Werkstudent UX Design bei BurdaForward (m/w/d)

München, Frankfurt, Köln, Hamburg, Teilzeit, befristet

Was dich bei uns erwartet...

- Als Werkstudent:in UX-Design arbeitest du zusammen mit UX/UI-Designer:innen und Produktteams an der nutzerzentrierten Weiterentwicklung unserer Kaufberatungsprodukte. Du unterstützt das Team im Bereich Research und Design, z.B. bei:
- der Analyse und Konzeption grafischer User Interfaces
- der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von quantitativen und qualitativen Studien (Nutzertests, Onlinebefragungen, Interviews, u.a.)
- dem regelmäßigen Monitoring von Nutzerfeedback
- dem Qualitätsmanagement und Überprüfung der technischen Umsetzung

Was wir uns von dir wünschen...

- Du studierst im Bereich Design, Informatik, HCI, Kommunikations-/Medienwissenschaften, oder einen vergleichbaren Studiengang und stehst uns längerfristig für ca. 20 h/Woche zur Verfügung
- Du hast eine hohe Leidenschaft für UX- und Usability-Themen sowie ein gutes Gespür für Ästhetik und Empathie
- Du bringst idealerweise erste praktische Erfahrungen im Bereich UX und Design mit
- Basiskenntnisse in Webtechnologien (HTML, CSS) und Design Tools (z.B. Sketch, Figma, Adobe CC, Zeplin) sind wünschenswert
- Du arbeitest selbständig, strukturiert sowie sorgfältig und hast keine Scheu, deine Ergebnisse vor Kolleg:innen zu präsentieren
- Du sprichst fließend Deutsch und hast gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten...

- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Wir bieten dir die Möglichkeit auch aus dem Homeoffice zu arbeiten
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen der Unternehmensgruppe zum Austauschen und Netzwerken
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst, wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst und deine Kompetenzen ständig erweitern kannst
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media (u.a. Chip, Fit for Fun, Bunte, Focus, Instyle u.v.m.)
- Über unser internes Vorteileprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport

Jetzt bewerben!

Kontakt:

Lisa Jankowski
Recruiting
+49 89 92501965

www.burda.de/karriere

BurdaForward
Das sind gute Nachrichten

Durch verlässliche und lösungsorientierte Inhalte helfen wir bei *BurdaForward* allen Menschen in Deutschland, ein gelingendes Leben zu führen.
Mit unseren führenden Publishing-*Marken Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema* und *Cardscout* und neuester Technologie begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte – auch aus Tradition: *BurdaForward* ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.