-Nachholveranstaltung	(6)	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	ca. 38
	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	
	1. Wahlmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	
	2. Wahlmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	ca. 34
	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	
	3. Wahlmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
4.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft <i>oder</i> S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Vertiefungsmodul	6	36
	Oberseminar	Prüfungsmodul	6	
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
				120 (+20)

# Exemplarischer Studienverlauf (4)

## 5.4. Exemplarischer Studienplan mit Auslandssemester und Sachfach BWL

FS	Veranstaltung	Modul	ECTS	Summe
1.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	34
	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
2.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	8	34
	S Sprache, Wissen, Wirklichkeit	Sprache, Wissen, Wirklichkeit	8	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
	Marketing oder Management	Sachfach BWL	6	
3.	Mobilitätsmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	16
	Mobilitätsmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	
	Mobilitätsmodul-Veranstaltung	Wahlmodul	4-7	
4.	S Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft <i>oder</i> S Sprache, Wissen Wirklichkeit	Vertiefungsmodul	6	36
	Mündliche Prüfung	Prüfungsmodul	6	
	Master-Arbeit	Prüfungsmodul	24	
				120



Ansprech-  
partner

Das Philo-  
sophische  
Seminar

Studienaufbau  
und -inhalte

**Was ist am  
Anfang zu tun?**

# Was ist am Anfang zu tun?

1. Technisches
2. Formalia des Studiums
3. Semesterplanung

# Was ist am Anfang zu tun?

## **Technisches** – Formalia des Studiums – Semesterplanung

1. Nehmen Sie Ihre Uni-Mailadresse in Gebrauch  
<https://www.uni-mannheim.de/it/anleitungen/microsoft-exchange/login-outlook-web-app/>
2. Machen Sie sich mit dem Portal<sup>2</sup> vertraut  
<https://portal2.uni-mannheim.de>
3. Machen Sie sich mit ILIAS vertraut  
<https://ilias.uni-mannheim.de>
4. Machen Sie sich (falls nötig) mit ZOOM vertraut  
<https://www.uni-mannheim.de/it/anleitungen/zoom/>
5. Machen Sie sich mit den weiteren IT-Diensten der Universität vertraut (v. a. VPN-Zugang)  
<https://www.uni-mannheim.de/it/studierende/>
6. Machen Sie sich, sobald erforderlich, mit dem Katalog „Primo“ und dem Angebot der UB vertraut  
<https://www.bib.uni-mannheim.de/services/kurse-und-tutorials/tutorials/>

# Was ist am Anfang zu tun?

Technisches – **Formalia des Studiums** – Semesterplanung

1. Lesen Sie das Ersti-Heft bzw. den Studienführer gründlich durch  
<https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/infos-fuer-erstsemester/>
2. Machen Sie sich mit der Prüfungsordnung Ihres Studiengangs vertraut  
<https://www.uni-mannheim.de/studium/im-studium/pruefungsordnungen/>

# Was ist am Anfang zu tun?

Technisches – Formalia des Studiums – **Semesterplanung**

1. Machen Sie sich mit den den Corona-Regelungen vertraut  
<https://www.uni-mannheim.de/studium/im-studium/fragen-rund-um-corona/>
2. Schauen Sie sich das Lehrangebot an  
<http://www.phil.uni-mannheim.de/philosophie/studium/lehrveranstaltungen> und Portal<sup>2</sup>
3. Stellen Sie Ihren Stundenplan für das aktuelle Semester zusammen
4. Melden Sie sich rechtzeitig für die Veranstaltungen an  
<http://portal2.uni-mannheim.de/>

Anmeldeschluss: Dienstag, 29. August 2023, 23:59 Uhr

Bei Problemen mit der Veranstaltungsanmeldung schreiben Sie bitte eine Mail an Martin Brecher unter [philosophie@phil.uni-mannheim.de](mailto:philosophie@phil.uni-mannheim.de)



**Viel Erfolg beim Start ins Studium!**