Werkstudent E-Commerce & Produktmanagement bei BurdaForward (m/w/d)

Deutschlandweit, Remote, Teilzeit, befristet

Was dich bei uns erwartet...

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort Werkstudierende, die in unserer Content Commerce Unit bei BurdaForward im Bereich Finanzvergleiche unterstützen:

- Mitwirkung bei der Optimierung unserer Finanzvergleiche (E-Commerce, Transaktionsgeschäft, Produkt- & Online-Marketing)
- Umsetzung von SEO-Maßnahmen
- Recherchieren und Schreiben von News und Ratgebern
- Reporting von Leistungswerten, Analyse inkl. A/B-Tests und Ableiten von entsprechenden Maßnahmen
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Nach erfolgreicher Einarbeitung eigenverantwortliche Übernahme von ersten kleinen Projekten

Was wir bieten...

- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Wir bieten dir die Möglichkeit auch aus dem Homeoffice zu arbeiten
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen der Unternehmensgruppe zum Austauschen und Netzwerken
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst, wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst und deine Kompetenzen ständig erweitern kannst
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von *Hubert Burda Media* (u.a. *Chip, Fit for Fun, Bunte, Focus, Instyle* u.v.m.)
- Über unser internes Vorteileprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist immatrikulierte:r Student:in und legst deinen Schwerpunkt auf den Bereich Medien
- Du bist ein:e Macher:in und packst dort an, wo gerade Hilfe benötigt wird - bist dabei offen für unterschiedliche Aufgabenfelder innerhalb des Teams
- Hohe Internetaffinität und großes Interesse an Online-Marketing und E-Commerce
- Gute Kenntnisse in MS-Office (v.a. Excel)
- Idealerweise Vorkenntnisse in Content-Management-Systemen (CMS)
- Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise und lösungsorientiertes Denken
- Gute Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität und technisches Verständnis
- Gespür für Layout (Bild/Text)
- Spaß am Arbeiten im Team
- Affinität zu Finanzthemen von Vorteil

Jetzt bewerben!

Kontakt:

Lisa Jankowski
Recruiting
+49 89 92501965

www.burda.de/karriere

BurdaForward
Das sind gute Nachrichten

Durch verlässliche und lösungsorientierte Inhalte helfen wir bei *BurdaForward* allen Menschen in Deutschland, ein gelingendes Leben zu führen.
Mit unseren führenden Publishing-*Marken Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema* und *Cardscout* und neuester Technologie begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte – auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.